

Greta Demuth • Elena Katharina Schulz

Wie wird auf Twitter kommuniziert?

Eine textlinguistische Untersuchung

» NET.WORX **56**

NETWORX

IMPRESSUM

Herausgeber	Dr. Jens Runkehl, Prof. Dr. Peter Schlobinski, Dr. Torsten Siever
Editorial-Board	Prof. Dr. Jannis Androutsopoulos (Universität Hamburg) für den Bereich Medienanalyse; Prof. Dr. Christa Dürscheid (Universität Zürich) für den Bereich Handysprache; Prof. Dr. Nina Janich (Technische Universität Darm- stadt) für den Bereich Werbesprache; Prof. Dr. Ulrich Schmitz (Universität Essen) für den Bereich Websprache
ISSN	1619-1021
Anschrift	<i>Niedersachsen:</i> Universität Hannover, Deutsches Seminar, Königsworther Platz 1, 30167 Hannover <i>Hessen:</i> Technische Universität Darmstadt, Institut für Sprach- und Literaturwissenschaft, Hochschulst- rasse 1, 64289 Darmstadt Interent: www.mediensprache.net/networx/ E-Mail: networx@mediensprache.net

ZU DIESER ARBEIT

Autor & Titel	Demuth, Greta und Elena Katharina Schulz (2010). Wie wird auf Twitter kommuniziert? Eine textlingui- stische Untersuchung.
Version	1.0 (2010-08-21)
Zitierweise	Demuth, Greta und Elena Katharina Schulz (2010). Wie wird auf Twitter kommuniziert? Eine textlingui- stische Untersuchung. < http://www.mediensprache.net/networx/networx-56.pdf >. In: Networx. Nr. 55. Rev. 2010-08-21. ISSN: 1619-1021.
Zitiert nach	Runkehl, Jens und Torsten Siever (2001). Das Zitat im Internet. Ein Electronic Style Guide zum Publizie- ren, Bibliografieren und Zitieren. Hannover

MANUSKRIPTE

Einsendung	Die Einsendung von Beiträgen und Mitteilungen sind an folgende E-Mail-Adresse zu richten: networx@mediensprache.net oder an die Postadresse: Dr. Jens Runkehl, Institut für Sprach- und Literaturwis- senschaft der Technischen Universität Darmstadt, Hochschulstrasse 1, 64289 Darmstadt.
Autorenhinweis	Mit der Annahme des Manuskripts zur Veröffentli- chung in der Schriftenreihe Networx räumt der Autor dem Projekt mediensprache.net das zeitlich, räum- lich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht ein. Dieses beinhaltet das Recht der Nutzung und Wiedergabe. Ein Recht auf Veröffentlichung besteht nicht.
Begutachtung	Die Begutachtung eingesandter Beiträge wird von den Herausgebern sowie den Vertretern des Editorial Board vorgenommen.

Networx

ist die Online-Schriftenreihe des
Projekts [mediensprache.net](http://www.mediensprache.net).
Die Reihe ist eine eingetragene
Publikation beim Nationalen ISSN-
Zentrum der Deutschen Bibliothek
in Frankfurt am Main.

Einsenden?

Möchten Sie eine eigene Arbeit
in der Networx-Reihe veröffentli-
chen? Dann senden Sie uns Ihren
Text an folgende E-Mail-Adresse:
networx@mediensprache.net oder
per Snail-Mail an: Dr. Jens Runkehl,
Institut für Sprach- und Literatur-
wissenschaft, Hochschulstrasse 1,
64289 Darmstadt

Homepage:

Alle Arbeiten der Networx-Reihe
sind kostenlos im Internet down-
loadbar unter:

[http://www.mediensprache.net/
networx/](http://www.mediensprache.net/networx/)

Copyright

© Projekt [mediensprache.net](http://www.mediensprache.net)
Die Publikationsreihe Networx sowie
alle in ihr veröffentlichten Beiträge
und Abbildungen sind urheberrecht-
lich geschützt. Jede Verwertung
außerhalb der engen Grenzen des
Urheberrechtsgesetzes ist ohne
ausdrückliche Zustimmung des Pro-
jekts [mediensprache.net](http://www.mediensprache.net) unzulässig
und strafbar. Das gilt insbesondere
für Vervielfältigungen, Übersetzun-
gen, Mikroverfilmungen und die
Einspeicherung und Verarbeitung in
elektronischen Systemen.

Informationsstand

Stand der hier angegebenen
Informationen – soweit nicht anders
vermerkt ist: **August 2008**

Inhalt

1	Einleitung	6
2	Die Kommunikationsplattform Twitter	7
2.1	Gründung und Entwicklung	7
2.2	Benutzer der Plattform	8
2.2.1	Der private Nutzer	8
2.2.2	Der nicht-private Nutzer	9
2.2.3	Der weder-noch Nutzer	9
2.3	Technische Grundlagen	10
2.4	Funktion und Inhalt	11
3	Texttheoretische Grundlagen	14
3.1	Textdefinition	14
3.2	Textsortenzugehörigkeit	15
4	Textlinguistische Analyse von Tweets	18
4.1	Korpus und Methoden	18
4.2	Analyse	19
4.2.1	Tweets ohne besondere Kennzeichnung	20
4.2.2	Retweets	26
4.2.3	Replies	33
4.2.4	Tweets mit Link	43
4.2.5	Schematische Übersicht: Klassifikation von Tweets	51
4.3	Fazit	52

5	Ausblick	54
6	Literaturverzeichnis	56
7	Glossar	58
8	Korpus	60
8.1	Kategorie Blogger	60
8.1.1	Elsebuschheuer	60
8.1.2	HappySchnitzel	61
8.1.3	Jensscholz	62
8.1.4	Jensweinreich	63
8.1.5	Mondgras	64
8.1.6	Mspro	64
8.1.7	Ruhrbarone	65
8.1.8	Saschalobo	66
8.1.9	Spreeblick	67
8.1.10	Stylespion	68
8.2	Kategorie Printmedien	69
8.2.1	Neon_magazin	69
8.2.2	Shz_de	70
8.2.3	SPIEGEL_Top	71
8.2.4	Sprachwelt	72
8.2.5	Tazgezwitscher	73
8.3	Kategorie Privatpersonen	74
8.3.1	ElGrande86	74
8.3.2	Maxraschke	75
8.3.3	Medienb	76
8.3.4	Suse39	76
8.3.5	Ziehm	77
8.4	Kategorie Politiker	78
8.4.1	Berndlange	78
8.4.2	BochingB	79
8.4.3	Davidmcallister	80
8.4.4	Die_Gruenen	81

8.4.5	Hubertus_heil	82
8.5	Kategorie Unternehmen	83
8.5.1	DBKarriere	83
8.5.2	Fahrsicherheit	84
8.5.3	KiWi_Verlag	85
8.5.4	Sparkasse_de	86
8.5.5	TUI_com	87
9	Alle Networx-Arbeiten im Überblick	89

1 Einleitung

Seit Monaten ist die inzwischen nicht mehr ganz neue Kommunikationsplattform Twitter¹ in aller Munde. Die Beurteilung dieser →Mikrobloggingplattform variiert von »[...] Quasselblog narzisstischer Internetnutzer [...]« (vgl. Rungg 2009) bis zu »[...] fester Bestandteil einer neuen Kommunikation [...]« (vgl. FISCHER 2009). Jeder Benutzer der Plattform hat die Möglichkeit, der Netzwelt in 140 Zeichen jede beliebige Information weiterzugeben. Die Nutzer verwenden die Zeichen unterschiedlich – so wird Twitter zur Weitergabe von wichtigen und unwichtigen Informationen genutzt. Die Frage, inwiefern Twitter die neue Errungenschaft des sogenannten Web 2.0 ist, soll in dieser Arbeit allerdings nicht behandelt werden. Die Entwicklung des sogenannten Web 2.0 zeigt am Beispiel von Twitter, inwiefern der Aspekt der Interaktion im Internet immer mehr in den Vordergrund rückt. Dabei sollte die Aktivität im Internet aber nicht nur aus Intuition verfolgt und umgesetzt werden, sondern es sollte auch nach fundiertem Wissen gehandelt werden. Bisherige Untersuchungen behandeln oftmals nur Teilgebiete bestimmter Fachbereiche, wie aus der Kommunikationswissenschaft, PR oder Werbung, der Informatik oder Informationstechnologie.

Aber welche Grundprinzipien der Sprache und Sprachwissenschaft hinter solchen Neuentwicklungen wie Twitter stehen, wird zunehmend vernachlässigt. Die folgende Untersuchung befasst sich genau mit diesem Thema: Nach einer kurzen Einführung in die →Mikrobloggingplattform, dreht es sich viel mehr darum, wie die aus 140 Zeichen bestehenden »Produkte« der Plattform aussehen. Diese sogenannten →Tweets sollen im zweiten Teil der Arbeit aus textlinguistischer Sicht auf ihre Form untersucht werden. Die daraus abzuleitenden Erkenntnisse bieten eine Basis für weitere Untersuchungen in verschiedenen Fachgebieten, zum Beispiel für soziologische Untersuchungen, psychologische Ansätze oder aber auch kommunikationswissenschaftliche Aspekte. Einige davon werden im Fazit aufgezeigt.

1 Eine Kurzdefinition von Twitter wird im Glossar bereitgestellt. Weitere besondere Termini, die in engem Zusammenhang mit Twitter stehen, werden im Folgenden mit einem → gekennzeichnet und im Glossar erläutert.

2 Die Kommunikationsplattform Twitter

Twitter versteht sich als Kommunikationsplattform für den gezielten, aber ursprünglich ungezwungenen Austausch von Informationen. Speziell nennt Twitter sich →Mikrobloggingdienst, der mit 140 Zeichen dem Benutzer die Möglichkeit bietet, diesen Platz individuell zu verwerten.

Das Prinzip kann durch zwei Termini explizit beschrieben werden: »→Follower« und »→Following«, wobei der Benutzer als eine Art Schaltzentrale dazwischen steht. Er folgt anderen Nutzern, indem er ihre →Tweets abonniert, damit steht er in der Position des »→Following«. Wiederum gibt es andere Nutzer, die einem anderen folgen und damit als »→Follower« bezeichnet werden. So entsteht ein viel verzweigtes Netzwerk an Kontakten unter den Nutzern. Jedem Einzelnen wird es somit ermöglicht, sich sein eigenes kleines oder auch größeres Netzwerk aus sozialen Kontakten selbst zusammenzustellen.

Dadurch wird auch der Informationsfluss durch den Benutzer bestimmt und in gewissem Maße kontrolliert. Er liest nur die Informationen, also →Tweets, derer, die er für sich als auserwählt betrachtet. Das eigene Netzwerk kann jederzeit durch den Nutzer selbst verändert werden, indem er sowohl »→Follower« als auch »→Following« beenden kann.

→Updates werden nicht nur unidirektional aufgebaut, da es auch »Reply-Funktionen« gibt, sondern es können damit auch Antworten und sogar ganze Gespräche oder Diskussionen aufgenommen werden (vgl. Kapitel 4.3.3). Hier lassen sich also Verbindungen zu Themen wie *Chat* oder auch *SMS* erkennen, was für genauere Analysen interessant zu beobachten wäre.

Im Folgenden wird die →Mikrobloggingplattform Twitter kurz vorgestellt und ihr Aufbau näher erläutert.

2.1 Gründung und Entwicklung

Die →Mikrobloggingplattform Twitter wurde im März 2006 im Rahmen eines Forschungs- und Entwicklungsprojektes in San Francisco gegründet.

Die Gründer Jack Dorsey, Biz Stone und Evan Williams arbeiteten zum Zeitpunkt der Gründung für die Podcasting-Firma *Odeo* in San Francisco. Zunächst wurde Twitter dort für die interne Kommunikation genutzt (vgl. Glaser 2007). Dorsey sagte in einem Interview folgendes zu seiner Motivation Twitter zu entwickeln:

I had an idea to make a more 'live' LiveJournal. Real-time, up-to-date, from the road. Akin to updating your AIM status from wherever you are, and sharing it. For the next 5 years, I thought about this concept and tried to silently introduce it into my various projects... the idea has finally solidified (thanks to the massively creative environment my employer Odeo provides) and taken a novel form. We're calling it Twitter [...] (Dorsey in einem Interview, Strange 2007)

Kurze Zeit nach der Entwicklung von Twitter übernahm die Firma *Obvious* den Dienst. *Obvious* bietet eine Reihe von Produkten an und hatte vor, Twitter so lange zu betreiben, bis der Dienst groß genug wäre, um sich selbstständig zu machen. Twitter gewann schnell an Popularität und so war es schon ein Jahr nach der Gründung so weit: Twitter wurde aus *Obvious* ausgegliedert und eigenständig unter dem Namen Twitter, Inc. (vgl. Williams 2007) etabliert. Der Mitbegründer Dorsey wurde Geschäftsführer bis er 2008 von Williams abgelöst wurde.

Im März 2007 gewann Twitter den *South by Southwest Web Award* in der Kategorie »Blogs«. Dorsey bedankte sich in 140 Zeichen bei der Jury.

2.2 Benutzer der Plattform

Einer Umfrage aus dem Jahr 2009 zufolge besitzen nur ca. 27.000 von ungefähr 42,7 Millionen Internetnutzern in Deutschland ein aktives Benutzerkonto bei Twitter. Hinzufügen lassen sich noch ca. 11.000 passive Nutzer, die nicht selbst schreiben, aber die →Tweets anderer lesen. Diese Zahlen bedeuten, dass nicht mal 0,1 Prozent der deutschen Internetnutzer Twitter als Kommunikationsmittel nutzen. Verglichen mit dem momentanen Hype, der um Twitter gemacht wird, ist das sehr wenig. Die Twitternutzer lassen sich vermutlich in drei grobe Gruppen einteilen – die »privaten« Nutzer, die nicht-privaten Nutzer (wie Unternehmen, Stiftungen, Politiker usw.) und jene, die man weder zu den privaten noch zu den Nicht-Privaten-Nutzern zählen kann (vgl. Vielmeier 2009). Eine Beschreibung der Typen könnte wie folgt dargestellt werden:

2.2.1 Der private Nutzer:

Der Privatmensch twittert, um seinen »→Followern« mitzuteilen, womit er sich derzeit beschäftigt. Dabei können die 140 Zeichen Banalitäten wie »Ich esse gerade meinen Apfel« oder humorvollere Einträge wie dieser von @mspro verfasste Beitrag »Sonntag, der einzige Arbeitstag in meiner 1-Tage-Woche« umfassen. Schnell stellt sich da die Frage nach dem Nutzen von Twitter und so kehren laut der Zeitschrift Spiegel 60 Prozent der Nutzer Twitter schon nach wenigen Wochen wieder der Rücken zu und nur 40 Prozent bleiben aktiv bei Twitter (vgl. MEUSERS 2009).

2.2.2 Der nicht-private Nutzer:

Einem Artikel von Köhler (2009) zufolge haben viele Unternehmen Twitter für sich entdeckt, so →twittern z.B. die unterschiedlichsten Medien (Zeitungen: @tazgezwitscher, Fernsehsender: @zdfde, Magazine: @neon_magazin), Banken (@sparkasse_de), Internetunternehmen (@ebayfans), Verlage (@KiWi_Verlag) und Non-Governmental Organisations (z.B. @greenpeace_de). Die Motivation zu →twittern besteht häufig darin, auf Produkte aufmerksam zu machen. Besonders von den Medien wird Twitter genutzt, um neue Interessenten zu finden und um auf Angebote der einzelnen Anbieter aufmerksam zu machen. Vielfach geht es aber auch darum, in den direkten Kontakt mit den Kunden zu treten. Kunden können via Twitter anonym Fragen stellen, Rückmeldung geben oder selbst auf neue Ereignisse hinweisen. Die Unternehmen können durch Twitter in einen Dialog zu ihren Kunden treten und so feststellen, was beliebt oder von Interesse ist (vgl. Köhler 2009).

Auch Politiker nutzen Twitter, um auf sich aufmerksam zu machen. Jeder zehnte Abgeordnete hat schon ein Benutzerkonto bei Twitter, allerdings sind diese zum größten Teil nicht aktiv. Nur einige sind aktiv dabei und →twittern selbst oder lassen von der jüngeren Generation im eigenen Namen twittern. So nutzten die beiden Kandidaten in Hessen, Roland Koch und Thorsten Schäfer-Gümbel, Twitter nach dem US-Vorbild Obama für ihren Wahlkampf. Dabei wurde mal Persönliches und mal Politisches getwittert – wohl aber immer mit dem Zweck Wähler zu sammeln und über die neusten Entwicklungen zu informieren (vgl. Der Westen 2009).

2.2.3 Der weder-noch Nutzer:

Dem Magazin *Webwriting* (2009) zufolge benutzen viele Blogger Twitter, um auf ihre neusten Artikel/Blogs aufmerksam zu machen und um potentielle

neue Leser auf sich aufmerksam zu machen. Twitter ermöglicht es den Lesern der Blogs den Blogger direkt anzuschreiben und eine Art Dialog mit ihm zu führen. Die meisten der von uns untersuchten Blogger sind nicht von Beruf Blogger und so kann man sie wohl kaum zu den nicht-privaten Twitterern zählen. Aber sie nutzen Twitter auch nicht für rein persönliche Zwecke, sondern wollen auf eigene Arbeiten aufmerksam machen.

2.3 Technische Grundlagen

Wie anfangs erwähnt, wird Twitter mittlerweile als »soziales Netzwerk« angesehen, welches interaktiv genutzt wird. Die Besonderheit des kurzen Informationsoutputs in 140 Zeichen ersetzt vermeintlich nervige Kurzmails und betont die Echtzeitkommunikation via Internet. Dabei können verschiedene Applikationen benutzt werden, um diese Kommunikationsform zu stärken. Der Computer wird als Medium ergänzt durch das Handy und andere mobile Medien, wie PDAs². Damit werden nicht mehr nur, wie ursprünglich ange-dacht, die kurzen Status von Mitarbeitern innerhalb eines Unternehmens verbreitet, sondern auch weltweit von verschiedensten Personen Kurznachrichten via Twitter versandt.

Aufgrund der anfänglich gering konzipierten Nutzerzahlen hatte Twitter massive Ausfallzeiten, als die Anzahl der Benutzer wuchs (vgl. Schonfeld 2007). Daraufhin wurde das System überarbeitet und auf höhere Nutzerlasten eingestellt, was dazu führte, dass sich die Ausfallzeiten verringerten. Zur Erzeugung der Internetseiten wird die Programmiersprache »Ruby on Rails« (vgl. u.a. Tate/Hibbs 2007) eingesetzt und ergänzt durch »Scala« (vgl. Odersky 2008), eine Programmiersprache, welche die programmierseitige Schnittstelle zur Datenübertragung konfiguriert und damit eine effiziente Datenübertragung sichert. Damit wird für Twitter ein breiterer Zugang für die Nutzerschaft gewährleistet, da mit diesen »Open Source Programmen« nicht nur das Medium Internet genutzt werden kann, sondern auch das Handy als Zugangsschnittstelle eröffnet wird (vgl. Venners 2009).

Zudem macht diese in Fachkreisen »Application Programming Interface« (API) genannte Schnittstelle zur Datenübertragung von Software und System Twitter zu einem Echtzeit-Kommunikationsmittel (vgl. Venners 2009). Für jene Nutzer, die nicht stets einen Computer zur Verfügung haben, um auf der Hauptseite www.twitter.com einen →Status einzutippen, ist es so möglich über das Mobiltelefon oder andere mobile Geräte (z.B. PDAs) oder verschiedene

² PDA: Personal Digital Assistant; Minicomputer für die Handfläche.

Desktop-Clients, wie Seismic, Tweetie oder ähnliche Programmen, schnelle und alltagsnahe →Statusmeldungen zu »→posten«.

Zu ergänzen ist noch, dass Twitter kurzzeitig einen kostenfreien SMS-Dienst angeboten hat. Dieser Service hat jedoch dazu geführt, dass Daten missbraucht und technische Lächer aufgedeckt wurden (vgl. Server in den Wolken 2009). Es scheint, als ob die bisher von den Entwicklern angebotenen Anwendungen, also Programme, die Twitter entwickelt, sich verselbstständigen und, ähnlich wie das Prinzip an sich, eigenständige Formen annehmen. Insgesamt lässt sich die Technik von Twitter in folgenden zwei Zitaten am besten zusammenfassen:

Twitter has broken free of the web. (ARTHUR 2008)

Alex Payne, einer der Twitter-Entwickler, beschreibt Twitter und seine Technik folgendermaßen und betont damit den wesentlichen Aspekt:

In a broader technical sense, we [the Twitter developers] see ourselves as a short messaging layer for the internet. We've been described as a <telegraph for web 2.0>. (Venners 2009)

2.4 Funktion und Inhalt

Grundsätzlich funktioniert die Kommunikationsplattform ähnlich wie andere soziale Netzwerke. Um die primären Interessen des Senders und des Adressaten genau zu definieren, bedarf es wohl umfassender Studien. Jedoch kann gesagt werden, dass es dem Sender darum geht, sich ein stabiles Netzwerk zu errichten. Dies kann entweder dazu führen, dass der Nutzer sich einen Ruf aufbauen will oder mindestens nach Aufmerksamkeit verlangt (vgl. Hennigsen 2009). Zudem muss sich seine »Follower-Gemeinde« erst bilden, um dem Nutzer eine Basis für seinen Output zu bieten. Mittlerweile werden dafür sogar »Profis« eingesetzt und damit eine wahre Werbemaschine in Gang gesetzt (vgl. Hennigsen 2009).

Der »→Follower« hingegen ist an einem für ihn relevanten Informationsaustausch interessiert und befindet sich damit in einem Abhängigkeitsverhältnis zu seinem Gefolgteten. Dieses Verhältnis ist jedoch eher vage und nicht festgesetzt, da es jederzeit beendet werden kann.

Insgesamt kann man möglicherweise verschiedene Arten des Folgens unterscheiden:

- *Fan*: Aufgrund eines in der Realität bestehenden sozialen Status, wie zum Beispiel eine Person des öffentlichen Lebens, wie Sänger, Schauspieler o.ä.
- *Interesse am Output des Gefolgteten*: Politiker, Unternehmen, die Angebote veröffentlichen o.ä.
- *Auch in der Realität bestehende Beziehung*: Freundschaft, Bekanntschaft o.ä.
- *Hohe »Followeranzahl« als Reiz*: Fan-ähnlich, aber eher fachbezogen. Dabei spielt ebenfalls der Unterhaltungsfaktor eine Rolle, damit man sich ein Bild über das private Leben machen kann.

Diese Struktur und Unterschiedlichkeit in den sozialen Verbindungen zeigen, wie vielfältig sowohl die Interessen als auch die Nutzer selbst sind.

Des Weiteren stellt Twitter mit anderen Internetmarktführern eine Vielzahl von technischen Anwendungen zur Verfügung, die als Erweiterung dienen für die Nutzung von Twitter als Kommunikationsplattform. Dazu gehören Werkzeuge, die bestimmte Suchstrukturen unterstützen. So ist es zum Beispiel möglich, entweder einen Nutzer nach seinem realen oder virtuellen Namen zu suchen oder auch nach bestimmten Themen. Damit wird ein Netzwerk geschaffen, in dem es um mehr geht, als nur den reinen Informationsaustausch, sondern auch darum, besonderen Interessen und Interessengruppen eine Basis zu schaffen. Solche Funktionen bietet zum Beispiel »Twitseeker« (vgl. Zörner 2009).

Abschließend bleibt zu sagen, dass diese neue Plattform sehr spezifisch und vielschichtig ist, denn »Twitter kann das Banale überwinden, die anderen [medialen] Kanäle nicht« (vgl. Dalkowski 2009).

Funktional geht es beim →Twittern nicht darum, die 140 Zeichen ausfüllen zu müssen, um einen bestimmten kommunikativen Charakter zu bestätigen oder zu formen. Die Struktur, Form und damit auch weitestgehend der Inhalt formen Twitter zu dem, was es ist. Es scheint, als sprengte Twitter die bisher hervorgebrachten Ansätze der Textlinguistik bezogen auf Textsortenmerkmale, Textklassifikationsmuster und auch Textsortenvarianten. Genau hier soll im Folgenden angeschlossen werden. Die Strukturen von →Tweets, zum Teil auch in Bezug auf ihre Produzenten (also die Twitternutzer) zeigen eine besondere Komplexität auf. Einzelne →Tweets einer Person werden vermutlich nicht völlig isoliert stehen, sondern weisen auf andere →Tweets hin oder verweisen in bestimmter Art auf andere →Tweets. Die Tatsache, dass alle →Tweets eines Nutzers in einer »→Timeline«, also in einer chronologischen Abfolge auf einer Internetseite stehen, zeigt diese Art von Verbundenheit der →Tweets.

Die nachfolgenden Analysen untersuchen diesen Aspekt auf der Grundlage der Textlinguistik.

3 Texttheoretische Grundlagen

Vor der eigentlichen Analyse der \rightarrow Tweets soll an dieser Stelle erst einmal eine kurze Einführung in die textlinguistischen Grundlagen gegeben werden. Die folgenden theoretischen Grundlagen werden an dieser Stelle nicht erschöpfend behandelt, sondern sollen lediglich einen Einstieg in die Materie geben.

3.1 Textdefinition

Die vorliegende Arbeit hat als Grundlage für die Untersuchung von \rightarrow Tweets einen textlinguistischen Ansatz gewählt, um auf die Textstrukturen und textuellen Merkmale am effektivsten eingehen zu können (vgl. Kapitel 2.3). In der Textlinguistik gibt es zahlreiche Ansätze und Versuche zu definieren, was genau einen Text ausmacht und welche Kriterien eine Folge von Zeichen erfüllen muss, damit sie als Text gelten kann³.

Einer der einflussreichsten Ansätze einer Textdefinition stammt vermutlich von Beaugrande/Dressler (1981), die eine Liste von sieben Textualitätskriterien entwarfen. Diese sieben Textualitätskriterien sind Kohärenz, Kohäsion, Intentionalität, Situationalität, Akzeptabilität, Informativität und Intertextualität⁴. Diese Kriterien sehen Beaugrande/Dressler (1981: 3) als konstitutiv für einen Text. Sollte eines dieser Kriterien nicht erfüllt sein, ist ein Text kein Text. Leider können nur wenige Texte alle sieben Kriterien aufweisen, was zeigt, dass der Ansatz von Beaugrande/Dressler zu eng gefasst ist. Trotzdem benennt Adamzik (2003: 40) den Beschreibungsversuch von Beaugrande/Dressler als »den einflussreichsten Versuch einer Zusammenschau«. Die beiden Autoren beziehen neben textinternen Faktoren ebenso textexterne Faktoren mit in ihre Textdefinition ein, wie beispielsweise die Kommunikationssituation. Heinemann/Viehweger (1991: 77) bewerten die Textualitätskriterien von Beaugrande/Dressler wie folgt:

³ Vgl. Adamzik (2003: 38f.) für eine kurze Übersicht von verschiedenen Textdefinitionen.

⁴ Vgl. Beaugrande/Dressler (1981) für eine ausführliche Diskussion der Textualitätskriterien.

[...] wenn beispielsweise die Frage nach der Skalierung der hier genannten Textualitätskriterien für unterschiedliche Textsorten und für jeden Einzeltext noch völlig offen ist, so darf dieses Modell doch als repräsentativ für das neue kognitive Denken in der Linguistik angesehen werden. (ebd.)

Der Ansatz von Beaugrande/Dressler ist mit Sicherheit nicht perfekt, aber er ist einer der ersten sehr umfassenden Versuche Texte systematisch zu beschreiben, weshalb er bis heute noch nicht an Einfluss verloren hat.

Aber auch durch einen Zusammenschluss von heutigen, aktuelleren Definitionen von Texten ist es schwer möglich, eine einheitliche und eindeutige Definition zu finden. Es führt vielmehr zu einer Beschreibung des Phänomens *Text* und seinen Teilaspekten (vgl. Adamzik 2003: 38f.). Besonders schwierig wird es, wenn es darum geht, neuartige Texte zu beschreiben. Neue Textformen, die beispielsweise gerade im Internet entstehen, fallen häufig durch viele Raster, die die Textlinguistik bisher in ihren Beschreibungen von Texten anlegt.

3.2 Textsortenzugehörigkeit

Wie eben schon angedeutet, handelt es sich beim *Text* um ein sehr heterogenes Gebilde, das durch verschiedene Zugangsweisen bearbeitet werden kann. Um sich der Ausgangsfrage unserer Arbeit zu nähern, benötigen wir jedoch zusätzliche Informationen, wie Texte erscheinen können. Wenn wir davon ausgehen, dass es bestimmte Texte gibt, die typisch sind und nach der Definition von Brinker (2005: 144, siehe auch unten) als Textsorten angesehen werden, müssen wir weitere Faktoren bei der Betrachtung von Texten in dieser Arbeit hinzuziehen. Dazu zählen auch die Entwicklungen von Texten durch die Neuen Medien (u.a. Storrer 2004). Textsorten werden nach Brinker folgendermaßen definiert:

Textsorten sind konventionell geltende Muster für komplexe sprachliche Handlungen und lassen sich als jeweils typische Verbindungen von kontextuellen (situativen), kommunikativ-funktionalen und strukturellen (grammatischen und thematischen) Merkmalen beschreiben. Sie haben sich in der Sprachgemeinschaft historisch entwickelt und gehören zum Alltagswissen der Sprachteilhaber; sie besitzen zwar eine normierende Wirkung, erleichtern aber zugleich den kommunikativen Umgang, indem sie den Kommunizierenden mehr oder weniger feste Orientierung für die Produktion und Rezeption von Texten geben. (BRINKER 2005: 144)

Dazu muss ergänzt werden, dass zur Typologisierung die Idee von Alltagskonzepten entscheidend ist. Dabei werden Thema, kommunikative Funktion und

auch Aspekte der kommunikativen Situation aufgegriffen, um Merkmale einer Textklasse zu erstellen (vgl. Brinker 2005: 140ff.). Zusätzlich werden auch Untergruppen zu Textsorten angeführt, wie Heinemann/Heinemann (2002) anführen. »Textsortenvarietäten« werden als Unterklassen und besondere Ausprägungen dargestellt, wie beispielsweise ein *Reisewetterbericht* eine Varietät der Textsorte *Wetterbericht* präsentiert (vgl. Heinemann/Heinemann 2002: 142).

In Bezug auf die Weiterentwicklung des Textsortenkonzepts muss auch die Struktur von Texten geklärt werden, da diese in der Analyse zum Teil wieder aufgegriffen und modifiziert wird. Ein Text kann zum Beispiel aus Teiltexen bestehen, wie zum Beispiel ein Kochrezept aus mehreren strukturellen Teilen besteht (z.B. Zutatenliste, Zubereitungsteil). Darüber hinaus können sich einzelne Texte zu Makrotexten verbinden, das beste neu entwickelte Textnetz ist wohl das World Wide Web (vgl. Duden 2005: 1076). Hier schließt sich die Frage an, wie können wir dann noch Texte bestimmten Mustern zuordnen, wie es die Textlinguistik tut? Die klassische Beschreibung, dass wir Textsorten intuitiv erkennen, weil sie für ihre Klasse spezifische Merkmale tragen (vgl. Duden 2005: 1155), greift in den neueren Entwicklungen zu kurz. So ergeben sich im Internet neue Formen, wie der *Hypertext*. Entwickeln sich aus den verknüpften Texten im Internet ganze Netze (»Hypernetze«, vgl. Storrer 2004: 214), können diese zwar thematisch miteinander verbunden sein, müssen es aber nicht (vgl. Storrer 2004: 214). Interessant ist hierbei, dass die Granularität, also die durchschnittliche Größe der miteinander verbundenen Teiltexen (Duden 2005: 1174), abhängig ist von der Größe der einzelnen Texte. Je kleiner die einzelnen Teile sind, desto höher ist die Granularität des Netzes (ebd.).

In Bezug auf Twitter spielen viele Faktoren zusammen, die eben angesprochen wurden. «-Timelines« geben eine Makrostruktur vor, in der auf unterschiedliche Arten Teiltexen dargestellt werden. Dabei sind die Verbindungen zwischen den einzelnen -Tweets unterschiedlich stark ausgeprägt und können durch Differenzierungskriterien vorab formal wie folgt unterschieden werden:

- Tweets ohne besondere Merkmale
- Tweets, in denen im weitesten Sinne zitiert wird (nachfolgend auch -Retweets genannt)
- Tweets, in denen auf andere Tweets geantwortet wird (nachfolgend auch -Replies)
- Tweets, in denen auf einen anderen Text verwiesen wird, der außerhalb des Textsystems von Twitter steht (nachfolgend auch Tweets mit Links)

Allerdings ergibt sich aufgrund der Form von -Tweets das Problem einer Einordnung. Die intuitive Benennung »Kurznachricht« erfolgt auf Basis der Textsorten *Telegramm* oder *SMS*. Wobei -Tweets medial spezialisiert und auf einen Internetdienst beschränkt sind.

Für die Analyse der -Tweets sind im Folgenden die Analysekriterien der Textlinguistik aufgenommen worden. Das heißt, die -Tweets sind im Hinblick auf Thema und Funktion untersucht worden. Hinzu kommt der Aspekt der Intention und des intertextuellen Bezugs, bei besonderen Auffälligkeiten sind auch sprachliche Besonderheiten als formale Kriterien berücksichtigt worden.

Das Kriterium »intertextueller Bezug« ist von daher von großer Bedeutung, als dass er genau die neuen medialen Entwicklungen aufgreift und wie oben erwähnt, damit in die Klasse »Hypertexte« einführt. Unterschieden werden dabei Formen der Intertextualität, wie sie bei Wilske/Krause (1987) erörtert werden.

Zusammenfassend erkennen wir aus diesen Grundüberlegungen der Textsortenanalyse und deren Entwicklungen ein weit verzweigtes Gefüge für die Analyse und möglichen Erkenntnisse dieser Arbeit. Hypertext, Textsortenvarietäten und das Internet als ein Geflecht aus Bezügen verschiedener Art sind die Basisideen dieser Untersuchung. Es soll versucht werden, -Tweets aus einer textlinguistischen Perspektive zu betrachten. Dabei steht die Frage im Vordergrund, wie -Tweets formal aufgebaut sind und in was für Verbindungen sie zu anderen -Tweets stehen.

-Tweets lassen sich per Definition leicht als Hypertexte erkennen. Storrer (2004: 213ff.) definiert Hypertexte als nicht-lineare Texte, die durch die Technik von Computern verwaltet werden. Das heißt, es sind Texte, die durch Links mit anderen Texten verbunden sind, so dass man von einem Text zum nächsten kommt. Im Gegensatz zu »normalen« Texten sind Hypertexte eigentlich nie abgeschlossen, da der Weg immer von einem zum nächsten Text führen kann. Des Weiteren ist die Leserichtung nicht linear, da sich der Leser immer entscheiden kann, wann er auf den nächsten Link klickt und sich somit auf eine neue Seite begibt (vgl. Storrer 2004: 213). -Tweets weisen zum Teil ähnliche Merkmale auf, aber eben nicht durchgängig, da nicht alle -Tweets gleich aufgebaut sind.

4 Textlinguistische Analyse von Tweets

Der zweite Teil der Arbeit ist der praktische Teil und beginnt mit der Einführung in die Analyse, die den Korpus und die Methoden beschreibt. Danach folgt die eigentliche Analyse der vier verschiedenen »Arten« von \rightarrow Tweets, die in Kapitel 3.2. schon erwähnt wurden. Die Analyse einer »Tweetart« schließt mit einem kurzen Zwischenfazit ab, welches die Ergebnisse zusammenfasst. Abschließend wird eine schematische Übersicht gegeben (Tabelle 2).

4.1 Korpus und Methoden

Bei der Herausarbeitung einer möglichen Klassifikation von \rightarrow Tweets haben wir die induktive Methode gewählt. Von einzelnen \rightarrow Tweets sind wir zu dem Ergebnis gekommen, dass sich immer wiederkehrende Muster aufdecken lassen und damit auch ein Merkmalskatalog für die einzelnen Klassen.

Das Korpus des Projekts besteht aus insgesamt 600 Tweets, die von 20 unterschiedlichen Benutzern stammen (siehe Anhang für das gesamte Korpus). Das Korpus setzt sich aus fünf verschiedenen Benutzergruppen zusammen. Wie

	∅	@	Link	Retweet
Printmedien	13	9	78	0
Blogger	110	36	52	2
Privatpersonen	14	27	47	12
Unternehmen	12	27	49	12
Politiker	22	20	51	7
Gesamt	171	119	277	33

Tab. 1: Vorkommen der verschiedenen Tweets in den Benutzergruppen

in Kapitel 2.2 erwähnt, wird Twitter von unterschiedlichen Personen und zu unterschiedlichen Zwecken genutzt. Die verschiedenen Benutzergruppen sollen einen Querschnitt durch die verschiedenen Gruppen bilden. So entstanden die Benutzergruppen »Blogger«, »Unternehmen«, »Privatpersonen«, »Printme-

dien« und »Politiker«. Da Blogger sehr heterogen \rightarrow twitern haben wir den Umfang der »Blogger« ausgeweitet, um ein möglichst repräsentatives Bild zu erhalten. So sind zu jeder Benutzergruppe fünf Nutzer erfasst worden mit je 20 Tweets, nur bei den Bloggern wurde die doppelte Anzahl berücksichtigt.

Während der Arbeit mit diesem Korpus, haben sich die vier verschiedenen »Arten« von \rightarrow Tweets herauskristallisiert.

1. Tweets, ohne besondere Kennzeichnung
2. Tweets mit Zitaten (\rightarrow Retweets)
3. Tweets, die in einer bestimmten Art und Weise als Antwort gelten (\rightarrow Replies)
4. Tweets mit Links

Diese vier »Arten« von Tweets werden in der nachfolgenden Analyse unterschieden und einzeln diskutiert. Analysiert wurde nach den aus der Textsortenanalyse angeführten Kriterien nach Brinker (2005) und dem Textualitätsmerkmal Intertextualität.

- Thema
- Funktion
- Intention
- Intertextueller Bezug
- ggf. auch formale Merkmale

Der Aspekt der Funktion ist in so fern ein schwieriger Punkt, da sich in vielen \rightarrow Tweets auch Mischformen aus den oben angegebenen \rightarrow Tweets erkennen lassen. Daher haben wir die primäre Funktion gewählt und den \rightarrow Tweet danach eingeordnet.

4.2 Analyse

Im folgenden Teil der Arbeit werden insgesamt vierzig \rightarrow Tweets ausführlicher besprochen. Diese Anzahl setzt sich folgendermaßen zusammen: Es werden zehn \rightarrow Tweets pro Kategorie (Tweets, ohne besondere Kennzeichnung, \rightarrow Retweets, \rightarrow Replies und Tweets mit Links) analysiert. Diese zehn setzen sich aus jeweils zwei pro Benutzergruppe zusammen, d.h. je zwei kommen aus der Gruppe »Politiker«, »Unternehmen«, »Printmedien«, »Privatpersonen« und »Blogger«. Diese Aufteilung soll eine möglichst repräsentative Sammlung an \rightarrow Tweets gewährleisten.

Die Analyse beschränkt sich, wie schon in 4.1 erwähnt, auf die Funktion, die Intention, die Thematik und auf den intertextuellen Bezug des →Tweets. Sofern es sprachliche Besonderheiten gibt, werden diese mit in die Analyse aufgenommen. Ziel dieser Analyse ist es eine Systematik für die verschiedenen Tweets zu entwerfen, der bei weiteren Analysen gefolgt werden kann.

4.2.1 Tweets ohne besondere Kennzeichnung

Der nachstehende Teil der Arbeit befasst sich mit der Analyse ausgewählter →Tweets, die keine besondere Kennzeichnung haben. Diese →Tweets enthalten keinen Link und sind weder als →Retweet noch als →Reply gekennzeichnet. Insgesamt besteht das Korpus aus 188 solcher →Tweets. Dabei bilden die Blogger mit Abstand die Benutzergruppe, die →Tweets ohne besondere Kennzeichnung am häufigsten benutzt und dies auch unter der Berücksichtigung, dass die Anzahl der →Tweets der Blogger doppelt so hoch ist wie die der anderen Benutzergruppen. Die Verteilung innerhalb der Benutzergruppen setzt sich wie folgt zusammen: Die Privatpersonen benutzen 18 solcher →Tweets ohne besondere Kennzeichnung, die Politiker 26, die Printmedien 12, die Unternehmen 20 und die Blogger 112. Die Beispiele (1) und (2) stammen aus der Benutzergruppe »Politiker«.

1. @die_Gruenen

Christian Engström, schwedischer Abgeordneter der Piratenpartei, schließt sich der grünen Fraktion im Europäischen Parlament an.
2:34 PM Jun 25th from TwitterBerry

2. @BoehningB

Mittagessen.
3:28 AM Jun 26th from TwitterFon

Der →Tweet (1) behandelt das Thema, dass sich der Abgeordnete der Piratenpartei, Christian Engström, der grünen Fraktion im Europäischen Parlament anschließt. Die Funktion des →Tweets ist vermutlich, die Streuung der Information unter den »→Followern« des →Twitteraccounts @Die_Gruenen. Die Intention, die hinter diesem →Tweet steht ist, das Informieren der »→Follower« über den Zulauf aus anderen Parteien. Durch diesen →Tweet zeigt @Die_Gruenen, dass auch Mitglieder anderer Parteien ihre politische Arbeit im EU Parlament gut finden. Der →Tweet nimmt keinen Bezug auf vorher schon er-

wähnte →Tweets oder greift bereits diskutierte Themen erneut auf. Es gibt also keine direkten intertextuellen Bezüge.

Der zweite →Tweet stammt von @BoehningB alias Björn Böhning, der bei der Bundestagswahl für das Direktmandat des Wahlbezirkes Friedrichshain-Kreuzberg für die SPD kandidierte. Thema des →Tweets ist Björn Böhning's Mittagessen. Die Funktion des →Tweets könnte als die Streuung der Information, dass Björn Böhning jetzt Mittag essen geht, gesehen werden. Die Intention von @BoehningB ist vermutlich seinen »→Followern« mitzuteilen, dass er jetzt Mittagessen geht. Des Weiteren könnte er damit implizieren, dass er für die nächste Zeit nicht im Büro ist und somit auch nicht erreichbar. Bezugnahmen auf vorherige →Tweets oder auf Tweets anderer Twitternutzer gibt es auch bei diesem Beispiel nicht.

Die beiden folgenden →Tweets stammen aus der Benutzergruppe »Blogger« und wurden von @mspro und @elsebuschheuer verfasst.

3. @mspro

in dieser luft kann man heute baden.
about 2 hours ago from TwitterFon

4. @elsebuschheuer

erwäge, die zahl derer, denen ich folge, auf 150 zu erhöhen. wie jemand TAUSENDEN folgen und sie HÖREN kann, ist mir ein allerdings rätsel.
about 16 hours ago from web

Thematisch befasst sich der →Tweet (3) von @mspro mit dem Wetter des Tages, an dem der →Tweet entstanden ist. Die Funktion des →Tweets ist vermutlich, die Information zu verbreiten, dass es sehr heiß und schwül ist. Diese Information ist wahrscheinlich nicht für jeden interessant, zumal jene, die in Berlin (@mspro twittert aus Berlin) wohnen, das auch selbst wissen. Als Intention lässt sich vermuten, dass @mspro seinen »→Followern« mitteilen möchte, wie er das Wetter heute empfindet.

Das Thema des →Tweets (4) von @elsebuschheuer ist, die Erhöhung der Anzahl derjenigen, denen @elsebuschheuer folgt und der Umgang mit der Anzahl an »→Followern«. Durch diesen →Tweet werden die »→Follower« über die Anzahl der »→Follower« von @elsebuschheuer informiert und gleichzeitig wird die indirekte Frage gestellt, wie man sehr vielen Leuten folgen kann und trotzdem mitbekommt, was sie schreiben. Die Funktion ist also einerseits das Informieren und andererseits das Fragen nach dem Umgang mit einer hohen

Zahl an »-Followern«. Die Intention ist vermutlich zunächst ein Mitteilen der aktuellen Tätigkeit, die da wäre, dass sie zweifelt, ob man bei einer großen Anzahl von »-Followern« auch noch alle wahrnehmen/zur Kenntnis nehmen kann.

Sowohl der -Tweet von @mspro als auch der -Tweet von @elsebuschheuer haben keinerlei intertextuelle Bezüge zu anderen -Tweets, die in der -Timeline vorkommen oder die von anderen Benutzern der Plattform Twitter geschrieben wurden.

Die nächsten beiden -Tweets stammen aus der Benutzergruppe »Printmedien«. Sie stammen von den Benutzern @tazgezwitscher und @neon_magazin.

5. @tazgezwitscher

Haben knapp 4.500 User abgestimmt.
[10:04 AM Sep 25th](#) from [TweetDeck](#)

6. @neon_magazin

Unnützes Wissen des Tages: Lucky Luke hat 1982 mit dem Rauchen aufgehört.
[about 10 hours ago](#) from web

Das Thema des -Tweets (5) ist die Anzahl, der an einer Abstimmung teilgenommenen User. Die Funktion ist vermutlich, dass die »-Follower« darüber informiert werden sollen, wie viele Personen an der Umfrage teilgenommen haben. Zu diesem Zweck wird die Anzahl derjenigen angegeben, die an der Studie teilgenommen haben. Die Intention ist in diesem Fall fast mit der Funktion identisch, da @tazgezwitscher durch den -Tweet mitteilen wollte, wie repräsentativ die Umfrage ist, dies kann nur durch die Angabe der Anzahl der teilgenommenen Personen geschehen. Der -Tweet (5) hat einen intertextuellen Bezug zu dem davor stehenden -Tweet (siehe (7)). Es besteht also ein semantischer Bezug zwischen den beiden -Tweets (5) und (7).

7. @tazgezwitscher

So wählten (bislang) die <http://taz.de> -User: 28% Linke, 27% Grüne, 26% Piratenpartei, 11% SPD, 4% CDU/CSU, 4% FDP #bundestagswahl
[10:01 AM Sep 25th](#) from [TweetDeck](#)

Der -Tweet (6) von @neon_magazin hat als Thema das Rauchverhalten von Lucky Luke. Die Funktion des -Tweets ist die Belustigung oder Zerstreuung

der »-Follower«. Die Intention des -Tweets ist, den »-Followern« mitzuteilen, wann Lucky Luke mit dem Rauchen aufgehört hat und sie dadurch zu belustigen. @neon_magazin hat jeden Tag einen -Tweet, der immer mit »Unnützes Wissen des Tages:« beginnt. Es ist eine Art Rubrik innerhalb der -Timeline von @neon_magazin. Thematisch geht es in dieser Rubrik um ganz unterschiedliche Dinge, die aber alle unter der Überschrift »Unnützes Wissen des Tages« erscheinen. Zwischen diesen -Tweets besteht also ein intertextueller Bezug zu anderen -Tweets von @neon_magazin, der durch die »Überschrift« hergestellt wird.

Als nächste Benutzergruppe werden die »Unternehmen« besprochen, wobei mit zwei zusammenhängenden -Tweets von @DBKarriere begonnen wird.

8. @DBKarriere

Heute DB Beachvolleyball Turnier in Berlin Beach Mitte – DBKarriere ist dabei – mal gucken! #Work-Life-Balance
[about 20 hours ago](#) from web

9. @DBKarriere

Platz 25 von 29 beim beachen – nächstes Jahr werden wir besser #Work-#Life- #Balance
[30 minutes ago](#) from web

Die -Tweets (8) und (9) zählen zu der Kategorie »Tweets ohne besondere Kennzeichnungen«. Der -Tweet (8) wird in dieser Analyse näher besprochen, der -Tweet (9) wird benötigt, um den intertextuellen Bezug zu erläutern. Thematisch beschäftigt sich der erste Tweet mit dem erworbenen Platz beim Beachvolleyballturnier der *Deutschen Bahn*. Die Funktion ist die Informierung der »-Follower«, welchen Platz das Team bekommen hat und die Verbreitung der Information, dass die *Deutsche Bahn* Aktionen wie Volleyballturniere ausrichtet. Die Intention könnte sein, dass @DBKarriere seinen (der -Twitteraccount @DBKarriere wird von einem Mann betrieben) »-Followern« gerne mitteilen möchte, wie er bei dem Turnier abgeschnitten hat. Dies macht er, indem er den erreichten Platz twittert. Der -Tweet weist unterschiedliche intertextuelle Bezüge auf. Zum einen ist er thematisch mit dem vorherstehenden -Tweet verbunden, da in dem angekündigt wird, dass @DBKarriere zu dem Turnier geht. Des Weiteren ist der -Tweet durch die -Hashtags #work, #life und #balance30 mit anderen -Tweets verbunden. Insbesondere mit dem davor stehenden -Tweet, der auch den -Hashtag #work hat.

Der zweite →Tweet dieser Kategorie stammt vom @KiWi_Verlag und könnte auf den ersten Blick auch ein →Reply sein, da sich ein @Benutzername im →Tweet befindet. Der Nutzer @hansaverlage wird zwar direkt angesprochen, aber trotzdem handelt es sich nicht um einen →Reply. @KiWi_Verlag begrüßt lediglich @hansaverlage in der Twittergemeinschaft, aber es wird nicht direkt auf einen →Tweet von @hansaverlage geantwortet.

10. @KiWi_Verlag

Großes HALLO @hanserverlage, Kiwi folgt jetzt Hanser und wünscht einen schönen Freitagnachmittag und allen ein schönes WE!
7:11 AM Jun 26th from web

Das Thema des →Tweets (11) ist die Begrüßung von @hansaverlage, das Folgen von @KiWi_Verlag und der Freitagnachmittag. Die Funktion des →Tweets ist es, die »→Follower« darauf aufmerksam zu machen, dass ein weiterer Verlag jetzt twittert und die Kontaktaufnahme zu »→Followern« durch den direkten Wunsch eines schönen Wochenendes. Dadurch werden »Follower« direkt angesprochen und könnten, wenn sie wollten auch zurück schreiben – also einen →Reply schreiben. Die Intention des →Tweets ist es den »→Followern« mitzuteilen, dass es einen neuen Verlag gibt, der twittert und des Weiteren will @KiWi_Verlag seinen »→Followern« ein schönes Wochenende wünschen.

Als letzte Benutzergruppe werden »Privatpersonen« besprochen. Die beiden hier diskutierten →Tweets (11) und (12) stammen von @maxraschke und @Suse39.

11. @maxraschke

Hat wer günstig ein Bike abzugeben?
9:03 AM Jun 18th from Twitterrific

12. @Suse39

ohrwurm vom neuen muse album #The Resistance
5:51 PM Oct 5th from web

Das Thema des →Tweets von @maxraschke ist die Abgabe eines Fahrrads. Die Funktion ist das Informieren der »→Follower«, dass @maxraschke ein Fahrrad sucht und gerne günstig eins kaufen würde. Die Intention, die hinter dem →Tweet steht, ist vermutlich das Äußern eines Kaufwunsches und das Fragen nach einem Verkäufer, der ein Fahrrad günstig abzugeben hat. Der →Tweet hat keine Bezüge zu anderen Tweets in der →Timeline von @maxraschke.

Der →Tweet von @Suse39 beschäftigt sich mit der neuen CD von der Band *Muse*. Als Funktion des →Tweets könnte angenommen werden, dass die Information gestreut werden soll, dass die neue CD von *Muse* so gut ist, dass man einen Ohrwurm von ihr haben kann. Die »→Follower« werden also über die Qualität der CD informiert. Als Intention könnte man vermuten, dass @Suse39 ihren »→Followern« gerne mitteilen möchte, dass sie die neue CD von *Muse* gerne mag und so oft hört, dass sie einen Ohrwurm von der CD hat. Beide vorgestellten →Tweets haben keinerlei intertextuelle Bezüge zu anderen →Tweets innerhalb der →Timeline der beiden Benutzer. Der →Tweet von @Suse39 nimmt allerdings ebenso wie die →Tweets von @DBKkarriere durch einen →Hashtag Bezug zu anderen →Tweets auf.

Die Ergebnisse der →Tweets ohne besondere Kennzeichnung lassen sich wie folgt zusammenfassen. Diese →Tweets sind weder durch ein →RT für →Retweet noch durch ein @ für →Reply gekennzeichnet, außerdem enthalten sie auch keine integrierten Links, die auf Internetseiten führen.

Thematisch lässt sich diese Kategorie der →Tweets nicht eingrenzen, da die Themenfelder, die behandelt werden, zu vielfältig sind. Die Funktion der →Tweets ist die Informationsweitergabe an die »→Follower«. In den häufigsten Fällen handelt diese Information von demjenigen, der den jeweiligen →Twitteraccount führt. Dabei kann es sich um Einstellungen, Gefühlsregungen, politische Statements, etc. des jeweiligen Benutzers handeln. Es können allerdings auch Informationen getwittert werden, die nicht direkt mit dem Betreiber des →Accounts zu tun haben oder zumindest nicht gleichzeitig etwas über den Benutzer aussagen, wie z.B. die Rubrik von @neon_magazin »Unnützes Wissen des Tages«.

Die Intention dieser →Tweets ist, ebenso wie die thematische Eingrenzung sehr schwierig zu erkennen, da sie vermutlich von →Tweet zu Tweet und von Benutzer zu Benutzer stark variiert. Die Analyse der Intention dieser →Tweets ergab Absichten, wie das Mitteilen über einen Ohrwurm (@Suse39), das Äußern eines Kaufwunsches (@maxraschke), das Wünschen eines schönen Wochenendes (@KiWi_Verlag) oder das Äußern von Zweifeln (@elsebuschheuer). Es ist demnach nicht möglich die Intention auf einige wenige festzulegen, da sie sich sehr stark unterscheiden.

Es gibt insgesamt wenig intertextuelle Bezüge bei den Tweets ohne besondere Kennzeichnungen. Die gefundenen intertextuellen Bezüge beschränken sich auf Bezüge innerhalb der →Timeline des jeweiligen Benutzers (@DBKkarriere) oder werden durch →Hashtags etabliert.

4.2.2 Retweets

Im Folgenden werden die →Tweets der Kategorie »→Retweet« analysiert. Insgesamt besteht das Korpus aus 27 →Retweets. Von diesen 27 →Retweets stammen fünf von Politikern, zwei von Bloggern, zehn von Privatpersonen und zehn von Unternehmen. In der Benutzergruppe »Printmedien« sind keine →Retweets enthalten. →Retweets (kurz: →RT) lassen sich immer eindeutig erkennen, weil sie durch die Buchstaben →Retweet am Anfang des →Tweets gekennzeichnet sein müssen. Hinter dieser Kennzeichnung steht immer das @ Benutzernamen, damit erkennbar ist, wer diesen →Tweet im Original geschrieben hat. →Retweets können auch als Zitate bezeichnet werden, da sie den direkten Wortlaut eines anderen Benutzers wiedergeben.

Die beiden nachstehenden →Retweets (14) und (15) stammen aus der Benutzergruppe »Politiker« und sind sich in ihrem Aufbau sehr ähnlich.

13. @BerndLange

RT @BoehningB Das Aus der EU-Arbeitszeitrichtlinie ist eine echte Sauerei für die Beschäftigten
4:38 PM Apr 28th from web

14. @Die_Gruenen

RT @gruene_rlp: Reiner Schmitt (Guntersblum) erster GRÜNER Bürgermeister in Rheinland-Pfalz. Glückwunsch!
8:58 PM Jun 21st from web

Der →Retweet von Bernd Lange stammt ursprünglich von seinem Parteikollegen Björn Böhning. Thema des →Tweets ist »das Aus der EU-Arbeitszeitrichtlinie«. Die Funktion des →Tweets ist, die Streuung der Information, dass es die EU-Arbeitszeitrichtlinie nicht geben wird und die Kundgabe, wie die SPD (bzw. Björn Böhning und Bernd Lange) zu diesem Ergebnis steht. Die Intention Bernd Langes diesen →Tweet von Björn Böhning zu »Gretweeten« ist vermutlich, dass er einerseits mitteilen möchte, dass die EU-Arbeitszeitrichtlinien nicht zustande kommen und andererseits, dass er verdeutlichen will, wie er dieses Ergebnis beurteilt. Mit diesem →Tweet wird eine politische Einstellung ausgedrückt, die verdeutlichen soll, dass die SPD auf Seiten der Arbeitnehmer steht. Der intertextuelle Bezug des →Retweet von Bernd Lange besteht darin, dass es ein direktes Zitat ist. Diese Form des intertextuellen Bezugs wird von Krause (2000: 63) als deiktische Intertextualität bezeichnet, da aus einem vorangegangenen Text eine direkte Wortfolge aufgegriffen und wiederholt wird und damit direkt auf einen anderen Text hinweist. In dem →Tweet wird also

durch ein Zitat direkt Bezug auf einen anderen →Tweet genommen, der schon vorher einmal von Björn Böhning geschrieben wurde. Ansonsten gibt es keinen weiteren direkten intertextuellen Bezug zu →Tweets, die in der →Timeline von Bernd Lange vorher oder nachher stehen, sondern der →Retweet steht eher isoliert und aus dem restlichen Kontext gerissen. Der Grund warum dieser →Tweet trotzdem logisch und sinnvoll an dieser Stelle ist, ist dass Bernd Lange in seiner Funktion als SPD Politiker twittert und somit auch über Twitter politisches Geschehen beurteilen will und kann.

Der →Retweet (14) stammt von dem →Twitteraccount @Die_Gruenen und wurde ursprünglich von den @gruene_rlp geschrieben. Das Thema des →Tweets ist die Wahl von Reiner Schmitt zum Bürgermeister. Die Funktion des →Tweets ist auch in diesem Fall wieder die Verbreitung von Informationen, dass es zum ersten Mal einen Grünen Bürgermeister in Rheinland-Pfalz gibt. Die Information soll wie auch bei Bernd Lange an möglichst viele »→Follower« weitergegeben werden. Die Intention dieses →Tweets lässt sich zweifeln. Zum einen drücken @Die_Gruenen ihre Freude darüber aus, dass es zum ersten Mal einen grünen Bürgermeister in Rheinland-Pfalz gibt und beglückwünschen diesen und zum anderen teilen sie ihren »→Followern« das Wahlergebnis mit. Sie informieren ihre »→Follower«. Auch bei diesem →Retweet gibt es keine direkten intertextuellen Bezüge zu vorher oder nachher stehenden →Tweets, sondern lediglich die politische Ausrichtung des →Twitteraccounts erklärt das →Retweeten dieses →Tweets. Der intertextuelle Bezug besteht somit auch hier wieder aus einem direkten Zitat eines anderen →Tweets.

In dem gesamten Korpus der Benutzergruppe »Blogger« sind nur zwei →Retweets enthalten, die beide von dem Benutzer @mspro geschrieben wurden.

15. @mspro

RT @mathiasrichel: Ideale zu verkaufen. Nur heute: 5,6 Millionen.
#piratebay
about 8 hours ago from TwitterFon

16. @mspro

RT @holadiho: ah, da isser ja der beitrage: <http://bit.ly/finyY>
about 4 hours ago from TwitterFon

→Tweet (15) stammt ursprünglich von @mathiasrichel und beschäftigt sich thematisch mit dem Verkauf des Filesharing-Portals The Pirate Bay, welches an die schwedische IT-Firma Global Gaming Factory verkauft wurde, die die

Internetseite künftig legal betreiben will (vgl. für weitere Informationen Steuer 2009, Friedrichs 2009). Die Funktion des →Tweets ist, die Aufmerksamkeit der »→Follower« auf den Verkauf zu lenken. Die Intention des →Tweets ist sowohl bei @mspro als auch bei @mathiasrichel ihren Unmut über den Verkauf auszudrücken. Dies nehmen sie vor, indem sie feststellen, dass Ideale verkauft werden. Die Gründer der Internetseite The Pirate Bay setzten sich für Freiheit im Netz und für legales Filesharing⁵ ein. Die beiden Blogger verdeutlichen durch den →Tweet ihre Einstellung und zeigen, dass sie der Meinung sind, die Begründer von The Pirate Bay hätten ihre Ideale verkauft.

Der intertextuelle Bezug dieses ersten →Retweets (15) ist zweifach. Zum einen ist der →Retweet ein direktes Zitat und somit handelt es sich nach KRAUSE (2000) um einen deiktischen intertextuellen Bezug. Zum zweiten besteht eine Verbindung zu anderen →Tweets durch den →Hashtag #piratebay am Ende des Tweets.

Der zweite →Retweet (16) wurde ursprünglich von @holadiho geschrieben und befasst sich thematisch mit einer →Twitterlesung, an der @mspro teilgenommen hat. Der Aufbau des →Tweets ist etwas anders als bei den vorherigen, da in dem →Retweet noch ein Link enthalten ist. Der Link ist Teil des zitierten →Tweets und wurde nicht von @mspro hinzugefügt. Die Funktion des →Tweets ist es, auf →Twitterlesungen aufmerksam zu machen oder Werbung für Lesungen dieser Art zu machen. Es ist allerdings in diesem Fall keine direkte Eigenwerbung, da die Lesung von @mspro schon stattgefunden hatte und es sich bei dem Artikel um einen Bericht über diese und andere →Twitterlesungen handelt. Die Intention des →Retweets ist es, von →Twitterlesungen zu berichten und den »→Followern« mitzuteilen, was bei solchen Lesungen passiert.

Auch bei diesem →Retweet (16) gibt es unterschiedliche intertextuelle Bezüge. Es handelt sich wie bei allen →Retweets um ein direktes Zitat, das aber durch den integrierten Link auch noch Bezug auf einen anderen Text nimmt. Dieser intertextuelle Bezug findet nicht durch ein direktes Zitat statt, sondern lediglich durch einen Verweis. KRAUSE (2000) fasst diese Art der Intertextualität auch unter die deiktische Intertextualität, da statt dem Verweis auch der Text, der hinter dem Verweis steht, in dem Text integriert sein könnte. Als ein weiterer intertextueller Bezug ist hier noch der Bezug zu anderen →Tweets in der →Timeline von @mspro zu nennen. Der folgende →Tweet (17) steht vor dem →Retweet. Auch hier beschäftigt sich der integrierte Link mit →Twitterlesungen. Es gibt also einen thematischen Bezug zwischen den beiden →Tweets (16) und (17).

17. @mspro

sehr schöne idee und umsetzung. retweetbot 2.0 sozusagen: <http://Twitterlesung.zeitge...> danke, @kcu
[about 7 hours ago from Tweetie](#)

Die nun folgenden Retweets (18) und (19) stammen aus der Benutzergruppe »Unternehmen« und wie sich in der Analyse zeigen wird, sind die Funktion und Intention deutlich von den anderen →Tweets zu unterscheiden.

18. @fahrsicherheit

RT @auto_de Video: Fahrsicherheit kann man lernen – <http://tinyurl.com/nyr2y5>
[11:48 AM Sep 5th from TwitZap](#)

19. @fahrsicherheit

Späßig RT @motortalk Welche Partei passt zu Dir als Autofahrer? Jetzt mit dem Wahl-Auto-Mat herausfinden <http://bit.ly/g5Tqc> #bundestagswahl

Der →Retweet von @fahrsicherheit stammt ursprünglich von dem →Twitteraccount @auto_de und beschäftigt sich thematisch mit der Fahrsicherheit. Der →Tweet von @auto_de enthält einen Link zu einem kurzen Werbeartikel zur Fahrsicherheit auf der Internetseite von @auto_de. Die primäre Funktion des →Tweets ist die Aufmerksamkeit der »→Follower« zu erregen und dadurch Werbung für Fahrsicherheitstrainings zu machen. Diese Funktion der Werbung findet man in den →Retweets der Politiker nicht, sondern dort geht es primär darum, Informationen zu verbreiten. Die Intention dagegen ist wieder ähnlich wie bei den Politikern. Durch den →Tweet sollen die »→Follower« informiert werden, dass man durch Fahrsicherheitstrainings sichereres Fahren lernen kann.

Der intertextuelle Bezug ist zum einen wie bei allen →Retweets, das direkte Zitat eines anderen Twitterers. Allerdings passt dieser →Tweet auch zum Thema, das gerade in der →Timeline von @fahrsicherheit diskutiert wurde. Das heißt, zum anderen nimmt der →Retweet auch noch einen direkten thematischen Bezug auf die vorher stehenden →Tweets (20) und (21) von @fahrsicherheit.

20. @fahrsicherheit

Wirklich schöne Idee RT @Motopoint: Geschicktester Auto- und Mo-

⁵ Filesharing: Bezeichnet den Datenaustausch zwischen verschiedenen Nutzern im Internet (Info Magazin 2009).

torradfahrer gesucht – Ostsee Zeitung <http://bit.ly/F7TU5>
3:19 AM Sep 5th from HootSuite

21. @fahrsicherheit

Schöne Volkswagen Aktion: Neuer Golf GTI im Angebot mit Sicherheitstraining für junge Fahrer <http://ow.ly/lFeg>
5:12 AM Aug 28th from HootSuite

Der →Retweet hat also zwei verschiedene intertextuelle Bezüge, ein direktes Zitat aus einer anderen →Timeline und einen thematischen Bezug auf vorher getwitterte Äußerungen.

Der zweite →Retweet (19) der Benutzergruppe »Unternehmen« stammt auch von @fahrsicherheit und hat einen anderen Aufbau als alle bisher analysierten →Retweets, denn der →Retweet wird kommentiert durch das Adjektiv *spassig*. Erst nach der Kommentierung folgt, die Kennzeichnung →Retweet und der Benutzername desjenigen, der »→geretweetet« wurde. Auch dieser →Retweet enthält wieder einen Link. Der Link führt zu der Seite, die @fahrsicherheit als *spassig* bezeichnet. Nach dem Link steht noch ein →Hashtag zur Bundestagswahl, da der Link zu einem Wahl-Auto-Mat (Bezug: Wahl-O-Mat) führt. Der Link und das →Hashtag gehören beide mit zu dem →Retweet und wurden nicht von @fahrsicherheit hinzugefügt. @fahrsicherheit kommentiert den Link nur durch das vorangestellte *spassig*. Das Thema des →Retweets ist also der Wahl-Auto-Mat. Die Funktion ist die Werbung für diese Internetseite zum Wahl-Auto-Mat. Die Intention von @fahrsicherheit ist es, den »→Follower« auf diese Seite aufmerksam zu machen und ihm mitzuteilen, dass diese Internetseite lustig ist und sich somit ein Besuch der Seite lohnt. Der intertextuelle Bezug besteht bei diesen →Tweets durch das Zitat und durch den →Hashtag.

Die →Retweets der Benutzergruppe »Privatpersonen« stammen von dem Benutzer @ElGrande86.

22. @ElGrande86

RT @PiratenTV: RT @Piratenpartei ZDF-Video: Piraten auf Erfolgswelle: <http://bit.ly/O4Dct>
12:21 PM Sep 30th from TweetDeck

Der erste der →Retweets (22) ist ein Retweet eines Retweets. Das bedeutet, dass @ElGrande86 einen →Tweet von @PiratenTV »geretweetet« hat, welcher schon von @PiratenTV ein →Retweet war und damit ursprünglich von @Piratenpartei stammt. Dies ist durch die doppelte »→Retweet-Kennzeichnung«

ersichtlich, so ist sowohl der Name des Ursprungsautors (@Piratenpartei) als auch der Name desjenigen der als erstes den →Tweet »geretweetet« hat ersichtlich.

Das Thema des →Tweets (22) ist der Erfolg der Piratenpartei bei der Bundestagswahl 2009. Der Link des →Retweets führt zu einem auf *YouTube* eingestellten Beitrag aus dem *ZDF* zum Wahlergebnis der *Piratenpartei*. Funktion des →Tweets ist die Streuung der Information über den Erfolg der Piratenpartei und das allgemeine Aufmerksam machen auf eine kleine Partei, die aus dem Stand ein solches Wahlergebnis errungen hat. Die Intention ist zum einen die Stellungnahme von @ElGrande86 zum Thema und zum anderen das Mitteilen über den Wahlerfolg an die »→Follower«.

Wie schon bei den vorherigen →Retweets mit integriertem Link, ist auch bei diesem der intertextuelle Bezug auf zwei Ebenen zu finden. Zum einen handelt es sich wieder um ein direktes Zitat und zum anderen um einen Verweis auf eine Internetseite.

Der zweite →Retweet (24) des Benutzers sieht dem vorherigen auf den ersten Blick sehr ähnlich. Auch hier stehen zu Beginn zwei Benutzer, aber der Unterschied ist, dass nur vor dem ersten die Kennzeichnung »→Retweet« zu finden ist. In diesem Fall »retweetet« @ElGrande86 eine Antwort an ihn. Die Antwort stammt von dem Benutzer @politeiahilton und ist die Antwort auf einen anderen →Retweet von @ElGrande86.

23. @ElGrande86 (1. Tweet)

RT @ImStadtrat: #Zensursula Gesundheitsministerin? Vielleicht sollte man schonmal drüber nachdenken, Alkohol und Zigaretten zu bunkern.
10:55 AM Sep 30th from TweetDeck ##

24. @ElGrande86 (Antwort auf 1. Tweet)

RT @politeiahilton: @ElGrande86 ach was, da wirs nur stoppschilder auf den kippenschachteln geben – und niemand wird glauben, dass man d...
10:58 AM Sep 30th from TweetDeck

Thematisch geht es in beiden →Tweets um die Besetzung des Gesundheitsministeriums mit Ursula von der Leyen und um die Folgen, die dies haben könnte. Der →Hashtag #Zensursula nimmt Bezug auf Ursula von der Leyen und ihren Vorschlag Internetsperren zu errichten (*Zensur-Ursula*). Die Funktion der →Tweets ist Aufmerksamkeit auf die Diskussion zu lenken, dass Ursula von der Leyen Gesundheitsministerin werden soll und welche Konsequenzen das

haben könnte. Die Intention des →Tweets ist zu verdeutlichen, wie @ElGrande86 zu dieser Wahl steht. Durch die Übertreibungen in beiden →Tweets wird deutlich, dass er Frau von der Leyen nicht als Gesundheitsministerin haben möchte und sie als solche auch nicht richtig ernst nimmt. Der intertextuelle Bezug ist durch das Zitieren gegeben und durch den →Hashtag #Zensursula.

Die Analyse der →Retweets lässt sich folgendermaßen zusammenfassen: Die einfachste und am häufigsten benutzte Form des →Retweets ist das Zitieren mit der Kennzeichnung »→Retweet« zu Beginn des →Tweets (Form: →RT+@Benutzername+zitierter Text). Einige der →Retweets sind durch einen davor oder danach stehenden Kommentar bewertet, wie beispielsweise der →Tweet von @fahrsicherheit. Innerhalb des →Retweets können Links und →Hashtags genannt werden, die primäre Art des →Tweets bleibt aber trotzdem ein →Retweet.

Die Analyse der →Retweets der verschiedenen Benutzergruppen hat gezeigt, dass sich →Retweets thematisch nicht eingrenzen lassen. Die Themen variieren nicht nur unter den Benutzergruppen stark, sondern auch innerhalb einer Benutzergruppe lässt sich kein einheitliches Thema finden. Die Spannweite der Themen reicht von politischen Geschehnissen (z.B. @BoehingB, @ElGrande86) bis zu lustigen Links auf andere Internetseiten (@fahrsicherheit). Trotzdem lässt sich vermutlich die Tendenz erkennen, dass nur Informationen »geretweetet« werden, die auch für die »→Follower« interessant erscheinen. Es werden keine Banalitäten wie Aussagen über das Befinden eines Benutzers weiter verbreitet. Es lässt sich vermuten, dass Benutzer der Plattform Twitter also nur Informationen »→retweeten«, die ihnen für eine größere Anzahl an Personen relevant erscheinen.

Die primäre Funktion ist demnach auch die Verbreitung von Informationen, die einige »→Follower« vielleicht noch nicht bekommen haben. Es werden Sachinformationen, wie z.B. über politische Diskussionen oder Geschehnisse, weiterverbreitet. Außerdem werden Werbeinformationen, wie beispielsweise in den analysierten →Tweets von @fahrsicherheit, weitergegeben. Manchmal sind die Informationen auch Mischformen, wie bei dem →Tweet von @mspro, der sowohl Werbung für Twitterlesungen macht als auch erklärt, wie solche Lesungen überhaupt funktionieren. Die letzte Art der Information ist die Privatinformation, die allerdings nur selten vorkommt, da sie nicht für so viele Menschen interessant ist und deshalb seltener »geretweetet« wird.

Die Intention eines →Retweets lässt sich in mehrere Aspekte teilen. Primär geht es wahrscheinlich darum, Informationen an die »→Follower« weiterzugeben. Sofern der →Retweet kommentiert ist, wie der →Retweet von @fahrsicherheit mit *spassig*, nimmt derjenige, der den →Retweet schreibt, auch

Stellung zu eben diesem. Er kann sich also für oder gegen die im →Retweet vertretene Meinung positionieren. Des Weiteren kann ein →Retweet auch zur Pflege von Kontakten innerhalb des Netzwerkes Twitter dienen, denn durch die Entscheidung jemanden zu »retweeten« wird gleichzeitig ausgedrückt, dass derjenige oder die Meinung desjenigen, es wert ist, wiederholt und verbreitet zu werden.

4.2.3 Replies

Im Folgenden werden zehn →Tweets ausführlich erläutert, die als →Replies markiert sind. Insgesamt sind 119 →Reply-Tweets im Korpus erfasst worden.

Neben der formalen Kennzeichnung durch das @-Zeichen weisen die meisten →Replies folgende Struktur auf: @betreffenden Benutzernamen+selbst verfassten Text. Diese Struktur ist jedoch erweiterbar und abänderbar, wie sich später noch zeigen wird. Die Beispiele (25) bis (29) sind aus der Benutzergruppe »Unternehmen« ausgesucht worden:

25. @ziehm

findet interessantes #Praktikum im Bereich #Eventmanagement (<http://tinyurl.com/6leu34>, @DBKkarriere) – Vielleicht was für @stefaniemichels?

12:31 AM Jun 30th from TweetDeck

26. @DBKkarriere an @ziehm

@ziehm Vielen vielen Dank fürs fleißige RTen!

12:36 AM Jun 30th from web in reply to ziehm

@DBKkarriere initiiert in dem →Tweet (26) eine sprachliche Interaktion und schenkt dem Benutzer @ziehm besondere Beachtung. Das »Retweeten« und die Inhaltsweitergabe sind in diesem Beitrag das Thema. Die Funktion liegt in erster Linie in dem Dank an @ziehm. Man kann hier vermuten, dass die Intention darin liegt, den Benutzer @ziehm eine Anerkennung auszusprechen. @DBKkarriere möchte seinen »→Followern« durch →Replies Beachtung schenken und womöglich auch ein positives Image für sich selbst erzeugen. Diese Annahme verstärkt sich, wenn man die →Timeline von @DBKkarriere betrachtet. Darin finden sich viele →Replies, in denen sich für Retweets bedankt wird.

Somit wird ein thematischer Bezug in den einzelnen →Tweets von @DBKkarriere deutlich, indem der Benutzer @DBKkarriere in seinen →Replies häufig auf →Retweets anderer Benutzer eingeht, wie hier am Beispiel von @ziehms Tweet (25). Unter Einbezug der Literatur ist es jedoch fraglich, ob hier direkt von einer Form der Intertextualität gesprochen werden kann, wie Wilske/Krause (1987: 890-895) sie darstellt.⁶ Des Weiteren lässt sich ein offensichtlicher Bezug erkennen, indem direkt auf die vorhergegangenen →Retweets von @ziehms hingewiesen wird, Tweet (25). Sprachlich interessant ist die Wortschöpfung »→RTen«, die aus den Majuskeln RT, als Abkürzung für →Retweet stehen und dem Suffix <-en>. Hierbei handelt es sich eventuell um eine Kurzform des ebenfalls neu kreierten Verbs retweeten, welches aufgrund der beschränkten Zeichenanzahl zu →RTen verkürzt wurde, sodass man von einem konventionalisierten Gebrauch des Wortes ausgehen kann.

Ähnlich ist auch der zweite analysierte →Reply (29) aus der Kategorie »Unternehmen« aufgebaut. Die Struktur @Benutzernamen+eigener Text wird wieder aufgegriffen:

27. @Sparkasse_de

Warum der Finanz-Check der Sparkasse auch für Bösewichte und unschuldige Wissenschaftler zu empfehlen ist: <http://tinyurl.com/finanz-check>
11:31 PM May 4th from web

28. @electrouncle

@Sparkasse_de Ah, also auch endlich aktiv. Wir prüfen noch. Grüsse aus HH kurz vor der next09
3:49 AM May 5th from web [in reply to Sparkasse_de](#)

29. @Sparkasse_de

@electrouncle Noch ist's ein kleines Pflänzchen, aber wir giessen es fleissig. #Twitter
4:56 AM May 5th from web [in reply to electrouncle](#)

Der →Tweet (27) führt zu dem →Reply (28) von @electrouncle an @sparkasse_de, daraufhin erwidert @Sparkasse_de in einem →Reply (29) an @electrouncle. Das Thema von @Sparkasse_de an @electrouncle, Tweet (29), ist die Aktivität bei Twitter, nachdem @electrouncle @Sparkasse_de begrüßt hat. @Sparkas-

⁶ Nach Wilske/Krause 1987 wird zwischen »deiktischer«, »kooperierender« und »transformierender« Intertextualität unterschieden. Dadurch werden ebenfalls Zusammenhänge zwischen dem Text, seiner Textsortenzugehörigkeit und Testsorgenabhängigkeit erklärt.

se_de betrachtet seine Aktivität bei Twitter als »Pflänzchen«. Die Funktion ist die Antwort auf @electrouncle und die Information über die Tätigkeiten von @Sparkasse_de bei Twitter. Welche Intention @Sparkasse_de damit verfolgt, kann nur vermutet werden, da nicht deutlich ist, in welcher sozialen Beziehung die beiden Benutzer zueinander stehen. Vorerst liegt die Absicht wohl in der Information, dass @Sparkasse_de seine Tätigkeiten bei Twitter ausbaut und höflicherweise @electrouncle antworten möchte. Es zeigt sich also eine enge Verbindung an die Funktion des →Replies. Durch die direkten Antworten zwischen den beiden Benutzern ist die intertextuelle Beziehung offensichtlich, das Thema →Twittern und seine Entwicklung vom Benutzer @Sparkasse_de wird in Proformen wieder aufgenommen.

Sprachlich auffällig ist hier der metaphorische Vergleich. Die Aktivität bei Twitter und die zukünftige Tätigkeiten von @Sparkasse_de werden als »zartes Pflänzchen« bezeichnet, die man »fleissig gießen« möchte.

Ähnlich ist auch der →Reply des Politikers Bernd Lange (@berndlange) aufgebaut, Tweet (31), allerdings stehen hier das Thema und möglicherweise auch die Intention stärker im Vordergrund als bei den vorangegangenen →Replies:

30. @michaelaengel

Linke? Wo? Bei uns Gummersbach waren sie eher unscheinbar. Nazis blieben Gottseidank da wo sie hingehören, nämlich wo der Pfeffer wächst.
2:52 PM May 1st from web

31. @berndlange an @michaelaengel

@michaelaengel Selbst da, wo der Pfeffer wächst, sollten sie fern bleiben, komplett nazifrei ist besser!
4:11 PM May 1st from [Tweetie in reply to michaelaengel](#)

Das Thema dieser Aussage-Antwort-Tweets (30) und (31) ist »Politischer Rechtsextremismus«. Der →Reply von @berndlange (31) verstärkt und kommentiert die Aussage von @michaelaengel. Die Funktion liegt in der Meinungsäußerung von @berndlange gegen politischen Rechtsextremismus. Eng an die Aussage gekoppelt ist auch die Intention, nämlich die Aufforderung gegen die Verbreitung und Einstellung solch politischer Meinungen. Es liegt keine explizite Intertextualität in diesem →Tweet vor, jedoch kann man sagen, dass das Thema *Politik* sowohl bei @michaelaengel als auch bei @berndlange sich durch die →Timeline zieht.

32. **@Die_Gruenen**
 #Wurzelwerk mit neuen Funktionen und Inhalten. <http://tinyurl.com/ktfbbg>. Die Öffnung für Nichtmitglieder ist bis Mitte Juli geplant.
 9:24 AM Jun 25th from web
33. **@kurzdielyrik** an **@Die_Gruenen**
@Die_Gruenen Portlets sind die Haupt-Komponenten von Liferay.
 Glaubt ihr das versteht jemand? #schade #eigentlich bräuchten wir so was
 10:13 AM Jun 25th from web in reply to Die Gruenen
34. **@Die_Gruenen** an **@kurzdielyrik**
@kurzdielyrik Wie kommst Du darauf, dass Portlets nicht verstanden werden?
 10:34 AM Jun 25th from web in reply to kurzdielyrik
35. **@kurzdielyrik** an **@Die_Gruenen**
@Die_Gruenen Was ist das? Ein Portlet.. Muss man das wissen? Und wer ist dieser Herr Liferay? ;-) Leute, intuitive Bedienung ist das nicht.
 10:52 AM Jun 25th from web in reply to Die Gruenen
36. **@Die_Gruenen** an **@kurzdielyrik**
@kurzdielyrik (hoffentlich) Intuitive Anleitungsvideos sind in Arbeit und Ende nächster Woche fertig. #usability #wurzelwerk
 9:25 PM Jun 25th from web in reply to kurzdielyrik

Dieser Eintrag von den Politikern **@Die_Gruenen** dient der Veranschaulichung, wozu →Replies nicht dienen sollen. Die »Konversation« entspinnt sich hier über mehrere →Tweets, (32) bis (36), und beinhaltet zudem noch einen Verweis auf einen Link (siehe →Tweet (32)). Die Kommunikationsplattform »Wurzelwerk« und seine Funktionen werden thematisiert. **@kurzdielyrik** möchte darauf hinweisen, dass die Beschreibung anscheinend zu kompliziert geschrieben ist, woraufhin **@Die_Gruenen** zum Schluss darauf verweisen, dass es eine Kurzanleitung geben wird, Tweet (36). Die Funktion des →Replies von **@Die_Gruenen** (36) ist die Mitteilung darüber, dass es eine Anleitung geben wird. Welche Absicht dahinter steckt, ist nur zu vermuten und kann weit reichen. Zum einen kann es eine Beruhigung der Situation für **@kurzdielyrik** sein, nachdem sich eine längere Kette entwickelt hat: Aussage–Frage–Rückfrage–Rückfrage–Antwort. Zum anderen kann es sich auch nur um eine reine

Information zum Thema handeln oder aber auch beschwichtigende Absicht ausdrücken, um die Konversation zu beenden.

Tweet (41) und (44) stammen aus der Benutzergruppe »Blogger«. Insgesamt sind 37 →Replies in der Gruppe der Blogger zu finden. Der erste analysierte →Tweet, Nummer (41) ist den vorangegangenen aufgrund der vielen Rückantworten sehr ähnlich.

37. **@HappySchnitzel**
 Eines Tages werd ich ein Buch über Männer in Sandalen schreiben.
 Wenn mich der unaufhörliche Tränenfluss nur den ersten Satz schreiben ließe
 3:36 AM Jun 30th from [dabr](#)
38. **@eigenart** an **@HappySchnitzel**
@HappySchnitzel Dürfte ich in diesem Buch ein Kapitel reservieren? Es ginge um Mehdchen. Der Titel: »Muffin-Tops«
 3:39 AM Jun 30th from web in reply to HappySchnitzel
39. **@HappySchnitzel** an **@eigenart**
@eigenart Zu dem Thema habe ich schon in meinen Internetblock geschrieben. Es wäre mir eine Freude, schreibst du über Backwarenbüche.
 3:42 AM Jun 30th from [dabr](#) in reply to eigenart
40. **@eigenart** an **@HappySchnitzel**
@HappySchnitzel Oh, dann laden Sie doch noch **@dasnuf** ein. Sie hat schon so lange nichts mehr über Fledermausarme geschrieben.
 3:48 AM Jun 30th from web in reply to HappySchnitzel
41. **@HappySchnitzel** an **@eigenart**
@eigenart Könnte noch jemand über Radlerhosen schreiben? Da heul ich auch immer so viel.
 about 5 hours ago from [dabr](#) in reply to eigenart

In der gesamten Kette aus Aussage (37)–Frage (38)–indirekte Frage (39)–Hinweis/Aufruf (40)–ergänzende Frage (41) geht es um das Thema, dass **@HappySchnitzel** gerne ein Buch schreiben möchte, in dem es um bestimmte Kleidungsgehnheiten und menschliche Körperteile geht. Dieser Informationsaustausch zwischen **@HappySchnitzel** und **@eigenart** soll wahrscheinlich zusätzlich die Funktion erfüllen, direkt auf weitere, für sie (**@HappySchnit-**

zel und @eigenart) interessante Teilthemen hinzuweisen, wie »Mädchen in Muffin-Tops«, »Backwarenbüche«, »Fledermausarme« und »Radlerhosen«. Der letzte →Reply von @HappySchnitzel an @eigenart (41) erfüllt zum einen die Funktion des Fragens und zum anderen hat diese Frage auch auffordernden Charakter, nämlich dass @eigenart selbst dieses Thema übernehmen soll. Hinzu kommt aber auch, dass @HappySchnitzel und @eigenart beabsichtigen, sich über diese Themen lustig zu machen. Die Intention, dass @HappySchnitzel mit diesem letzten →Reply weitere Informationen und Subthemen erfragen möchte oder auch, ähnlich wie bei @Die_Gruenen an @kurzdielyrik, Tweet (36), die direkte Interaktion zu beenden und damit das Thema zu schließen ist dabei ebenfalls zu erwähnen. Es finden sich, wie schon angedeutet, Hinweise zu den voraus gegangenen →Tweets in Bezug auf das Thema und die sich daraus entwickelnden Subthemen. Damit ist ein Zusammenhang zwischen dem letzten →Reply (41), den →Tweets davor (38) bis (40) und dem ursprünglichen Tweet (37) ersichtlich.

Möglicherweise kann man hier schon einen besonderen Aspekt von →Replies festmachen, nämlich dass →Replies in einem größeren Kontext eingebettet sind und meist nicht isoliert betrachtet und analysiert werden können. Zumindest nicht, wenn sie →Replies sind, die in erster Linie als Antwort verfasst sind.

Ein weiterer →Reply der »Blogger« zeigt auch, dass diese →Tweets thematisch eng miteinander verbunden sind und die darin entstehenden »Mini-Konversation« sehr speziell sein können. Tweet (42) bis (44) weisen keinen besonders hohen Informationswert für den außenstehenden Leser auf.

42. @spreeblick

So langsam könnte ich eigentlich alle Steckdosen gegen USB-Anschlüsse austauschen. Ach nee. Der Staubsauger.

1:02 PM Sep 30th from Tweetie

43. @wortkomplex an @spreeblick

@spreeblick Habe die ganze Zeit das Bild vor Augen, wie Männer mit dem Laptop unter den Arm geklemmt und USB-Staubsauger Hausputz machen.

2:52 PM Sep 30th from Echofon in reply to spreeblick

44. @spreeblick an @wortkomplex

@wortkomplex Fantasien sind aber auch nicht mehr das, was sie mal waren... :)

12:05 AM Oct 1st from Tweetie in reply to wortkomplex

Die Antwort von @spreeblick an @wortkomplex, Tweet (44), ist ebenfalls als →Reply gekennzeichnet in seiner ursprünglichen Struktur: @Benutzername+Text. Thematisch greift @spreeblick die →Tweets (42) und (43) nur teilweise auf. Vielmehr wird ein neues Thema eingeleitet, nämlich die Fantasien von @wortkomplex. @spreeblick stellt mit dieser Aussage die »Fantasien« von @wortkomplex in Frage, zeigt aber auch, dass dies nicht ganz ernst gemeint ist, durch das Emoticon Smiley am Ende des →Tweets. Was die genaue Absicht hinter dieser Antwort ist, ist nur vage zu vermuten. Möglicherweise möchte @spreeblick @wortkomplex darauf hinweisen, dass ihre (der →Account @wortkomplex wird von einer Frau geführt) Fantasien nicht besonders kreativ sind oder dass ihre Fantasien nicht dazu da sein sollten, sie zum »Hausputz« zu bewegen.

Im Gegensatz zu den bisherigen, oft stark verzweigten →Replies gibt es auch andere, die eher isoliert in einer →Timeline stehen oder nicht direkt thematisch mit einem vorangegangenen →Tweet angebunden sind. Hierzu zwei Beispiele aus der Benutzergruppe »Privatpersonen«.

45. @katzebasiina

völlig fertig, hungrig und mit Kopfschmerzen geplagt.

9:20 AM Jun 16th from Twitterrific

46. @maxraschke an @katzebasiina

@katzebasiina ich bring dir ein kleines Geschenk nachher mit.

9:54 AM Jun 16th from Tweetie in reply to katzebasiina

Das Thema von @maxraschkes →Reply (46) ist, dass er (@maxraschke wird von einem Mann geführt) @katzebasiina ein Geschenk mitbringt. In Beachtung zu dem vorstehenden →Tweet von @katzebasiina ist die Funktion zum einen die einfache Aussage und zum anderen das Versprechen, dass @maxraschke etwas mitbringen wird. Die Absicht kann ebenfalls unterschiedlich sein und nicht eindeutig benannt werden. Entweder möchte er @katzebasiina aufmuntern oder aber auch ablenken, von ihren (@katzebasiina wird von einer Frau geführt) Kopfschmerzen, ihrer Müdigkeit und ihrem Hunger.

Dieser →Reply weist den direkten Bezug zum →Tweet von @katzebasiina auf, indem die →Reply-Funktion von Twitter genutzt wurde. An anderen Stellen ist jedoch kein eindeutiger Bezug zu erkennen. So könnte dieser →Reply auch isoliert und ohne Vorwissen des →Tweets von @katzebasiina verstanden werden.

Der →Tweet (47) von der Privatperson @ziehm weist hingegen eine etwas andere Struktur auf. Hier steht das markierende Element @Benutzername nicht am Anfang, sondern mitten im Text der Nachricht. Außerdem wurde keine →Reply-Funktion genutzt, wie bei den anderen bisher analysierten →Replies.

47. @ziehm an @kuzaba
 macht @kuzaba 'nen Vorschlag: Wenn du mit deinem Buch durch bist, dann tauschen wir! ;) about 21 hours ago from [TweetDeck](#)

In dieser Nachricht geht es um den Austausch eines Buches, wenn @kuzaba fertig ist mit dem Lesen. Die Funktion wird hier benannt: VORSCHLAGEN. @ziehm schlägt @kuzaba etwas vor, er macht ihr (@kuzaba wird von einer Frau geführt) ein Angebot. Die Intention liegt vermutlich darin, dass @ziehm zum einen @kuzaba ansprechen will. Zum anderen muss das Thema »Buch lesen« vorher schon einmal erwähnt worden sein, sodass es zu einem Austausch kam. Es kann also auch sein, dass @ziehms Absicht darin liegt, dass er (@ziehm ist männlich) sich bereit erklärt, sein Buch gegen das von @kuzaba zu tauschen, weil diese das Buch gerne lesen möchte oder vorher schon Interesse bekundet hat. Für solche Belege fehlen aber jegliche intertextuellen oder auch andere Bezüge. Der →Tweet steht isoliert in der →Timeline von @ziehm und weist keine anderen Bezüge auf.

In der Benutzergruppe »Printmedien« sind im Vergleich zu den anderen Benutzergruppen die →Replies am wenigsten vertreten, nur insgesamt 9 →Replies lassen sich hier finden. Dies liegt vielleicht maßgeblich an der Funktion von →Replies. In der bisherigen Analyse drückte sich die Funktion in Kontakt zwischen zwei Benutzern aus. Bei etablierten Printmedien, wie dem Spiegel, der TAZ oder dem Neon-Magazin steht jedoch eher die Institution im Vordergrund als die Personen, die →Tweets für die Medien versenden. In den Beispielen (49) und (50) aus der Benutzergruppe der Printmedien sieht man, dass sich diese These bestätigt und eine weitere Funktion und Struktur von →Replies aufgedeckt wird.

48. @DerWesten an @tazgezweetscher
 @tazgezweetscher Sagt mal, tut sich noch was bei dem Grimberg-Text über uns? Korrekturhinweise stehen seit gestern in den Kommentaren. #kleve
 3:13 AM Sep 25th from web

49. @tazgezweetscher an @DerWesten
 @DerWesten #kleve hats weitergeleitet.
 5:30 AM Sep 25th from [TweetDeck](#) in reply to [DerWesten](#)

Die Antwort von @tazgezweetscher an @DerWesten, Tweet (49), ist ohne die Information »→Reply« kaum zu entschlüsseln. Im Zusammenhang mit dem →Tweet (48) von @DerWesten und dem Wissen, dass es sich bei @DerWesten um ein Onlineportal der WAZ-Mediengruppe handelt (siehe www.derwesten.de), lässt sich das Thema einfach benennen: Es geht um die Korrektur und Verarbeitung eines Artikels. Mit dem →Hashtag #kleve wird ein Indiz gegeben, dass es sich um einen ganz speziellen Sachverhalt handelt. Jedoch scheint das Thema nur auf die beiden Printmedien TAZ und Der Westen bezogen zu sein. Für den Außenstehenden bleibt nur zu vermuten, welcher Zusammenhang dort besteht.⁷ Die Funktion des →Replies liegt zum einen in der Reaktion von @tazgezweetscher an @DerWesten und zum anderen in der Information, dass der Hinweis weitergeleitet wurde. Die Intention die @tazgezweetscher damit verfolgt, ist vermutlich, zu antworten und anzuzeigen, dass die Information des vorigen →Tweets verarbeitet wurde.

Interessant ist zudem die Wiederaufnahme des →Hashtags #kleve, bei dem →Reply an erster Satzposition. Dadurch wird für @DerWesten gleich zu Beginn des →Replies gekennzeichnet, um was es geht. Weitere Bezüge liegen jedoch nicht vor.

Wie vorher schon angedeutet, gibt es auch andere Strukturen von →Replies, die auch in ihrer Funktion abweichen. Folgender, bei Twitter auch als →Reply bezeichneter →Tweet, soll dies verdeutlichen. Diese Nachricht ist ebenfalls aus der Benutzergruppe »Printmedien«.

50. @neon_magazin
 Das amtliche NEON-Wahlergebnis. Klare Koalition von @piratenpartei und @Die_Gruenen <http://tinyurl.com/ybbye4m>
 5:59 AM Sep 28th from [TweetDeck](#)

In dem →Tweet (50) wird das NEON-Wahlergebnis thematisiert. Die Funktion ist hier der Verweis auf einen Link, beziehungsweise das Ergebnis der NEON-Umfrage. Die →Twitteraccounts @piratenpartei und @Die_Gruenen werden ebenfalls angesprochen mit diesem →Tweet und es wird auf die →Accounts der beiden Parteien verwiesen. Dieser →Tweet erfüllt womöglich

⁷ Steffen Grimberg gewann im Jahr 2009 den Bert-Donnepp-Preis für seine Medienberichterstattung. Der Journalist begann seine Karriere bei der *Westfälischen Rundschau* und arbeitet derzeit bei der *TAZ* (Der Westen 2009).

die Intention, sowohl auf die eigene Homepage aufmerksam zu machen, als auch die Benutzer @piratenpartei und @Die_Gruenen besonders zu betonen, da sie die Sieger in der NEON-Wahl sind. Durch die Nennung der beiden Benutzernamen und die Verbindung mit dem @-Zeichen wird außerdem beabsichtigt, dass diese Nutzer den →Tweet auf ihrem Account einsehen können unter der Rubrik @benutzername, auch wenn sie dem Nutzer @neon_magazin nicht folgen.

Diese Einrichtung wird bei Twitter ebenfalls als »→Reply« bezeichnet. Jegliche →Tweets, die in ihrem Text an irgendeiner Stelle @Benutzername stehen haben, werden als →Replies bezeichnet. Diese werden auf einer gesonderten »untergeordneten« Seite auf dem →Twitteraccount sichtbar. So ist es möglich, längere »Mini-Chats«, wie Zörner sie nennt, zu führen, ohne, dass diese in der →Timeline eines Benutzers sichtbar sind (vgl. Zörner 2009).

Außerdem hat diese Nutzung von →Replies Auswirkungen auf die Rubriken »@Benutzername« und Suchmaschine (vgl. Zörner 2009). Viele Benutzer verwenden die @-Funktion um auch →Tweets ohne besondere Kennzeichnungen zu veröffentlichen. Hierbei muss jedoch genau untersucht werden, welche Funktion im Vordergrund steht – die Funktion einen Benutzer zu erwähnen oder einen →Tweet ohne besondere Kennzeichnungen zu veröffentlichen.

Es lässt sich also feststellen, dass sich die →Replies insgesamt in ihrer Thematik nicht einschränken lassen. Die Analysen haben hierbei gezeigt, dass unterschiedliche Inhalte in den →Tweets versandt wurden und daher keine Einheitlichkeit besteht. Die Funktion ist in allen →Reply-Tweets jedoch ähnlich. Es wird immer ein Benutzer angesprochen. Dies kann dadurch geschehen, dass vorher eine Frage gestellt wurde, wie bei dem →Reply von @tazgezwitscher an @DerWesten oder dass Benutzer in einer Nachricht durch die Kennzeichnung @Benutzername erwähnt und damit betont werden, wie bei @neon_magazin. Besonders auffällig sind →Replies, die sich über mehrere →Tweets erstrecken, wie etwa bei @Die_Gruenen an @kurzdielyrik oder @HappySchnitzel an @eigenart. Hier kann man womöglich eher von Teiltexten sprechen, die einen Text formieren, vom ersten →Tweet bis zum letzten →Reply. Dies würde zu einer Unterteilung führen, wie sie bei Twitter bisher noch nicht vollzogen wurde. Nämlich die Unterscheidung zwischen den →Tweets, die Antworten sind oder Aussagen, Fragen oder ähnliches an bestimmte Benutzer, wie bei @DerWesten an @tazgezwitscher und den →Tweets, die nur die formale Markierung @Benutzernamen in sich tragen. Dabei spielen allerdings Funktion und Intention eine besondere Rolle, deshalb sind diese möglichen Unterformen von →Replies in dieser Arbeit vorerst zusammengefasst worden. An dieser Stelle ist eine wei-

tere Unterscheidung von →Replies nicht notwendig, weshalb eine komplexere Auseinandersetzung hier aus Platzgründen nicht weiter ausgeführt wird.

Intentional können verschiedene Aspekte in die →Replies einfließen. Neben Kommentaren und Bewertungen können auch insgesamt Hinweise auf besondere Themen oder Informationen gegeben werden. Ein weiterer wichtiger Punkt ist dabei auch die Beachtung des Benutzers, der den →Reply verfasst. Er drückt mit seinem →Reply eine gewisse Wertschätzung (oder auch nicht) gegenüber einem anderen aus, wie am Beispiel von @DBKkarriere zu sehen ist. Möglicherweise kann man hier auch von »fremd-organisierter Kennzeichnung« eines Nutzers sprechen. Dies soll heißen, dass durch die Nennung von Twitternutzern in →Tweets ein Ruf oder ein Label für einen Nutzer entsteht, der im Internet verbreitet werden kann.

In →Replies treten meist thematische Bezüge zu vorangegangenen →Tweets auf, einige können jedoch auch isoliert stehen, wie der →Tweet von @ziehm an @kuzaba. In ihrer Struktur sind sich die →Replies jedoch sehr ähnlich. Alle Formen von →Replies sind durch die Kennzeichnung @Benutzernamen markiert. Diese können jedoch an unterschiedlichen Stellen des →Tweets stehen. Sollte dies nicht dadurch gekennzeichnet sein, erkennt man →Replies sonst auch immer an der Kennzeichnung unter dem →Tweet, wo bei →Replies meist steht *in reply to Benutzername*.

4.2.4 Tweets mit Link

Als eine weitere mögliche Kategorie nehmen wir die →Tweets, in denen Links gepostet werden, in die Analyse mit auf. Insgesamt sind in dem Korpus 277 →Tweets solcher Art erfasst worden. In den Benutzergruppen erkennt man im Gegensatz zu den →Replies keine großen Unterschiede in der Verwendung. Politiker verwendeten diese Klasse in 51, Privatpersonen in 47 und Unternehmen in 49 Fällen. In der Benutzergruppe »Blogger« lassen sich 52 →Tweets mit Links wiederfinden. Diese →Tweets lassen sich immer eindeutig erkennen, da sie Links in ihren Text integrieren und diese farbig markiert sind in der →Timeline (je nach individueller Einstellung des Benutzers). Sie stechen damit dem Betrachter direkt ins Auge und lassen sich eindeutig zuordnen. In der Regel werden bestimmte Dienste genutzt, um die URL-Namen zu kürzen und somit die Zeichenanzahl so gering wie möglich zu halten.

Im Folgenden werden zehn →Tweets mit Links genauer betrachtet. Die beiden nachstehenden →Tweets, (51) und (52), sind aus der Benutzergruppe »Politiker«.

51. @hubertus_heil

Freue mich auf gemeinsame Veranstaltung mit Gerhard Schröder heute in Ilsede: <http://bit.ly/13nwPo>
2:18 PM May 25th from web

Der angegebene Link führt auf den Veranstaltungskalender der *Friedrich-Ebert-Stiftung*, wo die besagte Veranstaltung und eine Beschreibung dazu angeführt sind.⁸

52. @davidmcallister

CDU und FDP bringen Änderungen des Schulgesetzes auf den Weg
<http://tinyurl.com/cvwtvx>
2:12 PM May 6th from Twitterfeed

Der Link verweist auf die Homepage der CDU Niedersachsen, auf der zu dem benannten Thema ein YouTube-Video und ein Artikel präsentiert werden.

Der →Tweet von @hubertus_heil (51) befasst sich thematisch mit der Tatsache, dass an dem Tag, als der →Tweet versandt wurde, eine Veranstaltung mit Gerhard Schröder und Hubertus Heil stattfindet (Hubertus Heil twitert für @hubertus_heil) und @hubertus_heil sich darüber freut. Die Funktion dieses →Tweets ist in erster Linie informierender Natur. Auf intentionaler Ebene kann man zwei Absichten erkennen. Zum einen liegt die Betonung des →Tweets auf dem Verweis zu der Veranstaltung durch den Link. Damit möchte @hubertus_heil seine »→Follower« informieren, dass die Veranstaltung stattfindet. Zum anderen möchte er mit dem Verweis auf einen Veranstaltungskalender und einer Kurzbeschreibung Werbung betreiben. Der Link in diesem →Tweet ist dem Text nachgestellt und wird durch einen Doppelpunkt eingeleitet. Es handelt sich hierbei um eine verkürzte URL, dies ist erkennbar an der Kennzeichnung »→bit.ly« im Namen. Damit wird auch der intertextuelle Bezug deutlich, in Form eines Hyperlinks wird auf einen bestehenden anderen Text verwiesen. Wie wir im Folgenden noch deutlicher sehen werden, ist die Idee von Intertextualität in Form von Hyperlinks und damit auch Hypertexten bei diesen →Tweets besonders deutlich (vgl. u.a. Storrer 2004).

Ähnlich ist auch der →Tweet (52) dieser Benutzergruppe aufgebaut. Der →Tweet befasst sich mit dem Thema der Schulgesetzänderung durch die CDU und FDP. Die Funktion ist zum einen die Streuung der Information und zum anderen der Hinweis, dass dieses Thema nun im Niedersächsischen Landtag

8 Der angegebene Link ist nicht mehr verfügbar, da das Dokument in ein Archiv verschoben wurde. Folgender neuer Link: http://www.fes.de/aktuell/documents2009/090525_Industriepolitik.pdf.

eingebraucht wurde. Welche Absicht dieser →Tweet haben soll, ist ähnlich wie bei dem vorherigen, auf zwei Weisen zu betrachten. Erstens soll die Information durch den CDU-Vorsitzenden David McAllister über den Beitrag von CDU und FDP verbreitet werden, zweitens wird durch den Link eine Art Werbemaßnahme vollzogen. Man gelangt auf die Homepage der CDU und den ausführlichen Artikel zu dem Thema. Der intertextuelle Bezug besteht hier in Form des Hyperlinks. Zudem kann man hier die benutzerspezifischen Themen wiederfinden. David McAllister ist selbst Politiker und twitert entsprechend hauptsächlich über politische Themenbereiche.

Ein wenig komplexer sind folgende →Tweets aus der Benutzergruppe »Unternehmen« aufgebaut.

53. @DBKarriere

TOP #Praktikum im Bereich Marketingstrategie und -planung - Infos unter <http://dwarfurl.com/a8edd> #Karriere #Jobs
about 22 hours ago from web

Der Link verweist auf eine externe Seite, auf der das Angebot der Deutschen Bahn zu dem Praktikum ausführlich beschrieben wird.

54. @KiWi_Verlag

KiWi-Preview: Das Buch über die »Generation Casting« <http://merky.de/209d26> von Lara Fritzsche ab 24. September
11:50 AM Jul 2nd from web

Der Link führt zu der Homepage des KiWi-Verlags, auf der das Buch vorgestellt wird. Der →Tweet (53) von @DBKarriere befasst sich mit dem Thema »Praktikumsangebot für den Bereich Marketingstrategien«. Diese Nachricht soll in seiner Funktion zum einen Aufmerksamkeit erregen und zum anderen die Leser darüber informieren, dass @DBKarriere Praktika anbietet. Mit diesem →Tweet ruft @DBKarriere zum Bewerben auf. Eine andere Intention in diesem →Tweet kann auch sein, auf den Benutzer @DBKarriere selbst aufmerksam zu machen und damit das eigene Image zu steigern. Indem der Benutzer auch Jobangebote →postet, zeigt er, dass es auch Karrierechancen bei der Deutschen Bahn gibt und kann damit seine Stellenanzeigen über das Internet verstreuen. Betrachtet man die →Timeline von @DBKarriere, so sieht man, dass häufig Karrierenachrichten, Job- oder Praktikumsangebote versandt wurden. Dadurch lässt sich wieder ein thematischer Bezug erkennen, nämlich, dass @DBKarriere oft ähnliche Themengebiete in seinen →Tweets aufgreift.

Ein intertextueller Bezug besteht, wie bei den anderen Beispielen, in dem verkürzten Hyperlink, der auf eine andere Homepage verweist (vgl. Storrer 2004). Als besonderer Hinweis ist hier zu erwähnen, dass die Links, die zu den Stellenangeboten führen, nach einer bestimmten Zeit nicht mehr auffindbar sind, sie sind entweder in ein Archiv verschoben, oder aber gelöscht worden. Somit kann man sagen, dass durch den Hyperlink in diesem Fall nur eine zeitlich begrenzte Verbindung zwischen zwei Texten (dem →Tweet und der Internetseite des Stellenangebots) besteht. Sprachliche und formale Besonderheiten sind in der Nachricht von @DBKkarriere zum einen die Majuskelschreibung von *TOP* am Anfang des →Tweets und die Nutzung von →Hashtags, die ein Schlagwort einleiten, in diesem Fall #Praktikum, #Karriere, #Jobs.

Das Thema des →Tweets (55) von @KiWi-Verlag ist die Vorschau auf ein bald erscheinendes Buch von Lara Fritzsche. Die Funktion, die dieser →Tweet erfüllen soll, ist Informationsstreuung und Aufmerksamkeit erregen. Die Intention, die dahinter steckt, kann zweifach gedeutet werden. Erstens möchte @KiWi-Verlag mit dieser Meldung das Buch ankündigen und die Information verbreiten, zweitens soll mit dem →Tweet auch zum Kauf des Buchs angeregt werden, es ist also gleichermaßen eine Werbung für das Buch. Es liegt in diesem Beispiel kein intertextueller Bezug außer der des Hyperlinks vor. Der Link ist in den Text eingebettet und nicht voran- oder nachgestellt. Mit dem Hinweis *KiWi-Preview* zu Beginn des →Tweets wird zudem das Interesse des Rezipienten angeregt und Neugier geweckt.

Auch in der Benutzergruppe »Blogger« lassen sich →Tweets mit Links finden. Die nachfolgenden Beispiele (56) und (57) zeigen unter anderem, dass die →Tweets in ihrem Aufbau unterschiedlich sind und auf unterschiedliche Quellen verweisen können.

55. @jensscholz

Killerspiele sind so böse <http://tinyurl.com/yeav6ld> oder auch nicht <http://tinyurl.com/5j7f3v> #studien #amok #killerspiele about 22 hours ago from [TwitterGadget](#)

Der erste Link führt zu einem Online-Artikel des Nachrichtenanbieters »Golem«, mit dem Titel »*Expertenkreis Amok*« fordert Spielverbot und Internetsperren. Die zweite Kurz-URL verweist auf einen Artikel des Spiegel-Online Ressorts »Netzwelt« mit dem Titel »*Nichtspielen ist ein Zeichen fehlender Sozialkompetenz*«.

56. @ruhrbarone

Wie gut sind Waldorfschulen? <http://bit.ly/18toFq> 8:55 AM Oct 5th from web

Der Link führt zu dem Blog von @ruhrbarone mit dem Artikel »*Wie gut sind Waldorfschulen?*« Der →Tweet (55) von @jensscholz behandelt das Thema, wie Videospiele bewertet werden können, in der Öffentlichkeit und durch die Gesellschaft. Die Funktion der Nachricht ist die Informationsverarbeitung durch den Hinweis auf zwei Meinungen. Die Intention ist zum einen vermutlich die Meinungsbildung anzuregen und auch die Meinungen zu vergleichen. Damit wird dem Leser ebenfalls angeboten, weitere Informationsrecherche zu betreiben und sich nicht auf eine vorgefertigte Meinung zu berufen. In diesem Beispiel werden zwei verkürzte Internetadressen in die Textnachricht eingebunden. Dem Satz folgen drei →Hashtags: #studien, #amok, #killerspiele. Damit wird nicht nur durch die Hyperlinks ein intertextueller Bezug zu externen Quellen gegeben, sondern auch auf eine Schlagwortsammlung verwiesen zu den genannten →Hashtags.

Der →Tweet (56) von @ruhrbarone befasst sich mit dem Thema »Waldorfschulen« und ihrer Beurteilung. Die Funktion ist hierbei zweigeteilt, nämlich die Informationsstreuung zu dem Thema »Waldorfschulen«, aber auch, Aufmerksamkeit für den eigenen Blog zu wecken, da der Link darauf führt. Die Absicht liegt bei diesem →Tweet vermutlich einerseits im Anregen zu dem Thema, indem gefragt wird, zum anderen wird das Thema aber auch nur angekündigt. Der intertextuelle Bezug besteht hier wieder in Form des Hyperlinks, besonders ist hier, dass der Titel des Artikels gleichzeitig der Text des →Tweets ist.

In der Benutzergruppe »Printmedien« kommen →Tweets mit Links am häufigsten vor. Dies liegt wahrscheinlich daran, dass hier das Interesse besonders groß ist, auf die eigene Homepage zu verweisen. Dies zeigen auch folgende Beispiele.

57. @tazgezwitscher

Unser Land kann Schwarz-Gelb - die neue Farblehre ;-) <http://bit.ly/Uwrjs> 8:14 AM Sep 28th from web

Der Link führt zu der Homepage der taz und einer Fotoreihe unter dem Titel »Unser Land kann Schwarz-Gelb«.

58. @shz.de

Vorläufiges amtliche Endergebnis: CDU: 31,5% SPD: 25,4% , FDP: 14,9 % , Grüne: 12,4% , Linke: 6% SSW: 4,3 % <http://bit.ly/1JoXcN> #ltwsh
1:03 AM Sep 28th from TweetDeck

Die angegebene Internetadresse verbindet den →Tweet mit einer Übersicht zu den Ergebnissen der Landtagswahl in Schleswig-Holstein im September 2009 unter dem Titel »Vorläufiges amtliches Endergebnis der Landtagswahl«.

@tazgezschwitscher (Tweet (58)) befasst sich mit dem Thema der Bundestagswahl und ihrem Ergebnis, also der Koalition aus CDU und FDP. Dabei erfüllt dieser →Tweet die Funktion, auf die eigene Homepage und die Bilderreihe hinzuweisen. Die Intention ist womöglich in primär und sekundär zu unterteilen. Primär möchte @tazgezschwitscher die Nachricht verbreiten, sekundär handelt es sich möglicherweise um das Anregen und Aufmerksam machen auf die eigene Homepage. Außer dem Hyperlink besteht kein weiterer intertextueller Bezug. Als sprachliche Besonderheit kann man hier möglicherweise den Emoticon »Zwinker-Smileys« anführen.

Der →Tweet (59) der @shz.de befasst sich ebenfalls mit einem politischen Thema, hier geht es um die Ergebnisse der Landtagswahl in Schleswig-Holstein. Die Funktion ist die Informationsstreuung der Wahlergebnisse, und dies in äußerst knapper Form. Die Intention, die hinter diesem →Tweet steht, ist zum einen der Verweis auf die eigene Homepage mit den ausführlichen Zahlen und Fakten und zum anderen die Benachrichtigung über die Ergebnisse. Der Hyperlink ist dem Text nachgestellt und verweist auf die Homepage des Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlags. Damit wird ein intertextueller Bezug hergestellt. Auffällig ist bei diesem →Tweet das nachgestellte Schlagwort #ltwsh, welches als Abkürzung für *Landtagswahl Schleswig-Holstein* steht.

In der Benutzergruppe »Privatpersonen« weist ein →Tweet besondere Merkmale auf und ist daher schwieriger zu klassifizieren als die bisher genannten.

59. @ziehm

liest Ex-Außenminister Joschka Fischers offene Wort zum Afghanistan-Einsatz der #Bundeswehr – <http://tinyurl.com/17quz8> (via @thomas_wiegold)
about 1 hour ago from TweetDeck

Der Artikel, auf den der Hyperlink verweist, findet sich auf presseportal.de unter dem Titel *Fischer gegen Abzug deutscher Soldaten aus Afghanistan Auseinandersetzungen ein »kleiner Krieg«*.

Die Nachricht von @ziehm befasst sich mit dem Thema des Bundeswehreinsetzes in Afghanistan und eine Rede des ehemaligen Außenministers Joschka Fischers. Die Funktion ist hier schwierig zu benennen, da nicht deutlich wird, zu welchem Zweck @ziehm diese Nachricht versendet. Einerseits kann es sich um die Aufmerksamkeitserregung zu dem Thema handeln oder aber auch ein Hinweis auf den Link sein. Andererseits ist es auch möglich, dass es sich um eine Informationsstreuung handelt, da es scheint, als ob @ziehm die Nachricht als einen →Reply verfasst hat zu @thomas_wiegold. Dies bleibt jedoch auch in der →Timeline von beiden Benutzern ungelöst. Ebenso ist die Intention der Nachricht nicht eindeutig. Möglicherweise handelt es sich um eine Nachricht, die den Leser zur Meinungsbildung anregen soll oder auf den Artikel zu der Rede Fischers aufmerksam machen soll. Möglich ist außerdem eine Kontaktaufnahme zu @thomas_wiegold, wenn dieser →Tweet als →Reply angesehen werden kann. Jedoch weist die Form, bis auf die Struktur @thomas_wiegold keine typischen Merkmale eines →Replies auf (siehe Kapitel 4.3.3). Von daher können wir davon ausgehen, dass die primäre Funktion des →Tweets in dem Verweis auf einen anderen Text liegt und somit zu der Klasse »Tweets mit Links« gehört.

Außer dem Link finden sich keine weiteren intertextuellen Bezüge in dem →Tweet wieder. Allenfalls kann man hier von einem thematischen Bezug sprechen, der sich in verschiedenen →Tweets von @ziehm wiederholt, nämlich Sicherheits- und Verteidigungspolitik. Ein anderes Beispiel aus der Benutzergruppe »Privatpersonen« ist der Tweet (60):

60. @medienb

Einen Guten... Wir bereiten gerade pressemäßig den #Innovationstag Mittelstand vor. Schon Dutzende Beiträge im Vorfeld <http://bit.ly/9sZEW>
6:57 AM Jun 16th from TweetDeck

Das Thema der Nachricht ist die Vorbereitung und Bereitstellung von Artikeln zum Innovationstag Mittelstand durch @medienb. Hier ist die Funktion recht eindeutig, es soll auf die Veranstaltung hingewiesen werden und darüber informiert werden. Die Absicht, die hinter dem →Tweet steckt, kann zweigeteilt betrachtet werden. Zum einen möchte @medienb das Thema »Innovationstag Mittelstand« in den Vordergrund rücken, zum anderen möchte er (@medienb wir von einem Mann geführt) vermutlich auch Werbung für seine eigene Veranstaltung machen. Mit Hilfe des Links soll man auf eine Internetadresse ge-

langen, wo man Beiträge zu der Veranstaltung im Vorfeld lesen kann. Der Link ist allerdings nicht mehr aktiv.

Insgesamt kann man bei dieser Gruppe von \rightarrow Tweets also von einem durchgängigen intertextuellen Merkmal durch die Hyperlinks ausgehen. Ob die externen Internetadressen jedoch noch im Nachhinein zur Verfügung stehen, kann nicht garantiert werden.

Abschließend kann man die Ergebnisse der Untersuchung von Tweets mit Links folgendermaßen zusammenfassen: Ähnlich wie auch bei den anderen Klassen von \rightarrow Tweets lässt sich das Thema dieser Tweets nicht eindeutig festlegen, da die Benutzer unterschiedliche Interessen verfolgen und mit ihren \rightarrow Tweets verschiedene Funktionen erfüllen wollen. Funktional lässt sich jedoch häufig eine Einheitlichkeit feststellen. Entweder wird etwas beworben, wie zum Beispiel bei @DBKkarriere oder auch indirekt möglicherweise bei @hubertus_heil. Dabei muss man unterscheiden zwischen den \rightarrow Tweets, bei denen der Link auf die eigene Homepage führt, wie bei @tazgezwitscher oder @shz_de und denen, die auf andere verweisen, siehe @ziehm. Tweets mit Links können aber auch insgesamt auf Meinungsbildung ausgerichtet sein wie bei @jensscholz. Damit wird auch die Intention hervorgehoben, nämlich das Aufdecken oder Aufmerksam machen auf bestimmte Themen, wie »Waldorfschulen« bei @ruhrbarone. Die Eigenwerbung steht aber größtenteils auch hier im Vordergrund.

Bei dieser Klasse von \rightarrow Tweets kann man durchgängig von einem intertextuellen Bezug sprechen, durch die Angabe eines Hyperlinks. Formal ist die Besonderheit der Kurz-URLs hervorzuheben. Dies unterstreicht den Charakter des \rightarrow Tweets, nämlich seine geringe Zeichenanzahl. Somit ist der Verfasser gezwungen, selbst die Tweets mit Links so kurz wie möglich zu fassen. Dies ist ein Merkmal, was sich verschiedene Anbieter im Internet zunutze machen und » \rightarrow Tools« kreieren, um Links zu verkürzen (\rightarrow bit.ly, \rightarrow tinyurl und viele weitere). Die Nutzung von \rightarrow Hashtags ist gerade bei Tweets mit Links ein wichtiges Hilfsmittel für die Internetrecherche und Informationsbeschaffung. Bei Twitter lassen sich damit die Links zu einem Schlagwort schnell und einfach finden.

4.2.5 Schematische Übersicht: Klassifikation von Tweets

	Tweets ohne besondere Kennzeichnung	Retweets	Replies	Tweets mit Link
Thematisch	Nicht eingrenzbar	Nicht eingrenzbar	Nicht eingrenzbar	Nicht eingrenzbar
Funktional	Informationsweitergabe: Primär über sich selbst	Verbreitung von Informationen an »G FOLLOWER«/Netzwerk 1. Sachinformationen 2. Werbeinformationen 3. Privatinformationen	Direkte Kontaktaufnahme mit anderen Benutzern als primäre Funktion	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung 1. Eigennutz 2. Verweis auf andere • Information und/oder Meinungsbildung
Intentional	Nicht eindeutig bestimmbar	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen an »G FOLLOWER« weitergeben • Durch die Auswahl & Kommentierung wird eine Stellungnahme/Positionierung vollzogen (in Bezug auf Thema/Gegenstand) • Networking (durch Auswahl wird den Benutzern Zuspruch, Wertschätzung und Status zugesprochen) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommentar • Informationen oder Hinweise auf bestimmte Inhalte und Themen geben • Beachtung: Durch Wertungen wird auch hier dem @ Benutzer ein gewisses Vertrauen und Status zugesprochen. Dies kann auch über das <<Follower-Netzwerk>> hinaus gehen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenwerbung • Pointierung von speziellen Themen für die Öffentlichkeit
Intertextuelle Bezüge	<ul style="list-style-type: none"> • Verbindung zu anderen Tweets (unter anderem durch GHashtags) • thematischer Bezug zu Tweets in der GTimeline 	<ul style="list-style-type: none"> • Zitat deiktische Intertextualität 1. Kommentiert 2. Unkommentiert • Verweis deiktische Intertextualität (unter anderem durch Link) • Verbindung zu anderen Tweets (unter anderem durch GHashtags) • thematischer Bezug zu Tweets in der GTimeline 	<ul style="list-style-type: none"> • Inhaltlicher/thematischer Bezug zu dem @ Benutzer 	<ul style="list-style-type: none"> • Verweise in Form von (Kurz-) URLs 1. Kommentiert 2. Nicht kommentiert

4.3 Fazit

Zunächst ist diese Arbeit dazu gedacht, eine kurze Einführung in die Kommunikationsplattform Twitter zu geben. Diese kurze Vorstellung wurde im ersten Teil der Arbeit vorgenommen. Es wurden die Nutzer und die Funktionsweise von Twitter erklärt. In einem weiteren Schritt wurde für die folgende textlinguistische Analyse von \rightarrow Tweets eine theoretische Grundlage geschaffen. Im zweiten Teil wurde die Analyse ausgeführt. Die schematische Übersicht der Klassifikation von \rightarrow Tweets, die als Ergebnis der Analyse gelten kann, soll lediglich eine vorläufige Übersicht bieten, wie \rightarrow Tweets »zu lesen« sind und welche Eigenschaften Tweets aufweisen. Es handelt sich dabei um keine fixe Aufstellung, sondern um eine Voreinteilung, die durch weitere und detailliertere Analysen ausgebaut werden kann und sollte. Die zur Kommunikation bei Twitter genutzten \rightarrow Tweets weisen eine Vielzahl verschiedener Textstrukturierungen auf, von denen hier einige (Tweets ohne besondere Kennzeichnung, \rightarrow Replies, \rightarrow Retweets und Tweets mit Links) genauer untersucht wurden.

In unserer Analyse haben wir versucht darzustellen, wie unterschiedlich \rightarrow Tweets in Bezug auf ihr Thema, ihre Funktion, ihre Intention und ihre intertextuellen Bezügen sein können. Der textlinguistische Ansatz hat gezeigt, dass Twitter ein weit verzweigtes System bietet, in dem auf unterschiedliche Art und Weise verwiesen und referiert werden kann (thematische Bezüge, persönliche Bezüge zwischen Nutzern, intertextuelle Bezüge).

Die Herangehensweise, \rightarrow Tweets aus einer textlinguistischen Perspektive zu betrachten, impliziert, dass wir davon ausgehen, dass es sich bei \rightarrow Tweets um eigenständige Texte handelt. \rightarrow Tweets sind mit Sicherheit keine klassische Textsorte wie der Brief oder das Bewerbungsschreiben und man muss die Frage stellen, ob ein \rightarrow Tweet ein Text ist. Jedoch können wir nach unserer Analyse zumindest davon ausgehen, dass \rightarrow Tweets eine Textsortenvariante der Textsorte Hypertext sind. Zusammenhänge zwischen einzelnen \rightarrow Tweets eines Benutzers und anderen Benutzern wurden durch die intertextuellen Bezüge aufgezeigt. Zudem sind thematische Bezüge beziehungsweise Verweise auf den Nutzer angedeutet worden. \rightarrow Tweets von Politikern beispielsweise wiesen in unserer Analyse häufig politische Motive auf. Auf diesen Aspekt müsste in einer weiteren Untersuchung genauer eingegangen werden, um zuverlässige Aussagen treffen zu können. Dabei stellt sich die Frage, ob \rightarrow Tweets einer \rightarrow Timeline voneinander unabhängige Texte sind oder ob eine \rightarrow Timeline aus Teiltexen (einzelnen \rightarrow Tweets) eines sich immer erweiternden Gesamttextes (alle \rightarrow Tweets der \rightarrow Timeline) besteht. Diese Zusammenhänge lassen sich vermutlich nur durch semantische und syntaktische Analysen der \rightarrow Tweets einer \rightarrow Timeline feststellen.

Diese Arbeit hat gezeigt, dass verschiedene Untersuchungen auf der textlinguistischen Grundlage weitergeführt werden können. Außerdem dienen die Vorklassifikationen der Orientierung, um das System und Konzept von Twitter zu verstehen und nachvollziehen zu können.

5 Ausblick

Insgesamt ist in dieser Arbeit deutlich geworden, dass der gewählte textlinguistische Ansatz eine solide Basis bietet, um weitere Teilthemen von Twitter zu untersuchen. Durch die Charakterisierung der →Mikrobloggingplattform sind nicht nur für Twitter spezifische Merkmale deutlich geworden, sondern auch die Entwicklung der Neuen Medien in den Vordergrund gerückt worden.

Die Analyse der →Tweets hat erkennen lassen, dass auch hier Fragestellungen und Feststellungen aus verschiedenen Teilgebieten der Linguistik offenbart wurden. Die Erkenntnisse sind sowohl in den Bereich der Textlinguistik einzubetten, als auch in die Gesprächslinguistik, zum Beispiel wenn man die sequenzielle Ordnung betrachtet. Andere Fachgebiete können ebenfalls aus dieser Darstellung Nutzen ziehen und weitere Fragestellungen entwickeln, etwa die Soziologie oder Betriebswirtschaftslehre, wenn es um Recherchen des Nutzers geht. Profilierung, Ruf- und Statusprägung seien hier als Ansätze genannt.

In der Verbindung aus Profilerstellung im Internet durch Twitter und der tatsächlichen Interaktion zwischen den Nutzern lassen sich ebenfalls Untersuchungsfelder für das Impression Management ableiten. Bei →Tweets wie dem →Reply wird dies besonders deutlich, denn es werden Zeichen genutzt (@-Zeichen), um in der virtuellen Welt aufeinander Bezug zu nehmen.

Während unserer Arbeit haben sich bei Twitter Neuerungen eingestellt, die man ebenso auf linguistische Weise deuten kann. Etwa die Unterteilung der →Retweets – auf der Twitterseite des Nutzers ist ein Link zu einer Unterseite, auf der man die →Retweets gesondert abrufen kann. Damit wird der Lesefluss einer →Timeline von einem außenstehenden Leser nicht gestört. Hier könnte man auch die Griceschen Maximen erkennen (vgl. Grice 1979). »Sei relevant und informativ«, »sage soviel, wie nötig und nicht mehr«, können hier für den nicht involvierten Rezipienten im Vordergrund stehen und die »Mini-Konversationen«, die sich durch →Replies entwickeln können, werden damit separat weitergeführt oder können, wenn als wichtig erachtet, vom Nutzer in die →Timeline gesetzt werden.

Daran schließt sich ein weiterer Punkt an, der in dem Zusammenhang der Interaktion bei Twitter bedeutend ist. Mittlerweile entstehen ganze Konzepte zu dem Thema, wie man »richtig« twittert. Damit entsteht eine neue Kompetenz, die Nutzer und Twitter-Neulinge glauben lässt, dass sie entsprechende Fähigkeiten besitzen oder nicht. Somit wird Twitter besonders in der Unternehmenskommunikation, PR/Werbung, aber auch als sogenanntes »Softskill« in den Fokus gesetzt.

Abschließend bleibt zu sagen, dass Twitter sich zwar konstant weiterentwickelt, die Nutzerzahlen jedoch im Vergleich zu sozialen Netzwerken oder der Suchmaschinennutzung vergleichsweise gering bleiben. Man kann annehmen, dass sich Twitter zu einem speziellen und sehr individuellen Netzwerk entwickeln wird.

6 Literaturverzeichnis

- ADAMZIK, K. (2004). Textlinguistik. Eine einführende Darstellung. Tübingen: Max Niemeyer Verlag.
- ARTHUR, CH. (Mai 2008). Making the most of Twitter. <<http://www.guardian.co.uk/technology/2008/may/08/socialnetworking.Twitter>> Letzter Zugriff: 13.11.09.
- DE BEAUGRANDE, R.-A./DRESSLER, W.U. (1981). Einführung in die Textlinguistik. Tübingen: Max Niemeyer Verlag.
- DALKOWSKI, S. (Juni 2009). Twitter? Es geht noch schlimmer. <<http://www.freitag.de/community/blogs/sebastian-dalkowski/Twitter-es-geht-noch-schlimmer>>. Letzter Zugriff: 15.06.09.
- DUDENREDAKTION (Hrsg.) (2005). Duden. Die Grammatik. Mannheim: Dudenverlag, 7. Auflage.
- FISCHER, M. (Februar 2009). Was bringt Twitter? <<http://www.website-boosting.de/blog/2009-02-24/was-bringt-twitter.html>>. Letzter Zugriff: 14.02.10.
- GLASER, M. (Mai 2007). Twitter Founders Thrive on Micro-Blogging Constraints. 17.05.2007. <<http://www.pbs.org/mediashift/2007/05/Twitter-founders-thrive-on-micro-blogging-constraints137.html>>. Letzter Zugriff: 03.06.09.
- GRICE, P. (1979). Logik und Konversation. In: Meggle, Georg (Hrsg.). Handlung, Kommunikation, Bedeutung. Frankfurt: Suhrkamp: 243-265
- HEINEMANN, W./HEINEMANN, M. (2002). Grundlagen der Textlinguistik: Interaktion-Text-Diskurs. Tübingen: Max Niemeyer Verlag.
- HEINEMANN, W./VIEHWEGER, D. (1991). Textlinguistik. Eine Einführung. Tübingen: Max Niemeyer Verlag.
- HENNINGSEN, D. (November 2009). Wollen Sie endlich den Nutzen von Twitter erkennen...? <http://www.twitt-erfolg.de/?a_aid=Dirk>. Letzter Zugriff: 09.11.2009.
- INFO MAGAZIN (2009). Filesharing – Definitionen, Erklärungen, Bedeutungen und Glossar. <<http://www.info-magazin.com/index.php?suchbegriff=Filesharing>>. Letzter Zugriff: 22.02.2010.
- KÖHLER, B. (2009). Corporate Twitterer in Deutschland – ein Blick hinter die Kulissen. 09.02.2009. <<http://www.ethority.de/weblog/2009/02/09/corporate-Twitterer-in-deutschland-ein-blick-hinter-die-kulissen/>>. Letzter Zugriff: 03.06.09.
- KRAUSE, W.-D. (2000). Textsorten. Kommunikationslinguistische und konfrontative Aspekte. Frankfurt/M. u.a.: Peter Lang Verlag.
- MEUSERS, R. (2009). 60 Prozent Twittern einmal und nie wieder. 29.04.2009. <<http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,621915,00.html>>. Letzter Zugriff: 03.06.09.
- ODERSKY, M. (Juni 2008): The Scala Programming Language. <<http://scala-lang.org/node/25>>. Letzter Zugriff: 20.12.2009.
- RUNGG, A. (September 2009). Blogging-Dienst: Twitter erreicht Bewertungsmilliarde. 17.09.09. <<http://www.ftd.de/it-medien/medien-internet/:blogging-dienst-twitter-erreicht-bewertungsmilliarde/50011345.html>>. Letzter Zugriff: 14.02.10.
- SCHONFELD, E. (Dezember 2007). Twitter Downtime On the Upswing <<http://www.techcrunch.com/2007/12/20/twitter-downtime-on-the-upswing/>>. Letzter Zugriff: 13.01.2010.
- SERVER IN DEN WOLKEN (Januar 2009). Twitter-Probleme: Wenn die Infrastruktur vom eigenen Produkt ablenkt. <<http://serverwolken.de/Twitter-probleme-wenn-die-infrastruktur-vom-eigenen-produkt-ablenkt-186/>>. Letzter Zugriff: 07.11.09.
- STEUER, H. (2009). Pirate Bay – Verkauf zunächst gescheitert. <<http://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/pirate-bay-verkauf-zunaechst-gescheitert;2450012>>. Letzter Zugriff: 07.11.09.
- STORRER, A. (2004). Hypertext und Texttechnologie. In: K. Knapp (Hrsg.). Angewandte Linguistik. Ein Lehrbuch.. Tübingen: A. Francke Verlag. S.207-228.
- STRANGE, A. (2007). Document Reveals Origin Of Twitter. 20.04.2007. <http://www.wired.com/epicenter/2007/04/flickr_document/>. Letzter Zugriff: 03.06.09.
- TATE, B./ HIBBS, C. (2007). Durchstarten mit Ruby On Rails. O'Reilly Verlag.
- VENNERS, B. (April 2009). Twitter on Scala. <http://www.artima.com/scalazine/articles/Twitter_on_scala.html>. Letzter Zugriff: 07.11.09.
- VIELMEIER, J. (2009). Zum Glück erst 38.000 Twitter-Nutzer in Deutschland. 04.03.2009. <<http://freshzweiniull.de/2009/03/zum-glueck-erst-38000-Twitter-nutzer-in-deutschland/>>. Letzter Zugriff: 03.06.09.
- WEBWRITING MAGAZIN (2009). Warum Twittern? 19.05.2008. <<http://www.webwriting-magazin.de/warum-Twittern/>>. Letzter Zugriff: 03.06.09.
- WEIGERT, M. (2009). Werbedienstleister Global Gaming Factory kauft The Pirate Bay. <<http://netzwertig.com/2009/06/30/ueberraschung-werbedienstleister-global-gaming-factory-kauft-the-pirate-bay/>>. Letzter Zugriff: 8.11.09.
- DER WESTEN (2009). Im Wahlkampf setzen Koch und Schäfer-Gümbel auf Twitter. <<http://www.derwesten.de/nachrichten/nachrichten/politik/landtagswahlen/2009/1/14/news-104915653/detail.html>>. Letzter Zugriff: 14.01.2009.
- DER WESTEN (Januar 2009). Preisträger Steffen Grimberg begann bei WR. 14.01.2009. <<http://www.derwesten.de/wr/westfalen/tv/Preistraeger-Steffen-Grimberg-begann-bei-der-WR-id1324087.html>>. Letzter Zugriff: 22.02.2010.
- WILLIAMS, E. (April 2007). Obviously: Twitter Inc. 16.04.2007. <<http://blog.obvious.com/2007/04/Twitter-inc.html>>. Letzter Zugriff: 03.06.09.
- WILSKE, L./ KRAUSE, W.-D. (1987). Intertextualität als allgemeine und spezielle Texteigenschaft. In: Wissenschaftliche Zeitschrift der Pädagogischen Hochschule Potsdam 31 (5). S.890-895.
- ZOERNER, TH. (April 2009). Thematische Follower-Empfehlung bei Twitter. 30.04.2009. <https://www-951.ibm.com/blogs/thorsten_zoerner/date/200904>. Letzter Zugriff: 05.06.09.
- ZÖRNER, TH. (Mai 2009). Eigentlich ist die neue Twitter @Reply Regelung nicht schlecht... <<http://www.cyber-junk.de/kommentiert/eigentlich-ist-die-neue-Twitter-reply-regelung-nicht-schlecht/>>. Letzter Zugriff: 08.11.2009.

7 Glossar

A

Account: (siehe Twitteraccount)

B

Bit.ly: Ein Dienstanbieter, der Internetadressen verkürzt, sodass lange URLs in einen Tweet verkürzt eingefügt werden können. Diese Dienste berücksichtigen die begrenzte Zeichenanzahl von Tweets. URL-Adressen sind meist sehr lang und würden so eine große Zeichenanzahl des Tweets einnehmen - Dank der Dienstanbieter Bit.ly oder auch Tinyurl wird dies vermieden bzw. umgangen. Quelle: MÖLLER, M. (Juni 2009). Kleines Twitter-Glossar - Twitter-Fachbegriffe leicht erklärt. <<http://conception-blog.com/kleines-twitter-glossar/209/>>. Letzter Zugriff: 01.02.2010.

F

Follower: Die Nutzer, die dem eigenen Profil folgen, also sich mit dem eigenen Account verbinden.

Following: Die Nutzer, denen man selbst aktiv folgt, indem man sich mit ihnen verlinkt, bzw. vernetzt.

H

Hashtag: Ein Schlagwort in

einem Tweet, dass durch das Rautezeichen # gekennzeichnet wird. Dadurch können Schlagwörter in die Suchmaschinenfunktion bei Twitter eingegeben werden. Die Möglichkeit nach Benutzern und deren themenspezifischen Tweets zu suchen wird damit optimiert.

M

Microblogging: Die Tätigkeit, kurze elektronische Sendungen (Posts) über ein Programm online zu stellen. Meist ist Zeichensatz und die Zeichenanzahl beschränkt. Zum Lesen stehen verschiedene Wege zur Verfügung - online, RSS-feed oder bestimmte Instant messenger. In den Posts können Links eingefügt werden (siehe auch URL, Tinyurl). Quelle: CAYADA GMBH. <<http://www.mikroblog-vergleich.de/mikroblog.php>>. Letzter Zugriff: 23.02.2010.

P

Post, posten: Eine Nachricht, einen Text verfassen und über das Internet verschicken, sodass es veröffentlicht wird.

R

Reply: dt. Antwort. Direktes Ansprechen in einem Tweet eines anderen Nutzers über @

benutzername.

Retweet (kurz: RT): Wiederholung eines Tweets eines anderen Benutzers. Kann ohne und auch mit Kommentar erfolgen. Stellt ein wortgenaues Zitat dar.

Retweeten: Einen Retweet verfassen. Durch die Eingabe von RT+@+Benutzername wird ein Tweet als Retweet gekennzeichnet. Dabei erscheint dieser Tweet auf der @-Seite des wiederholten Benutzeraccounts.

S

Status: Bezeichnet den Zustand oder aktuellste Aussage eines Nutzers mittels eines Tweets. Mit jedem Tweet veröffentlicht der Nutzer einen neuen Status über sich selbst.

T

Timeline: Die Timeline ist die chronologische Anordnung von Tweets auf der Homepage eines Twitter-Nutzers. Der aktuellste Eintrag steht oben.

Tinyurl: Ein Zusatzdienst, mit dem man URLs verkürzen kann, sodass die begrenzte Zeichenanzahl von einem Tweet nicht unnötig belastet wird. Das heißt also, dass eine URL-Adresse verkürzt in einen Tweet eingefügt werden kann, auch wenn der

ursprüngliche Link sehr lang ist. Andere Dienstanbieter für diesen Verkürzungsvorgang von URLs sind u. a. <http://bit.ly>, <http://tr.im>. Quelle: MÖLLER, M. (Juni 2009). Kleines Twitter-Glossar - Twitter-Fachbegriffe leicht erklärt. <<http://conception-blog.com/kleines-twitter-glossar/209/>>. Letzter Zugriff: 01.02.2010.

Tool: In der EDV eingesetzter Begriff für Hilfswerkzeuge eines Programms. Bei Twitter eingesetzt, um die Bandbreite verschiedener Nutzungsmöglichkeiten von Twitter zu beschreiben, wie Applikationen auf dem Handy, PC oder Desktop. Quelle: INTERNET & ECOMMERCE ONLINE LEXICON (31.10.2004) <<http://www.at-mix.de/tool.htm>>. Letzter Zugriff: 23.02.2010.

Tweet: Sprachlich manifestierter Beitrag innerhalb des Twittersystems, der nicht mehr als 140 Zeichen umfassen kann

Twitter: Online-Dienst im Internet. Über diese Mikrobloggingplattform können

Tweets veröffentlicht werden, die den Status des Nutzers ausdrücken.

Twitteraccount: Jeder Nutzer von Twitter besitzt ein Konto. Auf diesem gehen die Tweets in Form einer Timeline ein. Dort sind ebenfalls alle persönlichen Einstellungen gespeichert und Informationen können verwaltet werden. Um sich selbst ein Konto zu erstellen, benötigt man einen selbst kreierten Benutzernamen sowie ein Passwort.

Twitterlesung: Organisierte Lesung bei der verschiedene Nutzer der Plattform Twitter Tweets vorlesen. Diese Tweets können eigene oder Fremde sein. Meistens steht eine Lesung unter einem bestimmten Motto.

twittern: Den Mikrobloggingdienst Twitter nutzen.

Twitterwall: Eine Twitterwall kann zu einem bestimmten Thema, Themenkomplex, einer Veranstaltung oder ähnlichem eingesetzt werden, um interaktiv miteinander zu kommunizieren via Tweets. Mit Hilfe von Hashtags (#) werden bestimmte Schlag-

worte gekennzeichnet, woraufhin Tweets mit der entsprechenden Kennzeichnung in Echtzeit auf der Twitterwall erscheinen. Bei Konferenzen o. ä. werden solche Dienste genutzt, um auch Teilnehmer und Interessierte an den Veranstaltungen teilnehmen zu lassen, die nicht vor Ort sein können. Ein Beispiel: #elearningup auf der Homepage <http://twitterwallr.com/elearningup> Quelle: MÖLLER, M. (Juni 2009). Kleines Twitter-Glossar - Twitter-Fachbegriffe leicht erklärt. <<http://conception-blog.com/kleines-twitter-glossar/209/>>. Letzter Zugriff: 01.02.2010.

U

Update: dt. Aktualisierung. Einen neuen Eintrag (Tweet) verfassen und diesen absenden und damit veröffentlichen. Dadurch wird die eigene Timeline bzw. die eigene Aktivität auf den neuesten Stand gebracht.

8 Korpus

8.1 Kategorie Blogger

8.1.1 Elsebuschheuer

Elsebuschheuer Tweets <http://twitter.com/elsebuschheuer>, Timeline vom 30.06.09.
Letzter Zugriff: 30.06.09

1. es gilt als unfein, tweets zu korrigieren/löschen. aber ich kann nicht anders. ich hab den eid geleistet. ich muss operieren. #doktorspiele
about 1 hour ago from web
2. @silenttiffany will ferkel stillen, @vergramer sex mit clayderman und @sibylleberg einen dreier mit katja riemann und mir. es wird sommer.
about 1 hour ago from web
3. guten tag! follower-kontrolle! die identitäten bitte!
about 2 hours ago from web
4. statt follower schlägt mir mein t9 folklore vor. und nutte statt bitte.
about 2 hours ago from TwitterBerry
5. ich hab immer über leute gespottet, die sätze mit <<wer mich kennt, der weiß>> anfangen. jetzt bin ich selbst so jemand geworden. nojo.
about 5 hours ago from web
6. komme aus der pv von <<maria ihm schmeckt's nicht>>. grauenhaft. gottlob spielt maren kroymann mit. sie ist leise und schön in der rolle.
about 5 hours ago from web
7. bin halb aus der tür, da höre ich: <<nackt

in pumps>> sei nur für privataccounts lustig. ist dies einer? hm. werde im kino drüber nachdenken.
about 7 hours ago from web

8. ich muss jetzt leider los. aber wir merken uns mal: männerfreundlich = frauenfeindlich? sexy = frauenfeindlich? feminismus = nicht lustig?
about 7 hours ago from web
9. @sibylleberg kommt nach leipzig. yo baby. meinst du, du kannst frau riemann abhängen und wir können uns treffen? <http://tinyurl.com/nxeukn>
about 7 hours ago from web
10. ist jemand, der in die bio schreibt <<twittert ausschließlich nackt in pumps>> frauenfeindlich oder lustig? feministinnen wägen z.zt. noch ab.
about 8 hours ago from web
11. ist altruismus der größte egoismus? bin mir nicht mehr sicher <http://bit.ly/l3qum>
about 16 hours ago from web
12. erwäge, die zahl derer, denen ich folge, auf 150 zu erhöhen. wie jemand TAUSENDEN folgen und sie HÖREN kann, ist mir ein allerdings rätsel.
about 16 hours ago from web
13. verdammt, jetzt ist mir eine nadel in den heuhaufen gefallen!
about 17 hours ago from web
14. ohne twitter hätte nicht die petition gezeichnet, nicht die piraten gewählt, nicht @fischli_weiss und @ariztweet gekauft und gelesen #danke
about 17 hours ago from web

15. <<der geteilte himmel>> langweilt mich so sehr, dass ich nebenbei mit dem maul kleine motten aus der luft schnappe und runterschlucke.
about 18 hours ago from web
 16. <<vom rand der welt kann man in ihren mittelpunkt geschleudert werden>>, christa wolf (nicht übers internet, obwohl es so klingt)
about 18 hours ago from web
 17. vor mir liegt die dvd mit dem defa-film <<der geteilte himmel>> - weil ich mich gern anstrenge, nachdem ich vier tage durchgearbeitet habe.
about 19 hours ago from web
 18. nüchtern gesehen ist die welt eben doch eine scheibe. oder hat eine scheibe.
about 19 hours ago from web
 19. spreche auf anfrage fremdsprache und dialekt gleichzeitig. bin scheiße pünktlich. mache alle meine stunts selber.
8:00 AM Jun 29th from web
 20. ich höre mal wieder <<strange fruit>> (hab es nur in der 1956er version), danke, @derfreitag! <http://tinyurl.com/mnby4p>
7:46 AM Jun 29th from web
5. Weiße Jeans. Straight from Miami Vice to Gruselkabinett.
about 2 hours ago from dabr
 6. Manchen Leuten sieht man ihr Pädagogikstudium wirklich an. Obwohl. Eigentlich hört man es eher.
about 3 hours ago from dabr
 7. In der Tiefe meines Herzens bin ich gar kein Drinni, sondern ein Draußi. In anderthalb Wochen mutiere ich zum freischaffenden Waldschrat.
about 4 hours ago from dabr
 8. Alter, ist das schön hier.
about 4 hours ago from dabr
 9. Total verlaufen und im Englischen Garten gelandet. Aus Versehen noch ein Eis gekauft.
about 4 hours ago from dabr
 10. @eigenart Könnte noch jemand über Radlerhosen schreiben? Da heul ich auch immer so viel.
about 5 hours ago from dabr in reply to eigenart
 11. Im Gärtnerplatzviertel kann man seine Frisur so viel schütteln, wie man will. Die Männer sind hier einfach immun gegen Frauenreize.
about 6 hours ago from dabr
 12. @eigenart Zu dem Thema habe ich schon in meinen Internetblock geschrieben. Es wäre mir eine Freude, schrübest du über Backwarenäbäuche.
about 6 hours ago from dabr in reply to eigenart
 13. Schreiben ließe. Schrieben ließe wäre dann doch zu viel des Konjunktivs.
about 6 hours ago from dabr
 14. Eines Tages werd ich ein Buch über Männer in Sandalen schreiben. Wenn mich der unaufhörliche Tränenfluss nur den ersten Satz schreiben ließe
about 6 hours ago from dabr
 15. Erster Sonnenremeeinsatz 2009. Fühle mich so frei, Bad.
about 6 hours ago from dabr

8.1.2 HappySchnitzel

HappySchnitzel Tweets <http://twitter.com/HappySchnitzel>, Timeline vom 30.06.09.
Letzter Zugriff 30.06.09

1. Könnt ihr mir ein paar versaute Direct Messages schicken? Mir ist so langweilig.
17 minutes ago from dabr
2. <http://twitpic.com/8uuab> - Wenigstens lachen wir beide hier bei Personalentwicklung viel.
23 minutes ago from TwitPic
3. Die emogirlbleichsten Pommes der Welt. Koma setzt gleich ein. Hoffentlich fall ich nicht auf den Hübschi.
36 minutes ago from dabr
4. ... Schälte sie, die Banane. Statt Romantik warn nur noch profane Gefühle in

16. @fragmente Hallo schöne Maid. about 7 hours ago from dabr in reply to fragmente
com/yeav6ld oder auch nicht <http://tinyurl.com/5j7f3v> #studien #amok #killerspieleabout
22 hours ago from TwitterGadget
17. @kumullus Dabei ist Mittwoch Kritzeltag, Donnerstag Witzeltag, Freitag Kitzeltag und Sonntag Fitzeltag. Montag ist immer Spitzeltag. about 7 hours ago from dabr in reply to kumullus
18. Dienstag ist Schnitzeltag, sagt der Hubertus. about 7 hours ago from dabr
19. Seifenlaugen schmerzen in den reifen Augen. about 8 hours ago from dabr
20. Wenn ich groß bin, möchte ich auch mal ein Vater sein. about 9 hours ago from web
7. Morgen, Haus. Schleppe mich mal ins Büro. Noch nen Tag im Bett rumhängen und ich wär völlig neurotisch. 8:43 AM Oct 1st from TwitterGadget
8. Heut noch mal richtig früh schlafen gehen, dann klappts morgen hoffentlich auch wieder mit arbeiten. #krank #rumlungern #todlangweilig
7:13 PM Sep 30th from TwitterGadget
9. 11 Uhr und ich fühl mich wie um 7 Uhr früh. Das macht echt keinen Spaß. 11:41 AM Sep 30th from Brizzly
10. Hmm. Tee. 11:01 AM Sep 30th from TwitterGadget
11. Mir ist echt kalt. Muss jetzt trotzdem wenigstens mal für ein paar Meter in die frische Luft. 7:08 PM Sep 29th from TwitterGadget
12. Mein Niesen kann wahrscheinlich Häuser zum Einsturz bringen. #flugzeugstart
6:50 PM Sep 29th from TwitterGadget
13. @antjeschrupp Ach das Bild da, das ist Zufall mit den Kopfschmerzen. Ich wollte aus aktuellem Anlass einen #facepalm als Avatar. 6:40 PM Sep 29th from TwitterGadget in reply to antjeschrupp
14. Da hängt man den ganzen Tag rum und kann vor lauter Kopfscherzen nichtmal einen Film oder sowas schauen weil der Bildschirm zu sehr blendet. 3:56 PM Sep 29th from TwitterGadget
15. @rrho Dazu muss er die Frage verstehen. 11:55 AM Sep 29th from TwitterGadget in reply to rrho
16. Morgen, Haus. Und tschö Haus. Ich geh wieder ins Bett. #hatschi
8:54 AM Sep 29th from TwitterGadget
17. So. Und mein Schnupfen ist jetzt auch noch schlimmer geworden. Damn you, #schwarzgelb!
8:42 PM Sep 28th from TwitterGadget
18. und wo ich eh grade olles Zeug twitter:

8.1.3 Jensscholz

Jens Scholz Tweets (Blog: <http://www.jensscholz.com/>) <http://twitter.com/jensscholz>, Timeline vom 02.10.09. Letzter Zugriff: 02.10.09

1. Mp3 player zu hause vergessen. Bahngesprächen ausgesetzt. about 4 hours ago from Snaptu
2. Gehe jetzt in Tetesept baden. Hoffe, das hilft gegen den fiesen Rücken. Danach ins Bett. about 16 hours ago from TwitterGadget
3. Google Wave wird den Hunger besiegen, Kontakt mit Außerirdischen herstellen und den Weltfrieden sichern. #wave #hysterie #nureinprogrammabout
19 hours ago from TwitterGadget
4. Die SPD sammelt anscheinend Leute, die sich täglich aufs neue 1000 lustige Wege überlegen sich so richtig derbe in die Scheiße zu reiten. about 21 hours ago from TwitterGadget
5. Hunger. Hab ich doch glatt Mittagessen vergessen. about 21 hours ago from TwitterGadget
6. Killerspiele sind so böse <http://tinyurl.com/5j7f3v>

- @tknuewer macht sich ihr wisst schon und @lyssaslounge geht nach habt ihr bestimmt schon gehört. 4:40 PM Sep 28th from Brizzly
19. Ach ja, jetzt kommen die ganzen SPD-Rücktritte. Das ist doch mindestens vier Monate zu spät! Mannmannmann! 4:37 PM Sep 28th from Brizzly
20. @wriststrong kapott? 4:31 PM Sep 28th from TwitterGadget in reply to wriststrong
7. JAKO vs. Trainer Baade: <http://jensweinreich.de/?p=...> #jako #abmahnwahn. lesebefehl: allesaussersport
11:25 AM Sep 1st from web
8. auch ddr-trainer konnten nein zum doping sagen: <http://jensweinreich.de/?p=...> #doping #leichtathletik-wm
8:51 PM Aug 21st from web
9. Usain Witzbolt: er sagt nicht, dass er sauber ist, nur dass er oft getestet werde - #witzbolt
10:02 PM Aug 20th from Echofon
10. Usain witzbolt droht mit einem 400-m-Rennen. Irgendwann #witzbolt
10:00 PM Aug 20th from Echofon
11. Usain witzbolt: i keep saying, everything is possible #witzbolt
9:59 PM Aug 20th from Echofon
12. @sfbiebrig wo? Isser schon wieder weg? 9:57 PM Aug 20th from Echofon in reply to saumselig
13. Witzbolt gerade in der Pk: my Main aim is to become à legend #witzbolt #Leichtathletik-wm
9:56 PM Aug 20th from Echofon
14. Usain witzbolts Weltrekorde lassen mich kalt. Zu viele gesehen. Laecherlich. #Jogging-Gate
9:51 PM Aug 20th from Echofon
15. Akute aggressionsgefahr, seit 83 Minuten im Auto. Harting verpasst, naechsten Termin wohl auch. nicht in meine naeche kommen #praevention
9:26 AM Aug 20th from Echofon
16. Adrenalin-Mann harting großartig, Weltmeister. Irre Zuspitzung. #Leichtathletik-wm <http://tinyurl.com/ljmawr>
9:40 PM Aug 19th from Echofon
17. Die einschlaege kommen naeher: Witzbolts trainingsgefahrte gedopt? #Leichtathletik-wm
11:23 AM Aug 19th from Echofon
18. Angela Merkel im DLV-WM-Club. Bilder morgen im Blog. Sie fragt Bartels: Gefaellt ihnen fadEm-Maskottchen? #Leichtathletik-wm
10:41 PM Aug 18th from Echofon

8.1.4 Jensweinreich

Jens Weinreich Tweets (Blog: <http://jensweinreich.de/>) <http://twitter.com/jensweinreich>, Timeline vom 02.10.09. Letzter Zugriff: 02.10.09

1. live-blog von der ioc-entscheidung über olympia 2016 unter: <http://jensweinreich.de/?p=...> - #ioc #olympic-congress #og2016
about 2 hours ago from web
2. Nachts im regen auf einer faehre ueber die Ostsee. Auch mal ganz nett. #olympiccongress #og2016
11:36 PM Sep 28th from Echofon
3. zur Korruptionsbekämpfung: der Sport braucht eine #World-Anti-Corruption-Agency - <http://jensweinreich.de/?p=...> #Korruption#IOC
2:43 PM Sep 24th from web
4. bitte vormerken: 2. #sportjournalismuskonferenz, dortmund, april 2010. ideen und unterstützung sind gefragt <http://jensweinreich.de/?p=...>
11:27 AM Sep 18th from web
5. langweilige zdf-torwand? von wegen. siebenjähriger jonas besiegt stefan kießling #zdf
10:47 PM Sep 12th from web
6. wie teuer ist ein internet-rechtsstreit? <http://jensweinreich.de/?p=...> - abrechnung meines spendenaufrufs #dfb #zwanziger #jako
8:17 PM Sep 1st from web

19. Robert Harting, Adrenalin, Denken und Sprache - das vertraegt sich nicht: [#dopingopfer #Leichtathletik-wm](http://tinyurl.com/p7tze6) 2:23 PM Aug 18th from Echofon
20. @macomber gute Idee. Werde das gleich mal den Experten im Stadion vorschlagen 8:54 AM Aug 18th from Echofon in reply to macomber

8.1.5 Mondgras

Mondgras Tweets (Blog: <http://www.mondgras.de/sari02/>) <http://twitter.com/Mondgras>, Timeline vom 02.10.09. Letzter Zugriff: 02.10.09

1. P52-09: Wieder ein paar Updates <http://bit.ly/dBfHC> about 4 hours ago from Echofon
2. @missoury ja, danke, klappt prima :) about 4 hours ago from Echofon in reply to missoury
3. Juchuuuuu...twitterfeed klappt, ich danke allen für den Tipp!! about 4 hours ago from Echofon
4. Verkettet - Teil 01 <http://bit.ly/BXy4u> about 4 hours ago from twitterfeed
5. Neu auf Mondgras.de: Verkettet - Teil 01 about 5 hours ago from Bird Feeder
6. Neu auf Mondgras.de: Ein verspätetes Colorkey... about 22 hours ago from Bird Feeder
7. Neu auf Mondgras.de: Spaziergang... 6:54 AM Oct 1st from Bird Feeder
8. Brauche Plugin, dass neuen Blogbeitrag automatisch an Twitter sendet, mein Birdfeeder macht das irgendwie nicht mehr. Hilfe? 6:45 AM Oct 1st from Echofon
9. Neu auf Mondgras.de: Die Riesen kommen 3:56 PM Sep 30th from Bird Feeder
10. P52-09: Zeit für ein paar neue Verlin-

- kungen <http://bit.ly/dBfHC> 9:45 AM Sep 30th from Echofon
11. Neu auf Mondgras.de: Eric: Eine Erzählung aus der Scheibenwelt von Terry Pratchett 7:41 AM Sep 30th from Bird Feeder
 12. Neu auf Mondgras.de: Illustration-Friday: Pattern 9:35 AM Sep 29th from Bird Feeder
 13. Neu auf Mondgras.de: Die andere Version 3:19 PM Sep 28th from Bird Feeder
 14. WHUHUUU...es läuft. Was für ein Akt, aber ich habe es geschafft, nun kann ich unbesorgt arbeiten gehen #WP Plugin iperss 10:17 AM Sep 28th from Echofon
 15. Neu auf Mondgras.de: [Tick Tack] 37. Rueckblick 9:04 AM Sep 28th from Bird Feeder
 16. Urgh...kalt....schnell Strumpfhose anziehen.... 8:25 AM Sep 28th from Echofon
 17. Mondgras.de nun als Herbstedition <http://www.mondgras.de/#design> 8:22 AM Sep 28th from Echofon
 18. Sari erste Hühnersuppe.....ist gelungen *yeah* 4:16 PM Sep 27th from Echofon
 19. Experiment Hühnersuppe made by Sari startet nun... 2:26 PM Sep 27th from Echofon
 20. P52-09: Vorher habe ich aber noch schnell ein paar Beiträge verlinkt: <http://bit.ly/dBfHC> 12:34 PM Sep 27th from Echofon

8.1.6 Mspro

Mspro Tweets <http://twitter.com/mspro>, Timeline vom 30.06.09. Letzter Zugriff 30.06.09

1. in dieser luft kann man heute baden. about 2 hours ago from TwitterFon
2. achtung: ein nachtrag zur #twitterlesung

- bremen. die gewinnerin des offline-tweet-contests ist @Summer_Lamont about 3 hours ago from Tweetie
3. @Nilzenburger du hast etwas an? #spiesser about 4 hours ago from TwitterFon in reply to Nilzenburger
 4. ach so, ja: [überwetterbeschwertweet] about 4 hours ago from TwitterFon
 5. RT @holadiho: ah, da isser ja der beitrage: <http://bit.ly/finyY> about 4 hours ago from TwitterFon
 6. sehr schöne idee und umsetzung. retweetbot 2.0 sozusagen: <http://twitterlesung.zeitge...> danke, @kcu about 7 hours ago from Tweetie
 7. RT @mathiasrichel: Ideale zu verkaufen. Nur heute: 5,6 Millionen. #piratebay about 8 hours ago from TwitterFon
 8. ach, kinners. about 8 hours ago from TwitterFon
 9. sehr großartiger text über das twittern von @elsebuschheuer <http://is.gd/1icyf> about 24 hours ago from Tweetie
 10. @saschalobo so lange sie uns weiterhin das glas wasser verwehren, wäre ich sogar bereit für regen zu tanzen. 7:01 AM Jun 29th from Tweetie in reply to saschalobo
 11. was manche nicht begreifen: meistens muss man <<revolution>> schreien, um reform zu bekommen. 6:17 AM Jun 29th from Tweetie
 12. l:haus73 5:01 AM Jun 29th from Tweetie
 13. hatte eben eine nahkauferrfahrt. l:st.georg 4:38 AM Jun 29th from TwitterFon
 14. oha! michael jackson ist tod? 4:02 AM Jun 29th from TwitterFon
 15. aua. das wochenende hat mich aus dem fahrenden wagen in diesen montag geschmissen. 2:49 AM Jun 29th from TwitterFon
 16. liebe kinder vom #trinkcamp ich bin in hh. aber prost euch!

- 1:42 PM Jun 28th from TwitterFon
17. die berliner glauben einem sowas ja nie. aber die hamburger busfahrer sind wirklich noch viel unfreundlicher. ich schwör's! 6:03 AM Jun 28th from TwitterFon
 18. noch eine kurze durchsage: folgt bitte dem @monodrom. der kichert auch und ist manchmal besoffen. aber meist heimlich. 5:27 AM Jun 28th from TwitterFon
 19. derweil: #@spreequell-fav-orgie 4:59 AM Jun 28th from TwitterFon
 20. jetzt auf dem weg nach hamburg. kann da niemanden erreichen. dabei muss ich ganz dringend rumliegen! 4:34 AM Jun 28th from TwitterFon

8.1.7 Ruhrbarone

Ruhrbarone Tweets (Blog: <http://www.ruhrbarone.de/>) <http://twitter.com/ruhrbarone>, Timeline vom 06.10.09. Letzter Zugriff: 13.10.09

1. Moin - Der Ruhrpilot ist da: <http://www.ruhrbarone.de/ru...> 9:59 AM Oct 6th from web
2. Wie gut sind Waldorfschulen? <http://bit.ly/18toFq> 8:55 AM Oct 5th from web
3. Moin - Der Ruhrpilot: <http://www.ruhrbarone.de/ru...> 8:32 AM Oct 5th from web
4. Moin: Der Ruhrpilot <http://www.ruhrbarone.de/ru...> 10:21 AM Oct 4th from web
5. Moin - Der Ruhrpilot: <http://www.ruhrbarone.de/ru...> 9:49 AM Oct 3rd from web
6. Der Lüpertz-Koloss: <http://bit.ly/znoKo> 9:09 AM Oct 2nd from web
Das übliche Morgengesicht: <http://bit.ly/znoKo> 9:08 AM Oct 2nd from web
7. Moin - Der Ruhrpilot: <http://www.ruhrbarone.de/ru...>

- 9:08 AM Oct 2nd from web
8. Ausgehtipps 3 für 7: <http://bit.ly/13GmgY>
2:09 PM Sep 29th from web
 9. Krankheitsbedingt etwas verspätet - Der Ruhrpilot: <http://www.ruhrbarone.de/ru...>
12:54 PM Sep 29th from web
 10. Borchert verlässt den Westen: <http://bit.ly/MmiFv>
4:53 PM Sep 28th from web
 11. 2010lab: Von Scouts und Autoren <http://bit.ly/L26up>
12:34 PM Sep 28th from web
 12. Errata: <http://www.ruhrbarone.de/er...>
12:33 PM Sep 28th from web
 13. Das Ruhrgebietsergebnis der Bundestagswahl: <http://bit.ly/cTv4F>
12:33 PM Sep 28th from web
 14. Endlich: Die Wahl gestern bedeutet das endgültige Aus für den Bergbau: <http://bit.ly/15y9Dy>
8:52 AM Sep 28th from web
 15. Pro NRW Boss konvertiert zum Islam: <http://bit.ly/BbEob>
8:41 AM Sep 28th from web
 16. SPD-Krise Gastkommentar von Uwe Knüpfer: <http://bit.ly/3XSxn>
8:39 AM Sep 28th from web
 17. Moin - Der Ruhrpilot: <http://www.ruhrbarone.de/ru...>
8:07 AM Sep 28th from web
 18. Uhlenberg-Skandal wird richtig übel: <http://bit.ly/2Sd415>
11:50 AM Sep 27th from web
 19. Moin - Der Ruhrpilot zwischen Derby und Bundestagswahl: <http://www.ruhrbarone.de/ru...>
9:10 AM Sep 27th from web
1. <<Ja, Herr Polizist, natürlich könnte ich eine eidesstattliche Erklärung abgeben, dass ich nicht am Steuer ge...äh...SMSt habe!>>
about 3 hours ago from web
 2. Wer hat Lust, mein 3386. Facebook-Friend zu werden? Da läuft der gleiche Quark wie hier, nur kommentierbar <http://facebook.com/SaschaLobo>
about 19 hours ago from web
 3. Lustig. Das Harald-Schmidt-Team wollte mich nicht interviewen, sondern verarschen. Hat aber nicht geklappt. Oder doch? Wer weiß das schon.
about 20 hours ago from web
 4. @janboehm Ja.
about 21 hours ago from web
 5. Danke für Eure Spitzenbeteiligung. In den Bewertungsbogen schreibe ich <<Das Internet war stets um heitere Gags bemüht.>>
about 22 hours ago from web
 6. Gleich: Interview-Aufzeichnung für Harald Schmidt. Gags auf Lager zum Thema <<Tod der Printpresse>>? #collaborativegagwriting
about 23 hours ago from web
 7. <<Warte mit dem Beginn Deines Tagwerks, bis der Milchschaum von selbst zusammenfällt.>> (Sun Tzu für die Digitale Bohème)
10:57 AM Oct 13th from web
 8. Retweets machen eigentlich nur Deppen und Genies.
6:00 PM Oct 12th from web
 9. Der grüne Saarnagel.
3:53 PM Oct 12th from web
 10. Fordere Strafverschärfung für Parken in 2. Reihe von 25€ auf 60. Und zwar 60 Jahre Zuchthaus.
12:22 PM Oct 12th from web
 11. Ein erschütternder Aufklärungs-, Abklärungs- sowie Erklärungsfilm über die Netzsperrern: <http://j.mp/netzsperrern> (selfRT)
10:47 AM Oct 12th from web
 12. Schon wieder vor sieben aufgewacht. Das viele Frühaufstehen ruiniert mein

8.1.8 Saschalobo

Sascha Lobo Tweets (Blog: <http://saschalobo.com/>) <http://twitter.com/saschalobo>, Timeline vom 13.10.09. Letzter Zugriff 13.10.09

- Image total.
9:17 AM Oct 12th from web
13. Mario Sixtus ist jetzt doch für Netzsperrern <http://j.mp/netzsperrern> #SvL
9:15 PM Oct 11th from bit.ly
 14. @axls_iphone <http://twitpic.com/14jtu> - Eine Actionfigur? Von mir? Aber ... warum?
8:01 PM Oct 11th from TwitPic
 15. Neinmaika!
3:31 PM Oct 11th from web
 16. <http://twitpic.com/kyujl> - Die Kartoffelernte ist endlich eingebracht (Blaue Elise, Bamberger Hoernchen, Rosalinde).
4:34 PM Oct 10th from TwitPic
 17. Der Samstag ist für mich eindeutig der Sonnabend unter den Wochentagen.
11:59 AM Oct 10th from web
 18. Humple.
11:54 PM Oct 9th from web
 19. Der Friedensnobelpreis für Obama zeigt in erster Linie, wie weit man mit Online-Marketing und PR kommen kann.
2:02 PM Oct 9th from web
 20. Kim Yong Il soll übrigens toben.
11:27 AM Oct 9th from web
- 8.1.9 Spreeblick
- Spreeblick Tweets (Blog: <http://www.spreeblick.com/?s=twitter>) <http://twitter.com/spreeblick>, Timeline vom 02.10.09. Letzter Zugriff: 02.10.09
1. @klinkhart Klar, machste ein paar Fotos?
about 18 hours ago from Tweetie in reply to klinkhart
 2. @Wahlberlinerin Das reift langsam zu einem echten Web-2.0-Businessplan! Wir werden reich! Oder wenigstens berühmt!!
about 20 hours ago from Tweetie in reply to Wahlberlinerin
 3. @hellertaler Full ACK
about 22 hours ago from Tweetie in reply
 - to hellertaler
 4. @hellertaler Du hast offenbar etwas falsch verstanden. Ich führe keine <<Listen>>, sondern @sa7yr, vor dem ich mich außerdem <<fürchten>> soll.
about 22 hours ago from Tweetie in reply to hellertaler
 5. @sa7yr Wahnsinn. Du Fuchs, du. Ein echter Teufelskerl, scheint mir. #plonkabout
23 hours ago from Tweetie in reply to sa7yr
 6. @sa7yr Interessant, dass es wieder <<Listen>> bei Meinungsäußerung gibt. Grund genug, die Piraten weiter kritisch im Auge zu behalten.
about 23 hours ago from Tweetie in reply to sa7yr
 7. Bei der Menge an Werbung auf dem Karton müsste die Pizza eigentlich kostenlos sein ... #pizza_subventionaabout
23 hours ago from Tweetie
 8. @Igelpi Ah, ok! Danke, jetzt blicke ich durch. :)
about 24 hours ago from Tweetie in reply to Igelpi
 9. @sa7yr Ja, leider. Verlosungen bringen mehr Hits als Artikel ...
about 24 hours ago from Tweetie in reply to sa7yr
 10. @Igelpi Der Artikel ist aber nicht von dir, oder?
about 24 hours ago from Tweetie in reply to Igelpi
 11. @sa7yr Ja klar wollen die nicht ändern. Aber die sollen erstmal die Regierung bilden.
12:08 PM Oct 1st from Tweetie in reply to sa7yr
 12. Guigle Adsense. <http://bit.ly/2XV2Tz>
11:02 AM Oct 1st from Tweetie
 13. Urghs. Die Verlosung läuft bis Sonntag. Entspannt euch. :)
9:17 AM Oct 1st from Tweetie
 14. @uknaus Außenminister. Außen. Minister. Und es geht ja weniger um sein Englisch, als um sein Benehmen, oder?
9:15 AM Oct 1st from Tweetie in reply

- to uknaus
about 2 hours ago from TweetDeck
15. ... bis nächstes Mal, wenn ich dann den Namen meiner Site wieder schreiben kann ...
9:14 AM Oct 1st from Tweetie
16. Ja, Spreeblicdk ist mal wieder lahm. Keine Panik. einfach ,n bisschen warten.
9:13 AM Oct 1st from Tweetie
17. Wir verlosen einen Viliv-S5-Minicomputer: <http://bit.ly/3FmPT>
8:41 AM Oct 1st from Tweetie
18. @Wahlberlinerin Obwohl, dann braucht man ja auch keinen Staubsauger mehr. Stattdessen: Die Zukunft der gedruckten Tageszeitung!?
12:10 AM Oct 1st from Tweetie in reply to Wahlberlinerin
19. @Keyser1Soze You're most welcome! #upperdeck
12:06 AM Oct 1st from Tweetie in reply to Keyser1Soze
20. @wortkomplex Fantasien sind aber auch nicht mehr das, was sie mal waren... :)
12:05 AM Oct 1st from Tweetie in reply to wortkomplex
5. ok, die neue Flaming Lips Platte eignet sich definitiv nicht, um sie jetzt zu hören. wird man ja irre beim zuhören.
about 3 hours ago from TweetDeck
6. Hilft: Tiger Lou - <<Oh Horatio>> <http://bit.ly/vol1G>
about 3 hours ago from TweetDeck
7. das beste am home-office: man MUSS die wohnung nicht verlassen. das schlechte: man MUSS die wohnung nicht verlassen.
about 4 hours ago from TweetDeck
8. komplette verdummung hat wohl vor 30 minuten eingesetzt. das war's ich bin wohl besser mal raus für heute.
about 18 hours ago from TweetDeck
9. Dyson nennt es <<Dyson Air Multiplier™>>, wir nennen es Fön <http://bit.ly/4fsgsB>
about 18 hours ago from TweetDeck
10. wurde als eierlegende wollmilchsau bezeichnet.
about 19 hours ago from TweetDeck
11. raider wurde zu twix, und blogger wurde zu blogspot. ganz vergessen.
about 19 hours ago from TweetDeck

8.1.10 Stylespion

Stylespion Tweets (Blog: <http://stylespion.de/>) <http://twitter.com/stylespion>, Timeline vom 12.10.09. Letzter Zugriff: 12.10.09

1. Apropos Fotos. HEUTE ist der letzte Tag meiner Fotoaktion und dies ist die letzte Erwähnung, versprochen ;) <http://bit.ly/qs4ms>
22 minutes ago from TweetDeck
2. Die unfassbare Geschichte der Fotos von Vivian Maier <http://bit.ly/9xLwr>
about 1 hour ago from TweetDeck
3. Auf der <<Rockliga>> Seite gibt es den Song <<Completely Replaceable>> von The Films gratis zum Download: <http://bit.ly/8BITW>
about 2 hours ago from TweetDeck
4. Na, kalte Ohren bekommen? Die Roc Star Fellmütze: <http://bit.ly/3SmVhu>
12. boar, alleine wegen der kommentarfunktion ist es mir schleierhaft, dass jemand freiwillig blogger.com nutzt.
about 19 hours ago from TweetDeck
13. endlich schimpft mich mal wieder jemand SEO! <http://bit.ly/cj6Nd> wer ne beratung braucht, einfach mal melden... #blackhatsuperdupergeheimseo
about 22 hours ago from TweetDeck
14. <<Ein Herz für Blogs>> geht in die zweite Runde. Nur für euch, meine Lieben ;) <http://bit.ly/Z17Xj>
9:56 AM Oct 13th from TweetDeck
15. Heute ist nicht mein Montag. <http://bit.ly/1NKrcs>
5:44 PM Oct 12th from TweetDeck
16. ok, wer hat die luft rausgelassen? ist doch erst montag...
1:05 PM Oct 12th from TweetDeck
17. bei der kleinen fotoaktion hier <http://>

- bit.ly/qs4ms schlagen übrigens zu 90% frauen zu.
11:17 AM Oct 12th from TweetDeck
18. Hausputz vorbei. Yeah, dann leg ich mich jetzt wieder hin...
5:29 PM Oct 10th from TweetDeck
19. @spreeblick so sieht's wohl aus. weil die <<internet tagebücher>> werden echt zu ner gefahr. echt. #pr #blogs
1:16 PM Oct 10th from TweetDeck in reply to spreeblick
20. Lese <<Schleichwerbung in Blogs öffentlich angeprangert werden>> <http://cli.gs/VJ8sb4> (via @kriegs_recht)
12:50 PM Oct 10th from TweetDeck
7. Das amtliche NEON-Wahlergebnis. Klare Koalition von @piratenpartei und @die_gruenen <http://tinyurl.com/ybbye4m5>:59 AM Sep 28th from TweetDeck
8. Wie überrascht bist du vom Wahlergebnis? Replies mit #nt288020 <http://tinyurl.com/yd7aumd>
3:03 AM Sep 28th from TweetDeck
9. Parklife: <http://tinyurl.com/y8chlod>
2:25 AM Sep 28th from TweetDeck
10. Unnützes Wissen des Tages: Vor 1970 waren Taxis in Deutschland schwarz.
1:37 AM Sep 28th from TweetDeck
11. Und was hast du gewählt? <http://tinyurl.com/y9vrp4v> #btw
8:52 AM Sep 27th from web

8.2 Kategorie Printmedien

8.2.1 Neon_magazin

Neon_magazin Tweets (Neon) http://twitter.com/Neon_magazin, Timeline vom 29.09.09. Letzter Zugriff: 24.01.10

1. Schon verzweifelt? Oder triumphiert? <http://tinyurl.com/cpvjal>
about 3 hours ago from web
2. Da scheint das letzte Wort noch lange nicht gesprochen zu sein - 100 Kommentare für <http://tinyurl.com/ydbmzla>
about 5 hours ago from web
3. Nachtgedanken: <http://tinyurl.com/yefpkw>
about 6 hours ago from web
4. NEON-User id.cay fragt sich, wie es weitergehen soll - und hat ein ganz mieses Gefühl <http://tinyurl.com/ydbmzla> #btw09
about 8 hours ago from web
5. Änderst du dein Verhalten nach den neuesten Terrordrohungen? Replies mit #nt288094 <http://tinyurl.com/yfzmmuk>
about 9 hours ago from web
6. Unnützes Wissen des Tages: Lucky Luke hat 1982 mit dem Rauchen aufgehört.
13. 18550? Ein Klacks. <http://tinyurl.com/d5lpa4>
6:56 AM Sep 25th from web
14. Ein Grund mehr, erwachsen zu werden: wenn Väter alt werden <http://tinyurl.com/ycxklph>
4:17 AM Sep 25th from web
15. Welche Chancen hat eine neue Vermögensabgabe? <http://tinyurl.com/y8rcg3t> Replies mit #nt287826
2:28 AM Sep 25th from web
16. Unnützes Wissen des Tages: Jack Nicholson fand erst mit 37 heraus, dass seine Schwester in Wahrheit seine Mutter ist.
1:28 AM Sep 25th from web
17. Gleich: blaue Stunde vorm Redaktionsbürofenster <http://tinyurl.com/y9fqdma>
8:08 AM Sep 24th from TweetDeck
18. Berechtigte Frage oder nur stupides USA-Bashing? Hat sich Obama schon entzaubert? #nt287741 <http://tinyurl.com/yc99l39>
5:51 AM Sep 24th from TweetDeck
19. Kein Bock auf Smalltalk <http://tinyurl.com/y9m55pt>
2:56 AM Sep 24th from TweetDeck

20. Kein Klimagesetz, stockende Gesundheitsreform: Hat sich Obama schon entzaubert? Replies mit #nt287741 <http://tinyurl.com/ya5fnmk>
2:37 AM Sep 24th from TweetDeck

8.2.2 Shz_de

Shz_de Tweets (Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag) http://twitter.com/shz_de, Timeline vom 29.08.09. Letzter Zugriff: 26.01.10

1. Robert Habeck zum Grünen-Fraktionschef gewählt: <http://bit.ly/I4596>
about 2 hours ago from web
2. Gefesselte Rentnerin stirbt bei Feuer in Sörup: Jetzt hat die Polizei einen Tatverdächtigen: <http://bit.ly/VfClq>
about 3 hours ago from web
3. Menschenhandel und Lohnwucher? 43 China-Restaurants in Schleswig-Holstein durchsucht: <http://bit.ly/49v34a>
about 4 hours ago from TweetDeck
4. Von Boetticher neuer CDU-Fraktionsvorsitzender: <http://bit.ly/1IAR2M>
about 4 hours ago from TweetDeck
5. Kaltenkirchen: Haus abgebrannt - und die Nachbarn freuen sich: <http://bit.ly/QBO8p>
about 7 hours ago from TweetDeck
6. Ralf Stegner (SPD) als Fraktionschef wiedergewählt: <http://bit.ly/UUDL1>
about 7 hours ago from TweetDeck
7. <<Großstadtrevier>>: Jan Fedder jagt einen Wilddieb in Rundhof (Angeln): <http://bit.ly/m2JQs> #Jan Fedder #Großstadtrevier
about 9 hours ago from TweetDeck
8. Schwerer Verkehrsunfall auf der B 75: Fünf Menschen wurden verletzt, drei davon schwer: <http://bit.ly/TArE4>
about 9 hours ago from TweetDeck
9. Die Umrechnung der Stimmenzahlen auf Parlamentssitze ist nach der Landtagswahl zur komplizierten Tüftlei geworden: <http://bit.ly/9Vv3W>

- 8:48 AM Sep 28th from TweetDeck
10. Nach Wahldebakel der Bundes-SPD: Franz Müntefering deutet Verzicht auf SPD-Vorsitz an: <http://bit.ly/iaHQC>
7:20 AM Sep 28th from TweetDeck
 11. Die Hamburger Staatsanwaltschaft hat ein Ermittlungsverfahren gegen HSH-Nordbank-Chef Nonnenmacher eingeleitet: <http://bit.ly/1ogKAu>
6:57 AM Sep 28th from TweetDeck
 12. Ex-Justizminister Uwe Döring (SPD) fürchtet nach der schweren Niederlage seiner Partei eine lange Oppositionszeit: <http://bit.ly/v5knX>
6:50 AM Sep 28th from TweetDeck
 13. Nach der Wahl will Carstensen jetzt so schnell wie möglich eine Regierung bilden. Mit Kubicki hat er schon telefoniert: <http://bit.ly/2xwKbk>
5:41 AM Sep 28th from TweetDeck
 14. <http://twitpic.com/jha1m> - Sinnfrei, aber niedlich: Unser Walking Mikro-Puschel. Bild beim Aufräumen gefunden...
5:15 AM Sep 28th from TwitPic
 15. Viele Überhangmandate: Großer Landtag kostet drei Millionen Euro mehr : <http://bit.ly/eXAt0> #Schleswig-Holstein
3:49 AM Sep 28th from TweetDeck
 16. @Stecki: <<Nichtkonnektierte Totholzer>> - zumindest die onlineredaktion hat geschmunzelt ;)
3:30 AM Sep 28th from TweetDeck
 17. Stegner über Koalitionen mit der Linken: <<Ich halte nichts von der <Ausschließeritis>>. Der Tag nach den Wahlen: <http://bit.ly/rXOSL>
1:30 AM Sep 28th from TweetDeck
 18. Gewinne/Verluste bei der Landtagswahl: CDU - 8,7 SPD: -13,3 FDP+ 8,3 GRÜNE+ 6,2 LINKE: + 5,2 SSW: + 0,7
1:07 AM Sep 28th from TweetDeck
 19. Vorläufiges aml. Endergebnis: CDU: 31,5% SPD: 25,4% , FDP: 14,9 % , Grüne: 12,4% , Linke: 6% SSW: 4,3 %
<http://bit.ly/1JoXcN> #ltwsh
1:03 AM Sep 28th from TweetDeck
 20. 20. So sehen sie also aus: Hier die

- Bilder der gewählten Direktkandidaten in Schleswig-Holstein: <http://bit.ly/15G26a> #ltwsh
12:43 AM Sep 28th from TweetDeck

8.2.3 SPIEGEL_Top

Spiegel_Top Tweets (Spiegel, Spiegel Online) http://twitter.com/Spiegel_TOP, Timeline vom 03.07.09. Letzter Zugriff 24.01.10

1. Verhandlungen in Grönland: Klimaklausur in der Kälte <http://tinyurl.com/mqavbq>
about 1 hour ago from twitterfeed
2. Politiker-Beliebtheit: Guttenberg überholt Steinmeier <http://tinyurl.com/kngge5>
about 2 hours ago from twitterfeed
3. Bundeswehr-Mission: Steinmeier warnt vor Parteienstreit über Afghanistan-Abzug <http://tinyurl.com/mx8jzr>
about 2 hours ago from twitterfeed
4. Mein erstes Mal: Sandro Wagner, 21, wird Fußball-Europameister <http://tinyurl.com/nhextb>
about 3 hours ago from twitterfeed
5. Akustisches Sehen: Forscher bringt Menschen Echo-Ortung bei <http://tinyurl.com/mglpuc>
about 3 hours ago from twitterfeed
6. Luxus-Stadtauto von Aston Martin: <<Der Schpirit isch no da>> <http://tinyurl.com/mfpkyb>
about 3 hours ago from twitterfeed
7. Wahlrecht und Lissabon-Vertrag: Parlament der zwei Geschwindigkeiten <http://tinyurl.com/lds29l>
about 3 hours ago from twitterfeed
8. Debbie Rowe: Jacksons Ex-Frau will das Sorgerecht für die Kinder <http://tinyurl.com/kqa5yg>
about 11 hours ago from twitterfeed
9. Absturz im Südatlantik: Air-France-Flug war ohne Kontakt zur Bodenstation <http://tinyurl.com/lvgouk>
about 13 hours ago from twitterfeed
10. Autobranche im Abwrackfieber: Bei deutschen Autobauern droht Job-Kahlschlag <http://tinyurl.com/ml8mu7>
about 14 hours ago from twitterfeed
11. FBI-Verhöre: Warum Saddam mit Massenvernichtungswaffen bluffte <http://tinyurl.com/n7gkktf>
about 14 hours ago from twitterfeed
12. Tabakatlas Deutschland: Im Norden rauchen mehr Menschen als im Süden <http://tinyurl.com/mlr7na>
about 15 hours ago from twitterfeed
13. Kalifornien: Schwarzenegger lässt Schuldscheine drucken <http://tinyurl.com/n2kwyw>
about 15 hours ago from twitterfeed
14. Imagekur für Levi's: Rezessions-Jeans für die Generation O <http://tinyurl.com/m3gydn>
about 17 hours ago from twitterfeed
15. Weltkrise privat: King of Pop? Wackel-Jacko! <http://tinyurl.com/muqrdo>
about 17 hours ago from twitterfeed
16. Schwere Rezession: Zahl der US-Arbeitslosen steigt auf 26-Jahres-Hoch <http://tinyurl.com/nee5pt>
about 17 hours ago from twitterfeed
17. Lance Armstrong: Projekt Mr. Nice Guy <http://tinyurl.com/n2km65>
about 17 hours ago from twitterfeed
18. Unglücksflug 447: Air-France-Airbus brach nicht in der Luft auseinander <http://tinyurl.com/noo45u>
about 17 hours ago from twitterfeed
19. Anschlagsgefahr in Deutschland: Behörden schmieden Sicherheitspaket <http://tinyurl.com/lerlcf>
about 18 hours ago from twitterfeed
20. Klassenfahrt nach München: Schweizer Schüler prügeln 46-Jährigen bewusstlos <http://tinyurl.com/lwwgub>
about 18 hours ago from twitterfeed

8.2.4 Sprachwelt

Sprachwelt Tweets (Deutsche Sprachwelt)
<http://twitter.com/Sprachwelt>, Timeline vom 30.06.09. Letzter Zugriff 30.06.09

1. Eher erkennt die EU Jodeln als Amtssprache an, bevor die EU-Kommission Deutsch als Arbeitssprache aufwertet. #Pfeifsprache
 about 24 hours ago from web
2. @timbeil Zumindest weiß Otto Normalverbraucher nun, womit sich die Deutsche Pfandbriefbank beschäftigt: mit Pfandbriefen.
 about 24 hours ago from web
3. @buchfieber Auf deutsch sprechen, auf denglisch pfeifen!
 about 24 hours ago from web in reply to buchfieber
4. <<Hypo Real Estate>> heißt seit heute <<Deutsche Pfandbriefbank>>. Sprachschützer hatten dies vorgeschlagen.
<http://bit.ly/iYR8B>
 about 24 hours ago from web
5. @dieneedie Die einen nennen es <<Tünche>>, die anderen Verständlichkeit; je nach Blickwinkel.
 about 24 hours ago from web in reply to dieneedie
6. @nluetterer Sie haben völlig recht. Wir werden uns bemühen, künftig kürzer zu sein. Für uns bedeutet das: 16 Zeichen müssen übrig sein.
 about 24 hours ago from web in reply to nluetterer
7. <<Hypo Real Estate>> heißt seit heute <<Deutsche Pfandbriefbank>>. Sprachschützer hatten genau diesen Namen vorgeschlagen. <http://bit.ly/iYR8B>
 9:41 AM Jun 29th from web
8. Während die EU-Kommission die deutsche Sprache bestiefmuttert, fördert sie die Pfeifsprache auf La Gomera: <http://bit.ly/f7rvA>
 2:23 AM Jun 29th from web
9. Die Wirtschaftskrise führt zu deutlicher Sprache. Dieser Meinung ist die spanische Tageszeitung <<Público>>:

<http://bit.ly/22JiBO>
 10:34 AM Jun 27th from web

10. @villebooks Die Forsa-Forscher versprechen den klar sprechenden Politikern jedoch eine höhere Glaubwürdigkeit und letztlich doch den Erfolg.
 9:31 AM Jun 27th from web in reply to villebooks
11. @Onkel_Heini Vielen Dank für die Empfehlung der DEUTSCHEN SPRACHWELT!
 9:29 AM Jun 27th from web in reply to Onkel_Heini
12. Forsa-Meinungsforscher: <<Politiker sollten endlich verständlich reden, statt in verquaster Sprache zu sprechen.>>
<http://bit.ly/4gRrB9>
 8:02 AM Jun 27th from web
13. 3. Sprachtag: Forderung aus Köthen an die EU - <http://bit.ly/iamDg> #Sprache #EU #Europaminister
 8:25 AM Jun 25th from web
14. Etliche deutsche <<Business-Schulen>> haben Englisch als Unterrichtssprache wieder abgeschafft: <http://bit.ly/WeFBd>
 11:33 PM Jun 24th from web
15. Kostenlos und unverbindlich die Druckausgabe der DEUTSCHEN SPRACHWELT beziehen: <http://bit.ly/o9JU0>
 5:23 AM Jun 24th from web
16. <<Die deutsche Sprache ist eine der schönsten und ausdrucksvollsten aller Sprachen – wenn man sich ihrer Kraft bedient!>> (Klaus Kinski)
 11:06 AM Jun 23rd from web
17. Der Vorteil deutscher Sprache bei Twitter: Man benötigt weniger Silben. #Kundendienst #after_sales_service #Bahnhof #railway_station
 11:00 AM Jun 23rd from web
18. Der Vorteil politisch unkorrekter Sprache bei Twitter: Man benötigt weniger Wörter. #Menschen_mit_Migrationshintergrund #Sinti_und_Roma
 10:52 AM Jun 23rd from web
19. Der Vorteil ideologiefreier, nicht-feministischer Schreibung bei Twitter: Man/frau benötigt weniger BuchstabInnen.

10:44 AM Jun 23rd from web

20. Lässt das Internet unsere Sprache verkümmern? Das fragt heute <<Die Welt>>: <http://bit.ly/e1iqM> #Sprache
 7:53 AM Jun 22nd from web

8.2.5 Tazgezwitscher

Tazgezwitscher (Die Tageszeitung) <http://twitter.com/tazgezwitscher>, Timeline vom 29.08.09. Letzter Zugriff: 24.01.2010

1. Unser Land kann Schwarz-Gelb - die neue Farblehre ;-) <http://bit.ly/Uwrjs>
 8:14 AM Sep 28th from web
2. Kommentar von Claus Leggewie und Dany Cohn-Bendit: <<Atomkraft für ein gutes Klima>> <http://u.nu/87qc3>
 12:29 AM Sep 28th from web
3. reuters: <<Spitzenreiter (..) die beiden Versorger RWE und E.ON, deren Aktien sich um 3,6 beziehungsweise 3,9 Prozent verteuerten>>
 12:11 AM Sep 28th from web
4. Franz Walter in der #taz - <<Schwarz-Gelb ist sinnlos>> <http://u.nu/8xpc3>
 12:01 AM Sep 28th from web
5. Haben knapp 4.500 User abgestimmt. 10:04 AM Sep 25th from TweetDeck
6. So wählten (bislang) die <http://taz.de> -User: 28% Linke, 27% Grüne, 26% Piratenpartei, 11% SPD, 4% CDU/CSU, 4% FDP #bundestagswahl
 10:01 AM Sep 25th from TweetDeck
7. Apropos <<Yes, we gähn>> <http://bit.ly/15MODK>: Waren neulich auch überrascht, dass Bild- & taz.de-Titel identisch. Offenbar zu naheliegend...
 9:38 AM Sep 25th from TweetDeck
8. Wer unsere Chefredakteurin Ines Pohl live erleben will, braucht Sonntag um 12:03 nur das Erste einzuschalten (Presseclub). #bundestagswahl
 9:31 AM Sep 25th from TweetDeck
9. @DerWesten #kleve hats weitergeleitet. 5:30 AM Sep 25th from TweetDeck in reply to DerWesten

10. Das wirkliche Leben ist wohl doch komplexer als die Wahlprogramme ... [#wahloamat](http://taz.de/wahloamat) #bundestagswahl
 3:39 AM Sep 25th from TweetDeck
11. Schon geWAHLOMATet? Bei mir (urb) kam raus: 1.Grün, 2.Piraten, 3.SPD&Linke, aber kaum Unterschied
[#bundestagswahl](http://taz.de/wahloamat)
 3:38 AM Sep 25th from TweetDeck
12. 17 engagierte Bürgerinnen und Bürger stellen Ihre Forderungen in Videobottschaften zur #bundestagswahl <http://taz.de/unerhoert>
 3:14 AM Sep 25th from TweetDeck
13. Mit Schuldnerberater Wilfried Jahn schließen wir unsere Reihe der Nicht-Werbewahlspots ab: <<Wie ein Fisch am Haken>> <http://taz.de/unerhoert>
 3:04 AM Sep 25th from TweetDeck
14. Unsere Praktikanten von Creative Village rufen zum Streik auf! Am 9.10.! [#praktistreik09](http://bit.ly/A7OCK)
 2:37 AM Sep 25th from TweetDeck
15. Cécile Lecomte wurde mehrfach präventiv in Gewahrsam genommen, damit der Castor rollen kann: <http://bit.ly/12yThz>
 5:34 AM Sep 23rd from TweetDeck
16. tazler David Denk reagiert auf die Vorwürfe in ZAPP zu der Causa <<Berlin Boyz>> auf taz.de: <http://tr.im/z2tS>
 3:10 AM Sep 18th from TweetDeck
17. Wir sind ein wenig stolz auf unsere Wahlserie <<Unerhört>>. Darin lassen wir engagierte BürgerInnen zu Wort kommen: <http://taz.de/unerhoert>
 3:09 AM Sep 18th from TweetDeck
18. Martin Künkler koordiniert Arbeitslosengruppen. Was das bedeutet im Zeitalter von Hartz-IV : <http://www.youtube.com/diet...>
 3:07 AM Sep 18th from TweetDeck
19. Das Johnny Haeusler Video war bis eben auf privat gestellt. Sorry! <http://tr.im/yv1N> (youtube) <http://tr.im/yv1N> (taz.de) #fsa09 #fsa
 5:45 AM Sep 12th from TweetDeck
20. Wir haben einen <<Medien-Generationsclash>> - Johnny Haeusler im taz.

de-Video zu Politik vs. freies Netz <http://tr.im/yvgk>
5:13 AM Sep 12th from TweetDeck

8.3 Kategorie Privatpersonen

8.3.1 ElGrande86

El Grande86 (Peter Lutsch) <http://twitter.com/ElGrande86>, Timeline vom 01.10.09.
Letzter Zugriff: 01.10.09

1. RT @Vth_F_Smith @MetaPolitix #Polit #News #Piraten Fehler bei Auszählung der Wählerstimmen für Piratenpartei | AntenneAC <http://url4.eu/YiQh> about 4 hours ago from TweetDeck
2. RT @GAWaldenmeier: <http://bit.ly/HeMYZ> #CDU hält an #Vorratsdatenspeicherung und #Websperren fest about 4 hours ago from TweetDeck
3. @rosateam jemand der schon kritisch denkt und es mal zufällig äußert könnte so was sein ;) #EU als #BigBrother !? 12:38 PM Sep 30th from TweetDeck in reply to rosateam
4. #Arbeitsmarkt widersteht der #Krise <http://adf.ly/d6U> oder <http://bit.ly/2irCPc> #Wirtschaft #Job #Deutschland 12:35 PM Sep 30th from web
5. RT @PiratenTV: RT @Piratenpartei ZDF-Video: Piraten auf Erfolgswelle: <http://bit.ly/O4Dct> 12:21 PM Sep 30th from TweetDeck
6. @M_Schroepfer ich finde es erschreckend das sich die #EU anmaßt zu entscheiden was abnorm ist! 11:35 AM Sep 30th from TweetDeck in reply to M_Schroepfer
7. RT @rosateam @sgneist @rosateam: <http://bit.ly/6s1Gy> EU plant massives Überwachungssystem, das <<abnormales Verhalten>> überwacht 11:31 AM Sep 30th from TweetDeck

8. @littlewischen ich denke mal das die FDP auf jeden fall das Bildungsministerium haben möchte ;) Landwirtschaftsministerium geht an die CSU 11:04 AM Sep 30th from TweetDeck in reply to littlewischen
9. @politeiahilton ach stimmt! Ich seh es schon kommen vor jeder öffentlichen Werbung+Fernschwerbung ein stoppschild :D 11:01 AM Sep 30th from TweetDeck in reply to politeiahilton
10. RT @politeiahilton: @ElGrande86 ach was, da wirts nur stoppschilder auf den kippschachteln geben - und niemand wird glauben, dass man d... 10:58 AM Sep 30th from TweetDeck
11. RT @ImStadtrat: #Zensursula Gesundheitsministerin? Vielleicht sollte man schonmal drüber nachdenken, Alkohol und Zigaretten zu bunkern. 10:55 AM Sep 30th from TweetDeck
12. Heute vor 20 Jahren verkündet Außenminister #Genscher: Die DDR-Flüchtlingen in den BRD Botschaften in Prag und Warschau dürften in die BRD 10:53 AM Sep 30th from web
13. EILGLOSSE + + Piratenpartei übernimmt die SPD + + sehr amüsant ;) <http://adf.ly/d4t> oder <http://ad.vu/kqhc> #SPD #Piraten 10:31 AM Sep 30th from web
14. RT @37th_Division: Die piratigten Wahlkreise <http://is.gd/3MVdr> #Piratenpartei #Piraten #-btw09 (via @phreak_out666) 10:36 PM Sep 29th from TweetDeck
15. @monettenom: Also seit der #TvTotal Wahlsendung wissen wir alle: #SPD für Sexualemokratische Partei Deutschlands steht 11:31 AM Sep 29th from TweetDeck
16. RT @messmaschine: I favorited a YouTube video -- Westerwelle spricht kein Englisch: <<Es ist Deutschland hier>> <http://bit.ly/fsH4o> 11:17 AM Sep 29th from TweetDeck
17. RT @Hochbahnopfer: #btw09

- DEUTSCHLAND HAT GEWÄHLT! Schwupps war die nächste Milliarde versenkt! <http://hochbahnopfer.de/> 11:16 AM Sep 29th from TweetDeck
18. RT @Marco_Rasp: Ergebnis für meinen Wahlbezirk: SPD 19,6; CDU 7,3; Linke 21,9; Grüne 32,4; FDP 4,4; PIRATEN 11,2. #btw09 11:03 AM Sep 29th from TweetDeck
19. @MarioSchneider hehe ja die Punktlandung ;) Ne im Ernst mit dem tweet wollte ich nur meine freude über den 400 follower ausdrücken 10:59 AM Sep 29th from TweetDeck in reply to MarioSchneider
20. Führende #FDP-Politiker haben hartnäckige #Koalitionsverhandlungen angekündigt <http://adf.ly/cql> oder <http://ad.vu/knhp> #FDP #CDU 9:46 AM Sep 29th from web

8.3.2 Maxraschke

Maxraschke (Max Raschke) <http://twitter.com/maxraschke>, Timeline vom 20.06.09.
Letzter Zugriff: 20.06.09

1. Riesiger als auf dem Foto: Leipzig HBF <http://twitpic.com/7vswb> ungefähr 7 Stunden ago from Tweetie
2. Da wär ich total überzeugt. <http://twitpic.com/7venh> ungefähr 10 Stunden ago from Tweetie
3. Guten Morgen Schhhhhland. warum muss man in kurzen Nächten so schlecht schlafen? Heute Tag 1 der Betreuerschulung in Leipzig. ungefähr 11 Stunden ago from Tweetie
4. Eyo! Check out my Brand new iPod! <http://tinyurl.com/2mw2xp> ungefähr 23 Stunden ago from Twitterrific
5. @polarity Lass hören! 4:45 AM Jun 19th from Twitterrific
6. @olivermora WOooooooooOOOO-oscht. 3:46 AM Jun 19th from Tweetie in reply

- to olivermora
7. Hat wer günstig ein Bike abzugeben? 9:03 AM Jun 18th from Twitterrific
8. Haha Sennheiser HD25 Ersatzkabel im Fachhandel nur 45 Euro. O.o 7:51 AM Jun 18th from Twitterrific
9. @olivermora Ja, war ganz coole Mucke. 4:53 AM Jun 18th from web in reply to olivermora
10. Falckensteinstrasse gestern Nacht <http://twitpic.com/7p2r6> 1:07 AM Jun 18th from Tweetie
11. WTF ? <http://www.youtube.com/watch...> 9:10 AM Jun 17th from Twitterrific
12. @cfomme <<i didnt do anything>> is always the main reason ;) 11:59 PM Jun 16th from Tweetie in reply to cfomme
13. @katzebasiina ich bring dir ein kleines Geschenk nachher mit. 9:54 AM Jun 16th from Tweetie in reply to katzebasiina
14. Regionaltreffen BM. Mein erstes. Ich bin mal wieder gespannt. <http://twitpic.com/7jqeb> 8:55 AM Jun 16th from Tweetie
15. ...Schorschi Cola. <http://twitpic.com/7jppww> 8:48 AM Jun 16th from Tweetie
16. Schmeckt wie... <http://twitpic.com/7jpnx> 8:45 AM Jun 16th from Tweetie
17. @kandelberlin Lecker iPhone!? 4:56 AM Jun 16th from Twitterrific
18. @bfoo dafür wirst du immer weniger gemocht. 7:29 AM Jun 15th from Tweetie in reply to bfoo
19. Macht sich gleich auf den Weg. 5:58 AM Jun 14th from Tweetie
20. Nachher Weekend. Freue mich schon. 2:40 AM Jun 14th from Tweetie

- 6 hours ago from TweetDeck
10. liest: <<Kinderfeind Bachelor>> - <http://tinyurl.com/l85nabout>
6 hours ago from TweetDeck
11. liest: <<#Trauma #Afghanistan - Fürs Vaterland verrückt geworden>> (<http://is.gd/1j0dp>, via @thomas_wiegold) - #Bundeswehr #PTBS
about 6 hours ago from TweetDeck
12. liest nun auch bei Spiegel-Online: <<Verteidigungsminister Jung prüft Waffeneinsatz von Bundeswehrosoldaten>> - <http://tinyurl.com/kteefz>
about 7 hours ago from TweetDeck
13. @MoPkt: Nee, danke! ;) Hab's mir ja so ausgesucht. Und @hohendorff ist nun da und macht mit @stefaniemichels selbst frühstück. ;)
about 9 hours ago from TweetDeck
14. wird jetzt schon via #Twitter von @hohendorff befehligt...
about 9 hours ago from TweetDeck
15. @DBKkarriere Kein Problem! Ich warte nur noch auf das ideale Praktikumsangebot für mich! ;)
about 9 hours ago from TweetDeck in reply to DBKkarriere
16. findet interessantes #Praktikum im Bereich #Eventmanagement (<http://tinyurl.com/6leu34>, @DBKkarriere) - Vielleicht was für @stefaniemichels?
about 9 hours ago from TweetDeck
17. macht @kuzaba ,nen Vorschlag: Wenn du mit deinem Buch durch bist, dann tauschen wir! ;)
about 21 hours ago from TweetDeck
18. überlegt sich passende Antwort für @hohendorff: <<Problematische Beziehung im Bett oder wunderbare Zweisamkeit?>> - <http://twitpic.com/8s9v5>
about 21 hours ago from web
19. @kuzaba Hmmm, du meinst als Soldat ein Buch, das man lesen sollte? ;)
about 21 hours ago from TweetDeck in reply to kuzaba
20. @kuzaba Nee, noch nicht. Lese aber gerade die Rezension auf amazon.de. Aber erzähl mal! *neugierig*

about 21 hours ago from TweetDeck in reply to kuzaba

8.4 Kategorie Politiker

8.4.1 Berndlange

Berndlange Tweets (Bernd Lange, SPD) <http://twitter.com/berndlange>, Timeline vom 30.06.09. Letzter Zugriff: 24.01.10.

1. RT: @spdde: Steimeier: Europa ist keine Nebensache. Es ist unsere Sache und dafür kaempfen wir. #tempodrom #eu09 #spd+
6:08 PM Jun 5th from TwitterFox
2. Am Abend in Stade mit Ronald Frerks, Dr. Margrit Wetzel und Petra Tiemann. Nichts vor, dann: <http://is.gd/N463>
12:59 PM Jun 3rd from TwitterFox
3. RT: @SPDNDS Mitwarken an de Tokummst van Europa. Sozial un gerecht Plattdeutsches Europamanifest von @MatthiasGroote <http://spdlink.de/nr9W>
4:14 PM May 29th from TwitterFox
4. Heute Abend ist in Sarstedt Gelegenheit über Europa zu diskutieren, denn Europa geht uns alle an! <http://is.gd/Dcdo>
4:06 PM May 25th from TwitterFox
5. <<Die Besten zu den Sternen!>> neues Video bei Youtube aufgetaucht... <http://is.gd/ClSr>
3:06 PM May 22nd from web
6. Bei herrlichen Wetter unterwegs in Hannovers Südstadt, auf dem Markt: <http://twitpic.com/5oiyd10:08> AM May 22nd from Tweetie
7. Martin Schulz und ich heute Abend beim Europafest in <http://twitpic.com/5jpyu>
12:25 PM May 20th from Tweetie
8. Montag geht es in den Landkreis Nienburg nach Liebenau - Diskussion mit anderen Kandidaten zur Europawahl <http://is.gd/zLdw>

- 11:43 AM May 14th from TwitterFox
9. Artenvielfalt erhalten! Gemeinsam mit dem NABU auf Exkursion. Hier der Bericht: <http://tinyurl.com/pmy466>
11:24 AM May 8th from TwitterFox
10. Heute Abend Podiumsdiskussion zum Entsendegesetz u.a. mit Kerstin Tack und Hannover Alt-OB Herbert Schmalstieg <http://tinyurl.com/dcsng3>
11:21 AM May 7th from web
11. Just joined a twibe. Visit <http://twibes.com/SPD> to join
5:24 PM May 5th from web
12. @michaelaengel Selbst da, wo der Pfeffer wächst, sollten sie fern bleiben, komplett nazifrei ist besser!
4:11 PM May 1st from Tweetie in reply to michaelaengel
13. Europawahlkampf in den Niederlanden wird bis zum 5. Mai wg. der gestrigen Amokfahrt ausgesetzt. Ein richtiger Schritt! (via @MatthiasGroote)
4:09 PM May 1st from Tweetie
14. Heute bei den Mai-Kundgebungen in Lehrte und Altwarmbüchen aktiv gewesen.
4:07 PM May 1st from Tweetie
15. @Ralf_Stegner Das war ja auch nicht anders zu erwarten...
4:40 PM Apr 28th from web in reply to Ralf_Stegner
16. RT @BoehningB Das Aus der EU-Arbeitszeitrichtlinie ist eine echte Sauerei für die Beschäftigten
4:38 PM Apr 28th from web
17. Mein junges Team hat das erste Kandidatenvideo online gebracht. <http://is.gd/v5Ys> #europa2009
2:42 PM Apr 28th from TwitterFox
18. EU-Kandidatin Gebhardt über CDU-MdEPs: <<Immer stimmen sie gegen die Bürgerinnen und Bürger!>> <http://trim.li/nk/gebh> #ep09 (via @spdbawue)
5:19 PM Apr 25th from Tweetie
19. Bessere Rechte für Verbraucher und Stärkung von Stadtwerken <http://spdlink.de/nQbN1:38> PM Apr 23rd from TwitterFox

20. Heute Abend unterwegs in Hannover. Ab 19.30 Uhr Referat zu welchem Thema? Genau, Europa! <http://is.gd/tS5v3:16> PM Apr 22nd from TwitterFox

8.4.2 BoehningB

Boehning B Tweets (Bjoern Boehning, SPD) <http://twitter.com/BoehningB>, Timeline vom 30.06.09. Letzter Zugriff: 30.06.09.

1. Na gut. Ausnahmsweise! Dann gehe ich halt doch zum Hoffest der spd-fraktion #wk84
about 1 hour ago from TwitterFon
2. Treffe nachher noch einen guten Freund, um vorher nochmal ein wenig an dem Wahlkampf zu basteln #freizeitstress
about 4 hours ago from TwitterFon
3. Schöner Abend mit @GunnarBender und nun schnell wieder Heimat #berlin
about 12 hours ago from TwitterFon
4. Entering Hamburg. Für eine Nacht abseits der Hauptstadt ist ok
8:55 AM Jun 29th from TwitterFon
5. Jeder tweet ist programmatischer und klarer als das Wahlprogramm der Union #cdu-
6:45 AM Jun 29th from TwitterFon
6. Die Welt ist nicht genug #mottodestages
5:37 AM Jun 29th from TwitterFon
7. Beim Kongress soziale Stadt für die verstetigung des programms einsetzen!
11:12 PM Jun 28th from TwitterFon
8. Let's make money im movimiento #berlin #wk84
3:47 AM Jun 28th from TwitterFon
9. Hinterm Wagen #csd #Berlin #spd+ <http://twitpic.com/8k89y5:38> AM Jun 27th from TwitterFon
10. Auf dem #csd #Berlin, Wagen 7 <http://twitpic.com/8k46h>
4:22 AM Jun 27th from TwitterFon
11. Ideen kreativ - wie die Stadt halt.. #nachtflug #Berlin <http://twitpic.com/8jjm1>
10:05 PM Jun 26th from TwitterFon

12. Projekt II, gespanntes zuhören?! <http://twitpic.com/8jhbh>
9:36 PM Jun 26th from TwitterFon
 13. Der Regierende Bürgermeister nimmt die Ergebnisse ab #nachtflug <http://twitpic.com/8jif6t>
9:12 PM Jun 26th from TwitterFon
 14. Warte auf die Landung und bin schon gespannt auf die Ergebnisse. #nachtflug
8:32 PM Jun 26th from TwitterFon
 15. Wünsche allen im solar eine kreative nacht. Man sieht sich morgen früh #nachtflug
12:30 PM Jun 26th from TwitterFon
 16. Ich glaube, ich gehe morgen auf einen wagen beim #csd #Berlin
8:03 AM Jun 26th from TwitterFon
 17. Schon wieder ,nen Film am Sonntag <http://bit.ly/10hg5X> #wk84
5:36 AM Jun 26th from web
 18. Mittagessen.
3:28 AM Jun 26th from TwitterFon
 19. @mrschtief die frage ist, wer wirklich etwas im Bundestag bewirken kann und wer wirklich etwas tut, statt nur symbolpolitik zu machen
2:22 AM Jun 26th from TwitterFon in reply to mrschtief
 20. @mrschtief direkt im wahlkreis 84
1:49 AM Jun 26th from TwitterFon in reply to mrschtief
1. from twitterfeed
 3. <<Wir werden am 23. Mai Horst Köhler wählen!>> <http://tinyurl.com/q6ph4a1>:42 PM May 22nd from twitterfeed
 4. Vorgaben für Erdkabel in Bundesgesetz sind Erfolg für Niedersachsen <http://tinyurl.com/obxrbn11>:11 AM May 8th from twitterfeed
 5. CDU und FDP bringen Änderungen des Schulgesetzes auf den Weg <http://tinyurl.com/cvwtvx2>:12 PM May 6th from twitterfeed
 6. CDU-Landtagsfraktion diskutiert Problematik von Jugendgewalt <http://tinyurl.com/d9rjst2>:13 PM Apr 21st from twitterfeed
 7. David McAllister: <<Kommunen können Mittel aus dem Konjunkturpaket II investieren>> <http://tinyurl.com/dmlhjp8>:14 PM Apr 14th from twitterfeed
 8. David McAllister: <<Niedersachsen profitiert von Europa besonders>> - CDU beschließt Wahlprogramm zur Europawahl <http://tinyurl.com/dxqtmk3>:13 PM Mar 27th from twitterfeed
 9. David McAllister: <<Offshore-Technologie bietet der Küste eine echte Perspektive>> <http://tinyurl.com/c2ergf1>:13 PM Mar 25th from twitterfeed
 10. Bildungsland Niedersachsen - Schulen in Niedersachsen qualitativ weiterentwickeln <http://tinyurl.com/dlvpvh5>:14 PM Mar 17th from twitterfeed
 11. David McAllister: <<Europa ist und bleibt eine Erfolgsgeschichte>> <http://tinyurl.com/bydybt4>:45 PM Mar 4th from twitterfeed
 12. Nachtragshaushalt zur Umsetzung des Konjunkturpaketes II beschlossen <http://tinyurl.com/bnmvot4>:45 PM Feb 20th from twitterfeed
 13. 20 Millionen Euro für bessere Unterrichtsversorgung - CDU und FDP stellen Bildung in den Mittelpunkt <http://tinyurl.com/dg8na64>:45 PM Feb 19th from twitterfeed

8.4.3 Davidmcallister

Davidmcallister Tweets (David McAllister, CDU) <http://twitter.com/DavidMcAllister>, Timeline vom 30.06.09. Letzter Zugriff: 24.01.10.

1. CDU-Landesvorsitzender David McAllister gratuliert Ministerpräsident Christian Wulff zum 50. Geburtstag <http://tinyurl.com/kl763h2>:03 PM Jun 18th from twitterfeed
2. CDU Niedersachsen mit vier Abgeordneten im Europäischen Parlament <http://tinyurl.com/m7l6co2>:34 PM Jun 8th

14. CDU und FDP werden im Bundesrat ihrer Verantwortung für das Land gerecht werden <http://tinyurl.com/dmkc635>:46 PM Feb 18th from twitterfeed
 15. David McAllister: <<Land und Kommunen beim Pakt für Stabilität und Beschäftigung Hand in Hand>> <http://tinyurl.com/dbo6ao2>:46 PM Jan 25th from twitterfeed
 16. CDU in Niedersachsen setzt verstärkt auf Einbindung ihrer Mitglieder- David McAllister: <<Unsere Mitglieder sind .. <http://tinyurl.com/cp98w2>...:2:46 PM Jan 25th from twitterfeed
 17. <<Niedersachsen wird gestärkt aus der Wirtschafts- und Finanzkrise hervorgehen!>> - David McAllister zur Regierung.. <http://tinyurl.com/8yph6f>..4:16 PM Jan 15th from twitterfeed
 18. Die Finanzpolitik in Niedersachsen 2003-2009: Eine gute Bilanz <http://tinyurl.com/6tfc9911>:47 AM Jan 4th from twitterfeed
 19. McAllister zum Landeshaushalt 2009: <<Niedersachsen ist bei CDU und FDP in guten Händen>> <http://tinyurl.com/5a3uyu1>:18 PM Dec 12th, 2008 from twitterfeed
 20. Pendlerpauschale: McAllister begrüßt Urteil des Bundesverfassungsgerichts <http://tinyurl.com/6ovztb2>:18 PM Dec 9th, 2008 from twitterfeed
- 12:16 PM Jun 29th from web in reply to PRideen
 3. NEU: Spende ein Großflächenplakat für die BTW und entscheide wo es stehen soll. Jetzt aus zwei Motiven wählen: <http://meinplakat.gruene.de>
9:56 AM Jun 29th from web
 4. Erhöhte Mehrwertsteuer auf Lebensmittel trifft vor allem die Ärmsten: <http://tinyurl.com/m7bhhc>
11:22 PM Jun 26th from web
 5. Nokia Siemens lieferte Filtersoftware an den Iran. Wir rufen zum Protest auf: <http://tinyurl.com/kpogxh>
10:46 AM Jun 26th from web
 6. <<Niemand ist mehr sicher>> - der grüne Abgeordnete Omid @Nouripour über die Lage im Iran: <http://tinyurl.com/nd29k3> #Iranelection12:08 AM Jun 26th from web
 7. @kurzdielyrik (hoffentlich) Intuitive Anleitungsvideos sind in Arbeit und Ende nächster Woche fertig. #usability #wurzelwerk
9:25 PM Jun 25th from web in reply to kurzdielyrik
 8. @kurzdielyrik Wie kommst Du darauf, dass Portlets nicht verstanden werden? 7:34 PM Jun 25th from web in reply to kurzdielyrik
 9. #Wurzelwerk mit neuen Funktionen und Inhalten. <http://tinyurl.com/ktfbbg>. Die Öffnung für Nichtmitglieder ist bis Mitte Juli geplant.
6:24 PM Jun 25th from web
 10. Christian Engström, schwedischer Abgeordneter der Piratenpartei, schließt sich der grünen Fraktion im Europäischen Parlament an.
2:34 PM Jun 25th from TwitterBerry
 11. Ein Licht zeigt Hoffnung! Heute Abend in Berlin den Todesopfern in Iran gedenken. <http://tinyurl.com/neh7fq>
10:23 AM Jun 25th from web
 12. @FailTracker Es gibt jetzt ein fertiges PDF mit dem gesamten Wahlprogramm. <http://tinyurl.com/lhcgu6> (Vorsicht: PDF-Direktlink)

8.4.4 Die_Gruenen

Die_Gruenen Tweets (Partei Bündnis 90/ Die Grünen) http://twitter.com/Die_GRUENEN, Timeline vom 30.06.09. Letzter Zugriff: 25.01.10.

1. Wenn die CDU ihr Wahlprogramm umsetzt, bedeutet das <<massiven Sozialabbau>>! Renate Künast im Videointerview <http://snipurl.com/l6csr>
about 7 hours ago from web
2. @PRideen Das Angebot richtet sich an alle Bürger/innen, die uns im Wahlkampf unterstützen wollen.

- 5:07 PM Jun 24th from web in reply to FailTracker
13. Völlig irre! Ökospinner jetzt mainstream? Alle Parteien wollen grün werden. <http://tinyurl.com/le8c96> #Parteienbegründung
11:59 AM Jun 24th from TwitterFox
 14. TV-Tipp: Lenin kam nur bis Lüdenscheid. Jetzt in der ARD.
10:47 PM Jun 23rd from web
 15. <http://twitpic.com/8730m> - Kleine Warnung von den Grünen
6:22 PM Jun 23rd from TwitPic
 16. @dominickgeisler Nicht zynisch, sondern Programmlage. Die grüne Netzgemeinde sieht das auch so: <http://bit.ly/vCxyy> #Internetsperren
10:12 PM Jun 22nd from web in reply to DominickGeisler
 17. Cem Oezdemir erklärt, warum die GRÜNE Partei das Sperrgesetz der großen Koalition ablehnt: <http://tinyurl.com/lgsffr> #Internetsperren
7:56 PM Jun 22nd from web
 18. RT @gruene_rlp: Reiner Schmitt (Guntersblum) erster GRÜNER Bürgermeister in Rheinland-Pfalz. Glückwunsch!
8:58 PM Jun 21st from web
 19. freuen sich über 5000 Followers.
8:34 PM Jun 21st from TwitterBerry
 20. RT @zeitrafferin: gPetition <http://bit.ly/vCxyy> Für Grüne und Friends
7:36 PM Jun 21st from web
- ### 8.4.5 Hubertus_heil
- Hubertus_heil Tweets (Hubertus Heil, SPD) <http://twitter.com/DavidMcAllister>, Timeline vom 30.06.09. Letzter Zugriff: 24.01.09.
1. @betriebsklima Nein, das ist Unfug.
4:12 PM Jun 7th from web in reply to betriebsklima
 2. Endspurt: Jetzt aber husch ins Wahllokal und SPD wählen!
4:10 PM Jun 7th from web
 3. @Fragen Heil twittert für Heil. Basta!
- 4:09 PM Jun 7th from web in reply to Fragen
 4. Gleich im Tempodrom zum Wahlkampfendspurt für die SPD und Martin Schulz am Sonntag bei der Europawahl!
3:21 PM Jun 5th from web
 5. @derdan Die Mehrheit in unserem Land denkt anders als Merz und Lafontaine.
3:05 PM Jun 3rd from web in reply to derdan
 6. @derdan: Wir schießen nicht nach rechts oder links. Wir setzen auf die solidarische Mehrheit.
3:03 PM Jun 3rd from web in reply to derdan
 7. Für das soziale Europa! Viele kämpfen mit: <http://www.spd.de/de/politi...>
2:42 PM Jun 3rd from web
 8. @spdweinsberg bin unterwegs zu eurem 100. Geburtstag. Josip ist mit an bord!
1:46 PM May 29th from TwitterBerry
 9. @Volker_Beck ...wenn ja, komme ich demnächst in alle eure gremiensitzungen, um zu hören ob eure tweets auch stimmen :-)
1:45 PM May 29th from TwitterBerry
 10. @Volker_Beck gegenfrage: soll bei den grünen aus allen sitzungen getwittert werden?..
1:43 PM May 29th from TwitterBerry
 11. @dozykraut: Wo tragfähige Konzepte zur Rettung von Unternehmen vorliegen, muss der Staat Hilfestellung leisten. Das gilt auch fuer Opel.
7:07 PM May 27th from TwitterBerry
 12. @AltmaierKoblenz: Sehr gut. Alles Gute für die Kommunalwahl in Koblenz!
2:25 PM May 25th from web in reply to AltmaierKoblenz
 13. Freue mich auf gemeinsame Veranstaltung mit Gerhard Schröder heute in Ilsede: <http://bit.ly/13nwPo>
2:18 PM May 25th from web
 14. Gemeinsam mit steffi lemke auf dem weg zu flughafen. Rot-gruen ist schon sympathischer als alles andere.
8:04 PM May 19th from TwitterBerry

15. Jetzt gleich beim 100. Koelner metallforum. Diskussion der generalsekretäre ueber das wahljahr. Uebertragung auf phoenix morgen um 10:00.
5:06 PM May 19th from TwitterBerry
 16. Richtig. Wir waren in sankt goar-fellen, dann in boppard und sind jetzt auf dem weg nach koblenz #europawahlkampf mit norbert neuser
6:50 PM May 18th from TwitterBerry
 17. Auf europawahlkampftour am rhein. Koordinaten: 50 10 05 29 N, 7 41 17 28 O. Wer weiss, wo ich bin?
4:52 PM May 18th from TwitterBerry
 18. <http://bit.ly/12PPTH> glueckwunsch! Althaus begreift spd-steuer-konzept!
6:26 PM May 15th from TwitterBerry
 19. @MdeP Matthias Groote: Wir sind jetzt auf den Weg zu dir nach Leer! Let's rock! Europa braucht Matthias!
6:00 PM May 15th from TwitterBerry
 20. Mit Martin Schulz und Sigmar Gabriel Europawahlkampf in meiner Heimatstadt Peine. Wetter bescheiden. Stimmung gut.
5:59 PM May 15th from TwitterBerry
- [#Karriere #Jobs](http://dwarfurl.com/a8edd)
about 22 hours ago from web
4. Nächster #twittwoch für mich - in #Hamburg #twh - bin gespannt, wie es dort ist.
12:48 AM Jul 2nd from web
 5. TOP #Job im Bereich der technischen Qualitätsprüfung - Infos unter [#Karriere #Jobs](http://dwarfurl.com/bef35)
11:49 PM Jul 1st from web
 6. Nochmals: sehr cooler #twittwoch - super Vorträge, super Anregungen und Gedankenanstöße! #twb
10:47 PM Jul 1st from web
 7. Danke @gruenderszene @twittwoch - #twb
1:24 PM Jul 1st from mobile web
 8. Cooler Vortrag - @gruenderszene #twb
11:43 AM Jul 1st from mobile web
 9. Laptop zu und ab in die S-Bahn - bis gleich @twittwoch #twb
9:50 AM Jul 1st from mobile web
 10. Auf dem Weg zum #Twittwoch #twb
9:48 AM Jul 1st from web
 11. @Spirofrog vielen Dank fürs RTen - mach mich bald auf zum #Twittwoch #twb
8:10 AM Jul 1st from mobile web
 12. TOP #Job - im Bereich Produktionsplanung und -steuerung - Infos unter [#Karriere #Jobs](http://dwarfurl.com/ad4db)
7:45 AM Jul 1st from web
 13. TOP #Job - wir suchen Unterstützung im Baumanagement - Infos unter [#Karriere #Jobs](http://dwarfurl.com/9ccab)
4:42 AM Jul 1st from web
 14. DBKarriere on #Tour - auf dem Weg nach #Potsdam - und heute Abend zum #Twittwoch #twb #Berlin
11:41 PM Jun 30th from web
 15. DBKarriere on #Tour - heute im #Sprinter nach #Berlin
9:06 AM Jun 30th from web
 16. TOP #Job - Projektgenieure gesucht - #bundesweit - Infos unter [#Karriere #Jobs](http://dwarfurl.com/71d7c)

8.5 Kategorie Unternehmen

8.5.1 DBKarriere

DBKarriere Tweets (Deutsche Bahn) <http://twitter.com/dbKarriere>, Timeline vom 03.07.09. Letzter Zugriff: 25.01.10.

1. Platz 25 von 29 beim beachen - nächstes Jahr werden wir besser #Work- #Life- #Balance
30 minutes ago from web
2. Heute DB Beachvolleyball Turnier in Berlin Beach Mitte - DBKarriere ist dabei - mal gucken! #Work-Life-Balance
about 20 hours ago from web
3. TOP #Praktikum im Bereich Marketingstrategie und -planung - Infos unter

- 4:26 AM Jun 30th from web
17. Vielen Dank an #Universum - wirklich sehr informatives #Webinar ! #demographie #employerbranding
1:28 AM Jun 30th from web
18. @ziehm Vielen vielen Dank fürs fleißige RTen!
12:36 AM Jun 30th from web in reply to ziehm
19. @universalus Vielen Dank fürs RT:-)
12:27 AM Jun 30th from web in reply to universalus
20. TOP #Job - Bauingenieure in Bayern gesucht - Infos unter <http://dwarfurl.com/624fe> #Karriere #Jobs
12:23 AM Jun 30th from web

8.5.2 Fahrsicherheit

Fahrsicherheit Tweets (ADAC FSZ B-BB) <http://twitter.com/fahrsicherheit>, Timeline vom 29.09.09. Letzter Zugriff: 24.01.10.

1. Unser erlebnisreicher Tag für #fahrraktive #Senioren am 14. Oktober nimmt immer mehr an Gestalt an. www.fahrsicherheit.de/linthe
about 4 hours ago from web
2. Jürgen von der #Lippe behauptet laut MoPo <<Ich bin ein beschissener #Autofahrer>>. Ob wir da nicht mal nachhelfen könnten?
12:23 PM Sep 27th from web
3. Wieder mal ein schönes #Motorrad-Trainings-Video auf dem Videoblog Viva la Mopped <http://twitzap.com/u/EY0>
1:09 AM Sep 24th from TwitZap
4. RT @SixtDE Interessante Diskussion: 1 Mio Elektroautos sollen Bis 2020 in Deutschland fahren. <http://tinyurl.com/y9a2lj2> #umweltschutz #auto
1:00 AM Sep 24th from TwitZap
5. Vormerken: Am 14. Oktober veranstalten wir einen Tag für #Senioren. Diese können u.a. Gratis-Trainings absolvieren. <http://bit.ly/OK3z>
36:56 AM Sep 21st from HootSuite

6. @finanzfrage_net Für 18-25-Jährige gibts bei uns in den Ferien immer Trainings zum 2-für-1-Preis. Interessant?
1:01 PM Sep 18th from TwitZap in reply to finanzfrage_net
7. Können wir nur empfehlen! RT @memories4me Mausis Gutscheine fürs ADAC-Sicherheitstraining für young driver ist angekommen :)
12:47 PM Sep 18th from TwitZap
8. <<Aufklären ohne erhobenen Zeigefinger>> - großes Lob für #Fahrsicherheits-trainings auf #newslick <http://twitzap.com/u/D40>
12:46 PM Sep 18th from TwitZap
9. Wir gratulieren herzlich dazu RT @focusauto #Sicherheit - Europas bester #Lkw-Fahrer kommt aus Deutschland; R.. <http://bit.ly/M5Jz3>
12:40 PM Sep 18th from TwitZap
10. @BerndVogel da können wir nur viel Spaß und viele positiven Erfahrungen für die tägliche Fahrpraxis wünschen
8:23 AM Sep 11th from TwitZap in reply to BerndVogel
11. @prinzpee das heißt, dass du den Gutschein auch nur in Aushang einlösen kannst. Und nur die wissen, welches Produkt es dafür aktuell gibt.
7:48 AM Sep 11th from HootSuite in reply to prinzpee
12. @prinzpee das kommt erstmal darauf an, wo du diesen Gutschein erworben hast? Die sind leider nicht zwischen den Anlagen übertragbar ;-)
1:35 PM Sep 6th from HootSuite in reply to prinzpee
13. Sagens ja: Trainings als Geschenk sind der Hit RT @prinzpee hab gestern zum geburtstag adac sicherheitstraining geschenkt bekommen ;-) yeah
11:51 AM Sep 5th from TwitZap
14. RT @auto_de Video: Fahrsicherheit kann man lernen - <http://tinyurl.com/nyr2y5>
11:48 AM Sep 5th from TwitZap
15. Wirklich schöne Idee RT @Motopoint: Geschicktester Auto- und Motorradfah-

- rer gesucht - Ostsee Zeitung <http://bit.ly/F7TU5>
3:19 AM Sep 5th from HootSuite
16. Schöne Volkswagen Aktion: Neuer Golf GTI im Angebot mit Sicherheitstraining für junge Fahrer <http://ow.ly/lFeg>
5:12 AM Aug 28th from HootSuite
17. Spaßig RT @motortalk Welche Partei passt zu Dir als Autofahrer? Jetzt mit dem Wahl-Auto-Mat herausfinden <http://bit.ly/g5Tqc> #bundestagswahl
5:08 AM Aug 28th from HootSuite
18. Jetzt habe ich mich gerade wieder an die #hootsuite gewöhnt. Und schon funktioniert diese <<Shrink it>> Funktion nicht mehr. Bruddelärgerrr
9:14 AM Aug 27th from HootSuite
19. Endspurt: Nur noch bis 30.8. läuft die Aktion Junge Fahrer: 2 für 1 #Trainings für 18-25-J.. Also schnell buchen unter www.fahrsicherheit.de
8:58 AM Aug 27th from HootSuite
20. Was es alles bald gibt in #Tokio RT @focusauto: Elektrisch betriebene Taxen mit austauschbaren Batterien sollen .. <http://bit.ly/AnZOe>
8:52 AM Aug 27th from HootSuite

8.5.3 KiWi_Verlag

KiWi Tweets (Kiepenheuer & Witsch Verlag) http://twitter.com/KiWi_Verlag, Timeline vom 03.06.09. Letzter Zugriff: 03.06.09.

1. Schulkummer: Allen, die an der Schule verzweifeln, Lehrern wie Schülern, legt die ZEIT wärmstens Daniel Pennac ans Herz <http://merky.de/1a6661>
about 13 hours ago from web
2. KiWi-Preview: Das Buch über die <<Generation Casting>> <http://merky.de/209d26> von Lara Fritzsche, ab 24. September
about 14 hours ago from web
3. Wie funktioniert heute ein Verlag? <http://merky.de/b2b3ed> Recht gut erläutert von Dr. Burghard König, Rowohlt Taschenbuch Verlag.

- about 14 hours ago from web
4. @KrimifestivalMR Hallo, Freunde der Spannung, plant Ihr in Marburg auch mit Autoren aus der <<Kiwi kriminell>> <http://merky.de/1f86c9> Szene?
about 14 hours ago from web
5. @be_es_ha Als Dank fürs Weitersagen noch einen aus der pseudo-philosophischen Ecke: <<Denk an die Verhängnisverhütung>> <http://merky.de/4b2e2c>
about 14 hours ago from web in reply to be_es_ha
6. <<Spiegel>>-Buch der Woche: Grigori Rjaschski: <<Moskau, Bel Étage>> - ein großer Bürgerroman, aber hallo...!
<http://merky.de/d5f706>
about 14 hours ago from web
7. Dem Schicksal ein Schnäppchen schlagen - ein frisch prämiertes Sprachunglück beim KiWi-Drehwortwettbewerb, mehr hier: <http://merky.de/4b2e2c>
about 14 hours ago from web
8. Ein Monte-Christo-Sandwich, bitte! www.titel-magazin.de bespricht Mark Sarvas Roman <<Harry, die Zweite>>: <http://merky.de/ttlmgz>
2:20 AM Jul 1st from web
9. Kathrin Schmidts Roman <<Du stirbst nicht>>: Auf der SWR-Bestenliste Juli! <http://merky.de/1083fd>
2:08 AM Jul 1st from web
10. Lesenswert: Perlentaucher über den staatsnahen Pressezar Hubert Burda u. wo die <<vierte Gewalt>> heute wirklich steckt: <http://merky.de/ff56ba>
1:43 AM Jul 1st from web
11. Er darf das, er ist Jude: Oliver Polak ist Deutschlands erster jüdischer Stand-up-Komiker, Porträt heute 22 h 50 auf SF1 <http://merky.de/299a59>
1:08 AM Jul 1st from web
12. @FrauinStoeckeln Na, da sind wir aber gespannt! <<mein schönstes ferienenerlebnis>> zieht also noch immer, kleine neuerung: maximal 1800 Zeichen;-)
1:03 PM Jun 30th from web in reply to FrauInStoeckeln
13. Diedrich Diedrichsen über den gna-

- denlosen Selbstdisziplinator Michael Jackson: <http://merky.de/938455> - das mit Abstand Beste zum Thema!
12:32 PM Jun 30th from web
14. Summertime bei KiWi: Ferienlektüretipps und signierte Bücher zu gewinnen. Wir suchen die schönsten Urlaubsanekdoten: <http://merky.de/5e46be>
10:23 AM Jun 30th from web
15. @sasml Ja klar, auf jeden Fall. Also, ab die Post. :)
4:13 AM Jun 30th from web in reply to sasml
16. Endspurt beim Juni-Gewinnspiel: 5 richtige Antworten = 5 x 1 druckfrisches KiWi zu gewinnen: <http://merky.de/2a5f65>
9:49 AM Jun 29th from web
17. @Kunstmannverlag Doch, ist schon Feierabend, d.h. twittern nur noch erlaubt mit Kölsch in der Hand :-)) Servus!
7:41 AM Jun 26th from web in reply to Kunstmannverlag
18. Glückwunsch zum <<Web-Oscar>>@krimicouch!Kriminell-Kiwi!http://merky.de/1f86c9 kriegt Mafia-Zuwachs <http://merky.de/175e21>, am LE interessiert?
7:37 AM Jun 26th from web
19. Noch ein großes HALLO @Kunstmannverlag. tja, wie ist das hier den kollegen zu erklären? nur per sachbuch-exposé...;-)
7:21 AM Jun 26th from web
20. Großes HALLO @hanserverlage, Kiwi folgt jetzt Hanser und wünscht einen schönen Freitagnachtwittag und allen ein schönes WE!
7:11 AM Jun 26th from web
- 12:22 AM Jul 2nd from web
2. Wir feiern Geburtstag: 200 Jahre Sparkassen <http://bit.ly/xd50K>
3:25 AM Jun 19th from web
3. Schon mal über eine Immobilie nachgedacht? Unser Budgetrechner verrät Ihnen, was Sie sich leisten können: <http://tinyurl.com/n53jyv>
4:50 AM Jun 15th from web
4. @patteu Das sehen wir genauso!
4:48 AM Jun 15th from web in reply to patteu
5. Machen Sie Karriere bei der Sparkasse: die Sparkasse Ulm sucht einen Produktmanager Wertpapier (m/w), mehr unter <http://tinyurl.com/l699js>
4:57 AM Jun 8th from web
6. Immobilie der Woche: Beste Wohnlage - das TriChalet der Sparkasse Göttingen www.tinyurl.com/TriChalet (Infos direkt über @spk_goettingen)
6:10 AM May 29th from web
7. Thema: Finanzkrise - war's das schon? Dr. Ulrich Kater, Chefvolkswirt der DeKaBank im Experten-Interview: <http://tinyurl.com/pdqquc>
8:18 AM May 26th from web
8. Herzlich willkommen bei Twitter, @spk_goettingen!
3:47 AM May 26th from web
9. Jetzt mitspielen: Gewinnen Sie zwei MINI und tolle Musikdownloads <http://www.sparkasse.de/pri...>
1:09 AM May 20th from web
10. RT @YahooDE: Auf www.yahoo.de kracht es - Homepage Event mit Jürgen Vogel in brisanter Mission für den Finanzcheck der Sparkasse
9:27 AM May 14th from web

8.5.4 Sparkasse_de

Sparkasse_de Tweets (Sparkasse) http://twitter.com/Sparkasse_de, Timeline vom 03.07.09. Letzter Zugriff: 03.07.09.

1. Sicherheit trotz Krise: So legen Sie Ihr Geld ohne Risiken an <http://tinyurl.com/kobgrc>

11. Unsere Immobilie der Woche: Einfamilienhaus mit 2 Garagen in Vechta <http://tinyurl.com/oje5gz>
12:35 PM May 11th from web
12. Zum Wochenausklang wird Agent Jürgen Vogel noch einmal aktiv! Der Original TV-Spot jetzt hier: <http://tinyurl.com/qps8av>
5:12 AM May 8th from web

13. RT @sufranke: nette idee, die bloggende Sparkasse in Augsburg <http://www.martin-luther-pl...>
8:24 AM May 7th from web
14. Jetzt on Air in unserem Youtube-Channel: das Making-Of von von <<Mission Finanz-Check>> <http://bit.ly/12jPVK>
1:21 AM May 7th from web
15. Die ersten Sparkassen bei Facebook sind übrigens Sparkasse Pforzheim-Calw <http://tinyurl.com/spkpcfw> und die LzO <http://tinyurl.com/dkpeup>
12:55 AM May 7th from web
16. Kontoauszüge jetzt bundesweit an über 20.000 Kontoauszugsdruckern und 6.000 SB-Terminals: <http://tinyurl.com/kontoaus...>
11:40 PM May 6th from web
17. Natürlich wollen wir @sparkassehanau @Sparkasse_KBN @SparkasseGE @BerlinerSpk @SparkassePFCW und @SparkasseMSLO nicht unerwähnt lassen!
11:28 PM May 6th from web
18. Jetzt auch bei Twitter: die Naussauische Sparkasse unter @IhreNaspa . Herzlich Willkommen!
11:14 PM May 6th from web
19. @electrounce Noch ist's ein kleines Pflänzchen, aber wir giessen es fleissig. #twitter
4:56 AM May 5th from web in reply to electrounce
20. Warum der Finanz-Check der Sparkasse auch für Bösewichte und unschuldige Wissenschaftler zu empfehlen ist: <http://tinyurl.com/finanzcheck>
11:31 PM May 4th from web
- bit.ly/TUI-Holly09
about 9 hours ago from Power Twitter
2. @karinmeier - dann wünschen wir eine tolle Zeit mit dem Kinderspektakel in Ägypten!
about 10 hours ago from Power Twitter
3. Touristik-Profis haben abgestimmt: Platz Eins für das beste Hotel in Nordafrika: Riu Tikida Beach in Agadir! <http://bit.ly/Riu-Tikida>
6:47 AM Sep 28th from Power Twitter
4. Viele Gründe im Herbst nach Mallorca zu reisen: Aktivurlaub dank prima Klima, Ruhe für Genießer uvm --> <http://bit.ly/Mallorca-im-H...>
1:58 AM Sep 28th from Power Twitter
5. ROCK the Ocean: Udo Lindenberg und weitere Rockstars gehen auf große Fahrt mit der <<Mein Schiff>> Infos unter <http://www.tuicruises.com/>
6:14 AM Sep 25th from Power Twitter
6. TUI kürt 100 Umwelt Champions des Jahres! Unsere umweltfreundlichsten Hotels sind hier zu finden: <http://bit.ly/TUI-Umweltcha...>
1:06 AM Sep 25th from Power Twitter
7. Stadt- oder Strandurlaub? Mit TUI in Portugal geht Beides! Rundreise <<Lissabon und Me(e)hr>> verbindet Algarve&Lissabon <http://bit.ly/4mpWUP>
12:18 AM Sep 22nd from Power Twitter
8. Verfolgen mit Spannung den fvw Kongress via twitter #fvwkon09
1:49 AM Sep 15th from Power Twitter
9. wir begrüßen Follower Nummer 700 @GTI_Travel - einen sonnigen Tag wünscht das TUI.com Twitter Team
1:07 AM Sep 15th from Power Twitter
10. Wo gibt's die ganz besonderen Golf Reisen?! -Natürlich auf TUI.com - Infos unter <http://bit.ly/TUI-Premium-G...>
6:29 AM Sep 14th from Power Twitter
11. Schönes Wochenende wünscht TUI.com...werft einen interessanten Blick auf Hannover --> <http://bit.ly/360Grad> Danke für den Tipp @panoramax
8:11 AM Sep 11th from Power Twitter

8.5.5 TUI_com

TUI_com Tweets (TUI Reisen) http://twitter.com/TUI_com, Timeline vom 29.09.09. Letzter Zugriff: 25.10.10.

1. TUI Holly-Award vergeben: Sieben deutsche & sechs österreichische Hotels gehören zu den besten der Welt! <http://>

12. Jeden Monat neu: die TUI Specials...
zB. Mallorca, 1 Woche, 4 Sterne, HP
für unglaubliche 279 € - <http://www.tui.com/suchen-b...>
6:19 AM Sep 10th from Power Twitter
13. Badehose und Windjacke einpacken,
zum Flughafen fahren, ein WE auf Sylt!
Danke, @TUIfly, für die super Flugzei-
ten! <http://bit.ly/tui-sylt>
8:17 AM Sep 4th from Power Twitter
14. Wir begrüßen unseren 500. TUI_com
Follower. Herzlich Willkommen @
reiseclub
12:09 AM Sep 4th from Power Twitter
15. Aruba, Jamaica ooo I wanna take you
Bermuda, Bahama come on pretty mama
Key Largo, Montego baby why dont we
go - <http://bit.ly/tui-karibik>
1:30 AM Sep 3rd from Power Twitter
16. Willkommen auf der frischen TUI.com!
Wir haben uns verschönert und es gibt
viel Neues zu entdecken - www.tui.com/willkommen
12:46 AM Sep 2nd from Power Twitter
17. ABENTEUER U R L A U B : Die
TUI Top 5 der spannendsten Ferientrips
<http://bit.ly/Abenteuer-Urlaub>
6:39 AM Aug 25th from Power Twitter
18. RT @MeinSchiff_TV Unter www.youtube.de/TUICruises haben wir den
ersten Markkanal eines deutschen
Reiseveranstalters bei YouTube gestartet!
1:29 AM Aug 25th from Power Twitter
19. RT @tui_at: WM Berlin: TUI ruft
zum Jamaika Sprint mit #Usain #Bolt!
Sonderangebote für Jamaika <http://tiny.cc/p04Yn>
2:14 AM Aug 18th from web
20. Werde TUI Reporter & bereise gratis
ferne Länder! Kosten/Equipment wird
alles gestellt. #Berlinale Teilnahme
dazu! <http://tinyurl.com/lzfbhh>
4:18 AM Aug 14th from web

9 Alle Networx-Arbeiten im Überblick

Durch einen Klick auf die Schaltfläche wird die gewählte Arbeit direkt von mediensprache.net heruntergeladen.

Einführung (1998)	Newsgroups im Internet (1998)	Gesprächs- analyse Chatten (1998)	Web-Radios (1998)
Nr. 0	Nr. 1	Nr. 2	Nr. 3
Literatur im Internet (1998)	Pseudonyme und Nick- names (1998)	Der Name @ (1999)	Gäste und ihre Spuren im Internet (1999)
Nr. 4	Nr. 5	Nr. 6	Nr. 7
Analyse von Hypertexten (1999)	E-Zines (1999)	Wissens- transfer im Internet (1999)	Diskussions- gruppen (1999)
Nr. 8	Nr. 9	Nr. 10	Nr. 11
Emotions- transport in Chats (1999)	Hyperfiction – Literatur der Zukunft? (1997)	Anglizismen im Internet (2000)	Kommunika- tionstheorie und Internet (2000)
Nr. 12	Nr. 13	Nr. 14	Nr. 15

Werbung im Internet (2000)	Der Mensch im Netz (2000)	Interaktionswirklichkeit des IRC (2001)	Bedeutungskonstitution im Hypertext (2001)
Nr. 16	Nr. 17	Nr. 18	Nr. 19
Semiotische Aspekte von cvK (2001)	Telefon & Chat: Ein Vergleich (2001)	Simsen. Eine Pilotstudie (2001)	www.du-bist.net: Internet-adressen (2001)
Nr. 20	Nr. 21	Nr. 22	Nr. 23
Wär wot chätä? Schweizer Chatter (2001)	Chatbots (2002)	Massenmedien und Internet (2002)	SMS-Kommunikation (2002)
Nr. 24	Nr. 25	Nr. 26	Nr. 27
SMS-Schreiben & Sprachreflexion (2002)	schriftlich/mündlich im Chat (2002)	Fehler im Hannoverschen Tageblatt (2003)	SMS: Deutsch/Japanisch (2003)
Nr. 28	Nr. 29	Nr. 30	Nr. 31
Plakatwerbung von McDonalds (2003)	Die Textwelten von Adventures (2003)	Sprache & Denken ex machina? (2003)	Rechtschreibkorrektursysteme kontrastiv (2003)
Nr. 32	Nr. 33	Nr. 34	Nr. 35
I schribdr de no... (2004)	Die Partei als Marke? (2004)	Die Bibel in der Werbung (2004)	Spam – eine neue Werbeform (2004)
Nr. 36	Nr. 37	Nr. 38	Nr. 39

Gutenberg und das Internet (2004)	Sprachwahl im Werbeslogan (2004)	Smarte Kommunikation im Internet (2004)	Varietätenwahl im Chat (2005)
Nr. 40	Nr. 41	Nr. 42	Nr. 43
Handy, SMS und Jugendliche (2005)	Websites literarischer Buchverlage (2005)	Sprachliche & textuelle Merkmale von Blogs (2005)	Werbung in 50 Jahren Micky Maus (2006)
Nr. 44	Nr. 45	Nr. 46	Nr. 47
Language Variation in #berlin (2006)	Zeichen setzen für Europa (2006)	Medium & Kommunikationsform SMS (2007)	Newsboards (2007)
Nr. 48	Nr. 49	Nr. 50	Nr. 51
Instant Messaging (2008)	Web X.0 – Das Internet in 10 Jahren (2008)	Phraseologismen im Spielfilm (2009)	Online-Netzwerke (2009)
Nr. 52	Nr. 53	Nr. 54	Nr. 55
Twitter text-linguistisch (2010)	Grammatik & Chat (2010)		
Nr. 56	Nr. 57		